

平成 20 年 5 月 16 日

各 位

東京都渋谷区東 1 - 2 6 - 2 0
 アルファグループ株式会社
 代表取締役会長 吉岡伸一郎
 (J A S D A Q ・ コード番号 3322)
 問合せ先
 取締役管理本部長 猪野由紀夫
 電話番号 03-5469-7300 (代表)

平成 20 年 3 月期 通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成 19 年 11 月 19 日の中間決算発表時に公表しました平成 20 年 3 月期 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日) の業績予想を下記のとおり修正いたしますのでお知らせいたします。

1 . 平成 20 年 3 月期業績予想の修正 (平成 19 年 4 月 1 日 ~ 平成 20 年 3 月 31 日)

(1) 連結

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円
前回発表予想 (A)	28,700	186	170	24
今回修正予想 (B)	27,928	52	65	19
増減額 (B - A)	771	133	104	43
増 減 率	2.7%	71.6%	61.4%	-
前 期 実 績	23,313	193	259	40

(2) 個別

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円
前回発表予想 (A)	5,922	46	40	16
今回修正予想 (B)	5,767	59	77	30
増減額 (B - A)	154	+ 13	+ 37	+ 14
増 減 率	2.6%	+ 29.5%	+ 94.6%	+ 93.5%
前 期 実 績	4,916	165	174	95

2. 修正の理由

(1) 連結業績予想の修正について

当社グループのモバイル事業において、携帯電話市場は昨年末に国内の契約数は1億件を突破し、成長期時代から成熟期時代へと移行する中、各キャリア間の競争はますます激化する環境下で推移し、市場は大きく変化しております。

このような状況下で当社グループは「移動体通信端末の併売店販売ネットワーク」としての販売基盤を強化し、競合販売店の差別化を図り、また立地条件のよい新規物件の開拓や既存店舗を含め、自社ブランドである「アルファモバイル」の店名でオープンおよびリニューアルし、競争優位性を確保すべく、自社ブランド構築に注力してまいりました。

しかしながら各キャリアが開始した端末機器の割賦販売や新料金プランの導入に伴う販売方法の変更により、当社の強みである併売店としての価格競争力の優位性を十分に活かすことができず、年間販売台数は予想の40万台を下回る35万台となりました。

特にNTTドコモは二次代理店のポジションであり、機器販売時に利益計上できるビジネスモデルとなっており、NTTドコモの販売台数の大幅な減少があったことから、当社グループのモバイル事業のセグメント別営業成績は売上高169億23百万円と目標額に達せず、営業損失64百万となりました。

その結果、売上高27,928百万円、営業利益52百万円、経常利益65百万円となり、前回予想を下回りました。

当期純利益におきましても、代理店事故負担金や子会社事務所の移転費用並びに不採算店舗撤退による減損損失等の特別損失を83百万円計上したことにより、19百万円と前回予想比43百万円の減少となりました。

(2) 個別業績予想の修正について

売上高は若干下回ったものの、販売管理費のコスト削減により利益面は予想を上回ることができ、当期純利益は14百万円増加の30百万円となりました。

業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき予想したものであり、実際の業績はさまざまな要因により、これらの予想値と異なる場合がありますことをご承知おき願います。

以上