

平成24年3月期 決算説明会

アルファグループ株式会社

平成24年6月7日

JASDAQ
Listed Company:3322

【目次】

1. 前期振り返り
2. 平成24年3月期 連結業績概要
(連結・モバイル事業・オフィスサプライ事業・IT事業・水宅配事業)
3. 平成25年3月期 連結業績予想
4. 平成25年3月期 取り組み
5. 参考資料
6. 総括

【1. 前期振り返り】

モバイル事業

『モバワン』へのブランド統一を開始し、64店舗完了

新たな取り組み

水宅配事業・コスメティクス販売事業

連結業績発表予測の達成

2. 前期 連結業績概要

平成24年3月期

平成24年3月期 連結業績



(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 計画	平成24年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	20,658	21,000	22,996	2,338	1,996
営業利益 (利益率%)	399 (1.9%)	350 (1.7%)	419 (1.8%)	20	69
経常利益 (利益率%)	444 (2.1%)	352 (1.7%)	425 (1.8%)	▲ 19	73
当期純利益 (利益率%)	310 (1.5%)	194 (0.9%)	226 (1.0%)	▲ 84	32

2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 モバイル事業

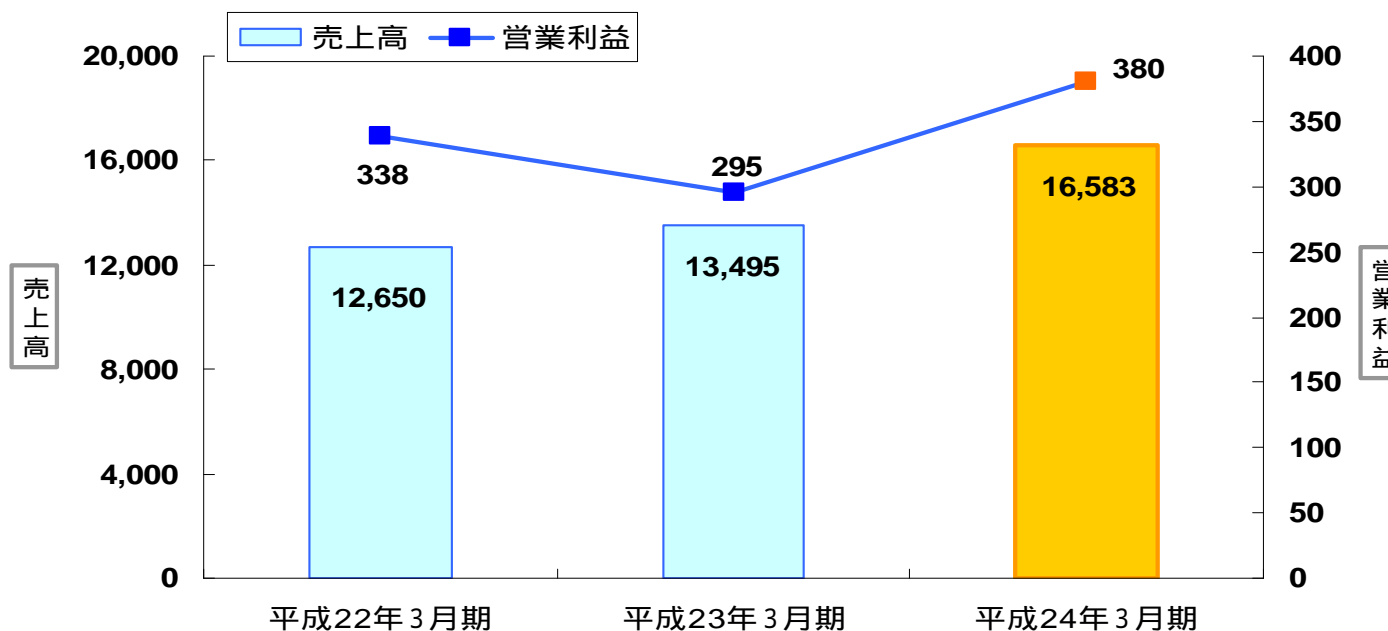
平成24年3月期 モバイル事業



(単位: 百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 計画	平成24年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	13,495	15,039	16,583	3,088	1,544
営業利益 (利益率%)	295 (2.2%)	323 (2.1%)	380 (2.3%)	85	57

実績推移



モバイル事業 販売台数前年対比



(単位:台)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 実績	前期増減	前期比
NTT docomo (比率%)	69,743 (35.8%)	75,701 (32.1%)	5,958	8.54%
au (比率%)	75,453 (38.8%)	98,485 (41.7%)	23,032	30.52%
SoftBank (比率%)	42,934 (22.0%)	52,380 (22.2%)	9,446	22.00%
WILL COM (比率%)	6,588 (3.4%)	9,412 (4.0%)	2,824	42.87%
合計	194,718	235,978	41,260	21.19%

2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 オフィスサプライ事業

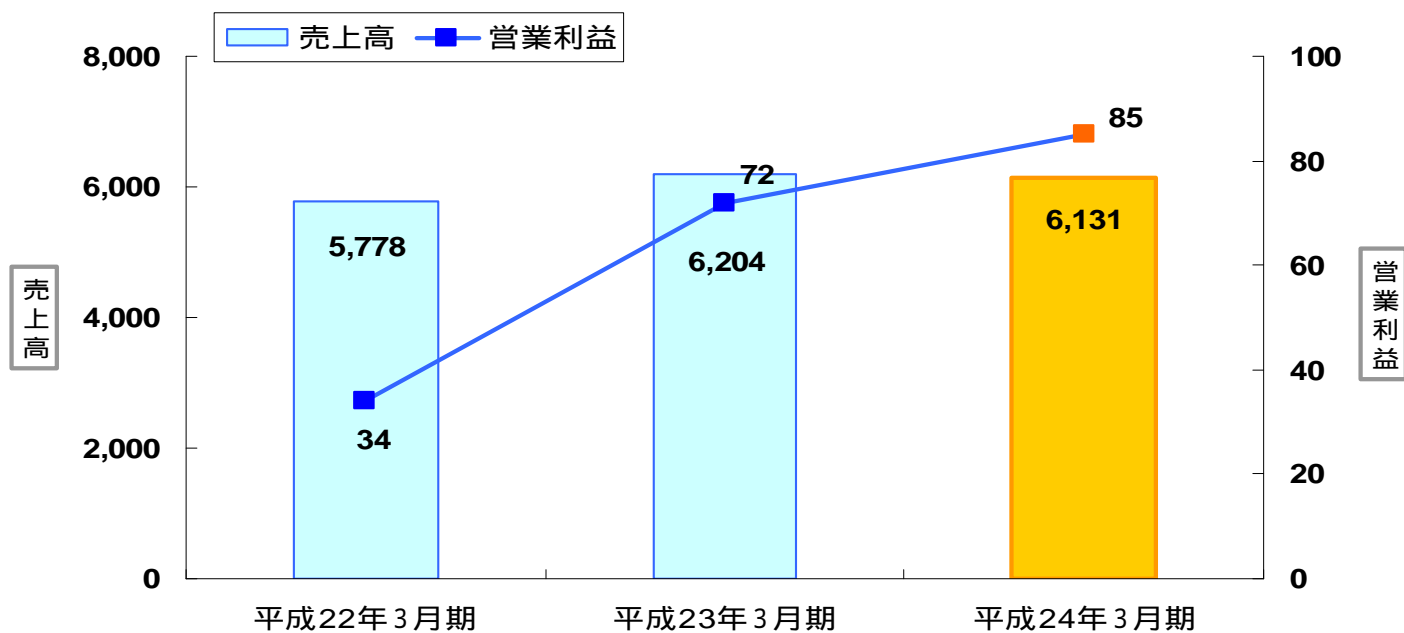
平成24年3月期 オフィスサプライ事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 計画	平成24年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	6,204	5,709	6,131	▲ 73	422
営業利益 (利益率%)	72 (1.2%)	82 (1.4%)	85 (1.4%)	13	3

実績推移



2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 IT事業

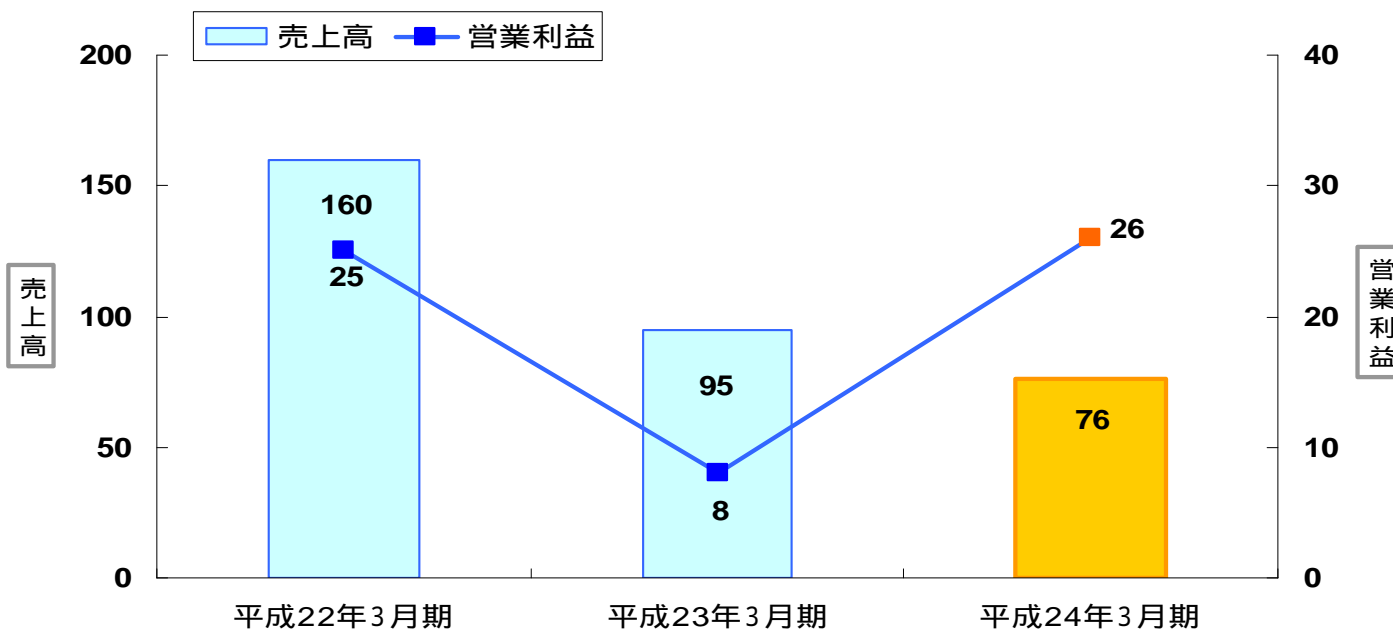
平成24年3月期 IT事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 計画	平成24年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	95	78	76	▲ 19	▲ 2
営業利益 (利益率%)	8 (8.4%)	22 (28.2%)	26 (34.2%)	18	4

実績推移



2. 前期 連結業績概要 (セグメント別)

平成24年3月期 水宅配事業

平成24年3月期 水宅配事業

(単位:百万円)

	平成24年3月期 計画	平成24年3月期 実績	計画増減
売上高	136	177	41
営業利益 (利益率%)	▲ 57 -	▲ 52 -	5

【トピックス】

水源地域での地震発生による、
水質の変化を考慮し、投資の見合わせ



▲ 富士山
○ の地域は、地震発生想定地域

3. 今期 連結業績予想

平成25年3月期

平成25年3月期 連結業績予想



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期			前期実績増減
		上期計画	下期計画	通期計画	
売上高	22,996	10,346	12,854	23,200	204
営業利益 (利益率%)	419 (1.8%)	186 (1.8%)	214 (1.7%)	400 (1.7%)	▲ 19
経常利益 (利益率%)	425 (1.8%)	183 (1.8%)	211 (1.6%)	394 (1.7%)	▲ 31
当期純利益 (利益率%)	226 (1.0%)	113 (1.1%)	124 (1.0%)	237 (1.0%)	11

3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成25年3月期 モバイル事業

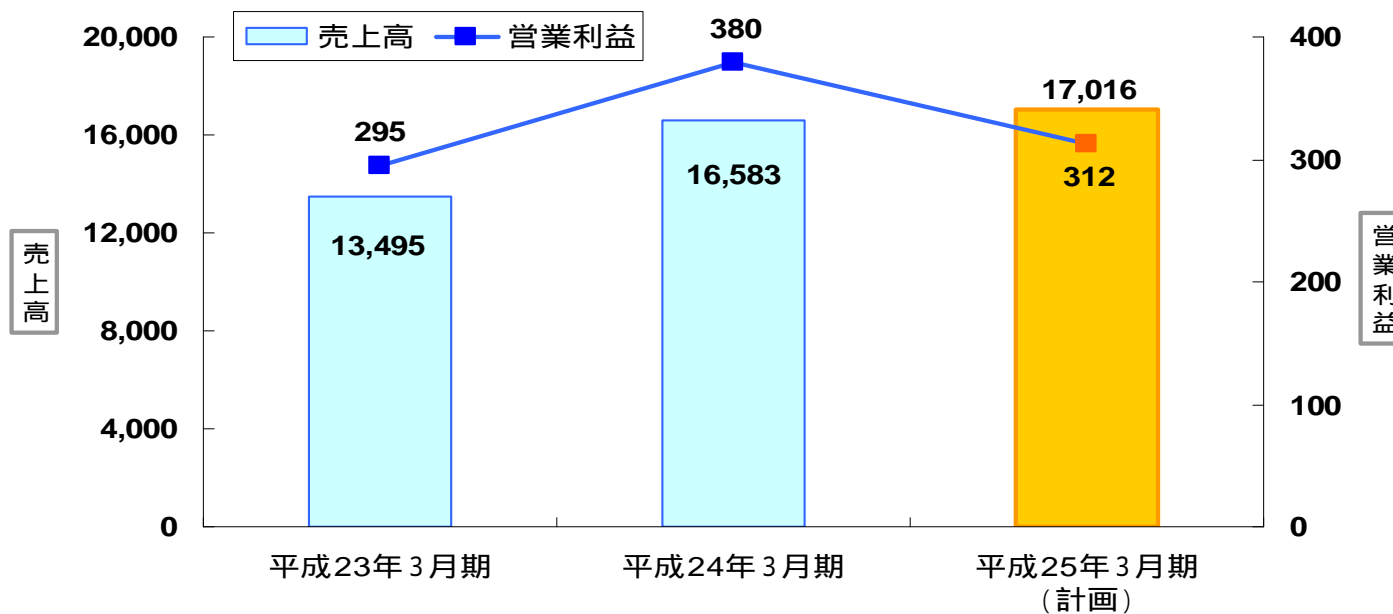
平成25年3月期 連結業績予想 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	16,583	17,016	433
営業利益 (利益率%)	380 (2.3%)	312 (1.8%)	▲ 68

業績予想推移



モバイル事業 販売台数計画



(単位:台)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	前期実績増減	前期実績比
NTT docomo (比率%)	75,701 (32.1%)	87,242 (36.8%)	11,541	15.25%
au (比率%)	98,485 (41.7%)	98,516 (41.5%)	31	0.03%
SoftBank (比率%)	52,380 (22.2%)	45,616 (19.2%)	▲ 6,764	▲ 12.91%
WILLCOM (比率%)	9,412 (4.0%)	6,029 (2.5%)	▲ 3,383	▲ 35.94%
合計	235,978	237,403	1,425	0.60%



モバワン新宿本店



モバワングッドウィルEDM店



『モバワン』看板デザイン



モバワン柏2番街店



モバワン青砥店



モバワン学芸大学店

1. モバワン100店舗
2. 九州・東海・関西・中国地方への展開
3. モバイルマイスター制度の確立・携帯関連商材の取り扱いに注力

3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成25年3月期 オフィスサプライ事業

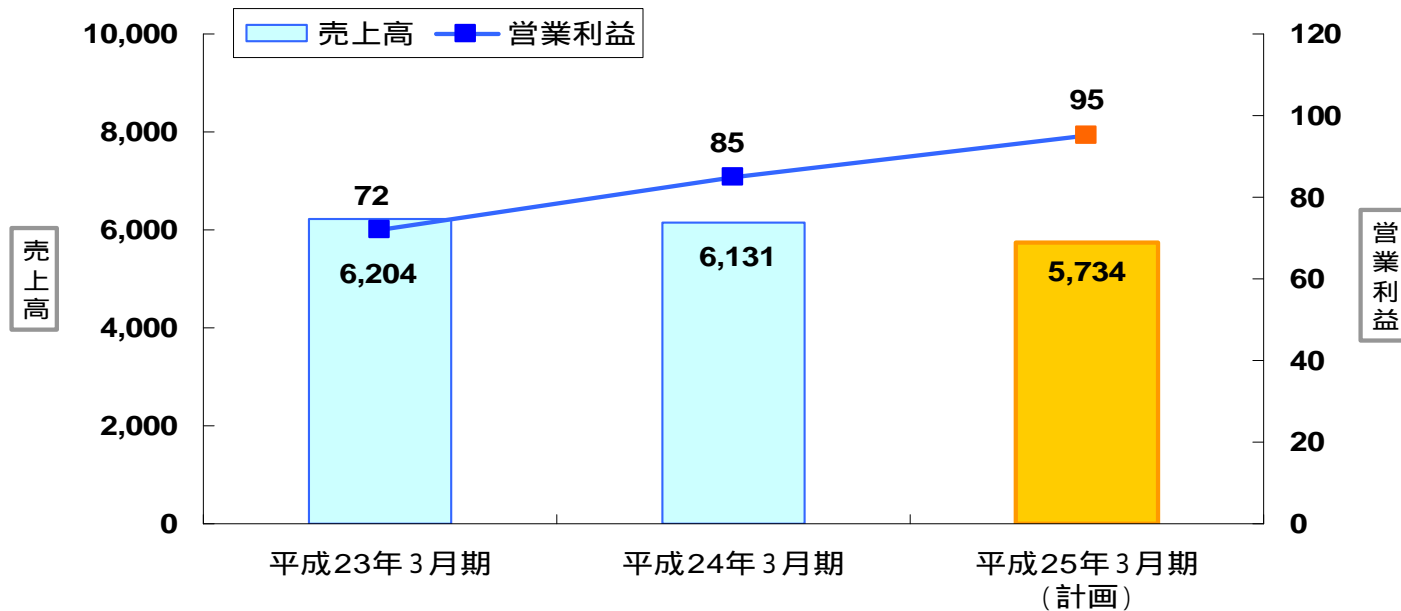
平成25年3月期 連結業績予想 オフィスサプライ事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	6,131	5,734	▲ 397
営業利益 (利益率%)	85 (1.4%)	95 (1.7%)	10

業績予想推移



3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成25年3月期 IT事業

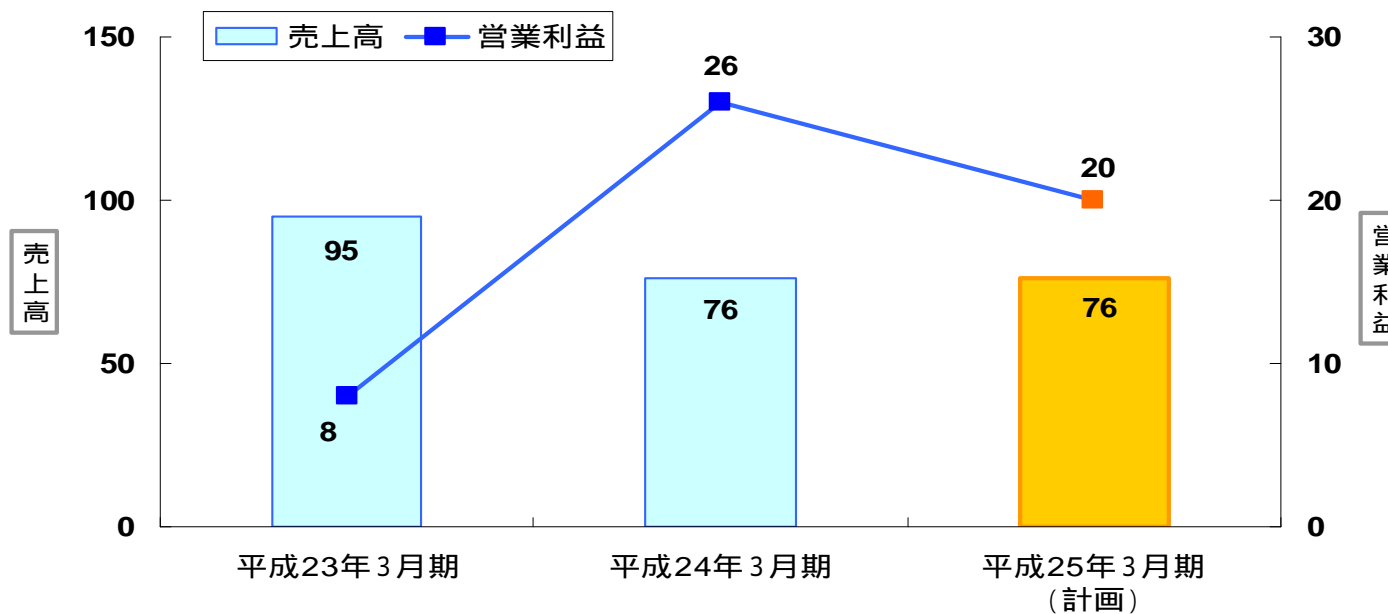
平成25年3月期 連結業績予想 IT事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	76	76	0
営業利益 (利益率%)	26 (34.2%)	20 (26.3%)	▲ 6

業績予想推移



3. 今期 連結業績予想 (セグメント別)

平成25年3月期 水宅配事業

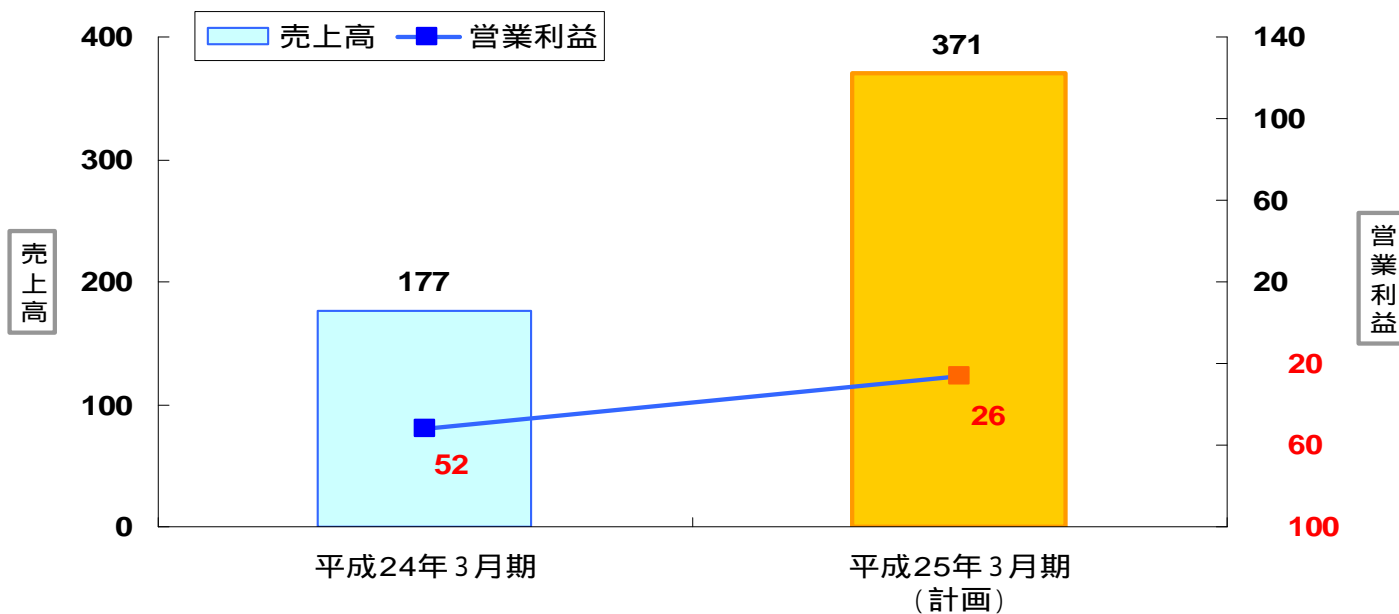
平成25年3月期 連結業績予想 水宅配事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	177	371	194
営業利益 (利益率%)	▲ 52 -	▲ 26 -	26

業績予想推移



4. 今後の体制

今後の体制



第2の創業期
~第1ステージ~
『選択と集中』

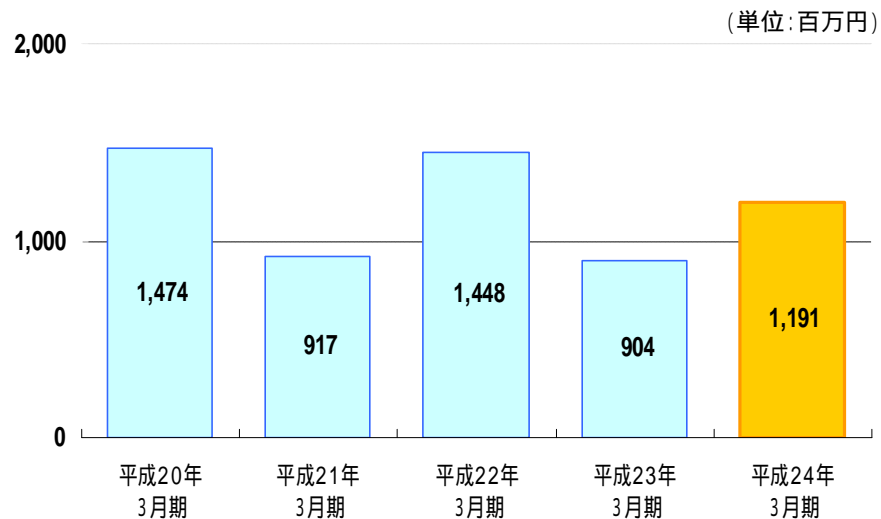
第2の創業期
~第2ステージ~
『攻めに転ずる』

平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期	平成25年3月期
<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社プラスアルファ売却 ・アルファソリューションズ株式会社売却 ・株式会社A・R・M売却 ・アルファテクノロジー株式会社売却 ・リアルアフィリエイト事業売却 				
<p>一人代表制の選択</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業績の回復(財務基盤の強化) ・強い人財の育成 ・成長路線への基盤造り 				<p>両代表制の選択</p>
				<p>当社の強みを武器に 新たな挑戦へ</p>

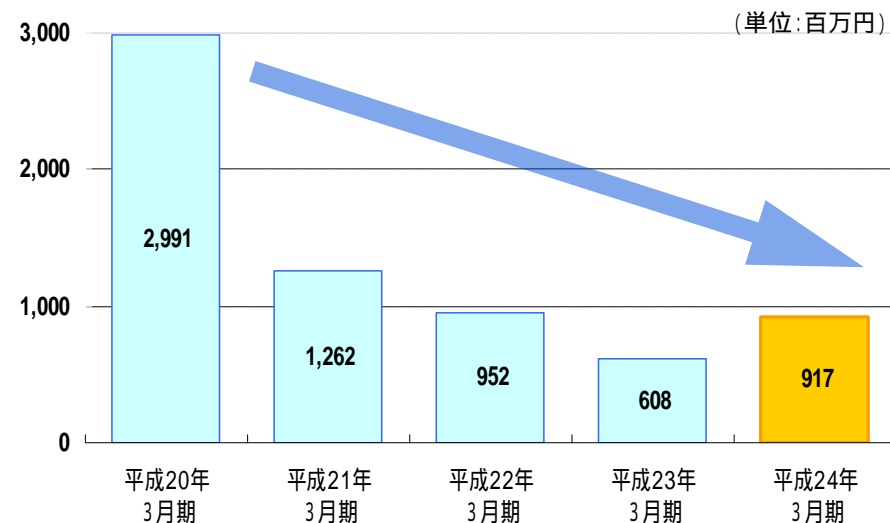
財務基盤



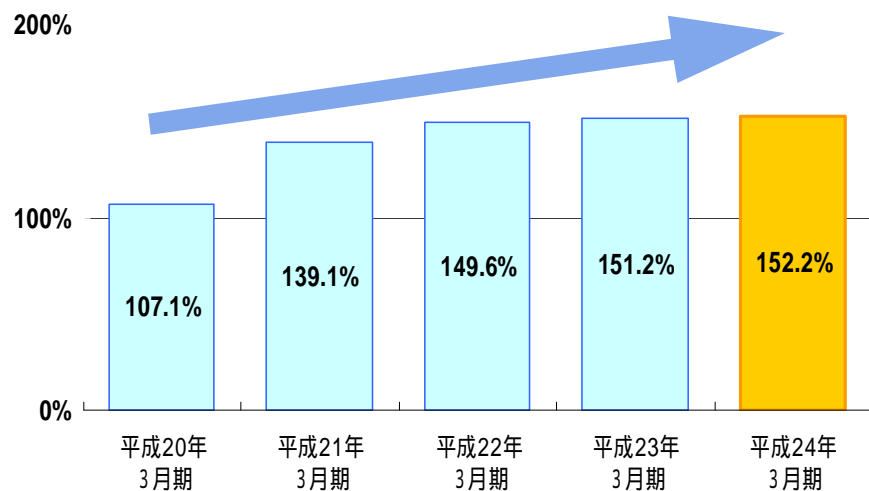
現金および預金



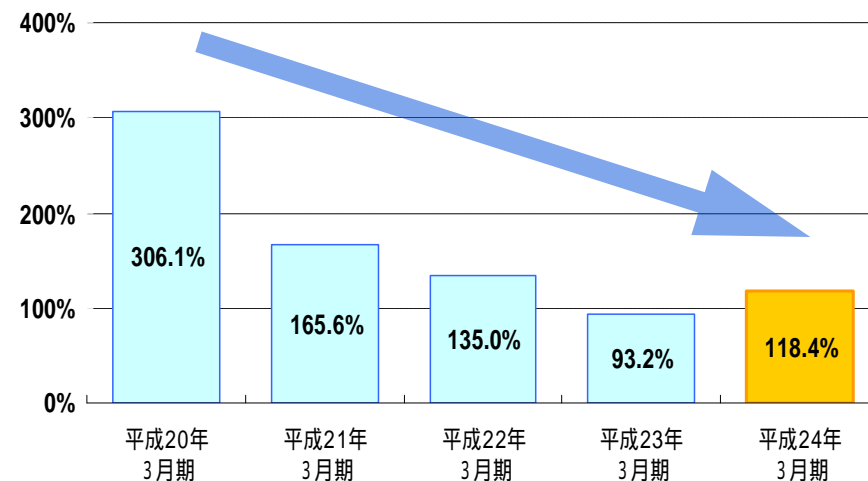
借入金



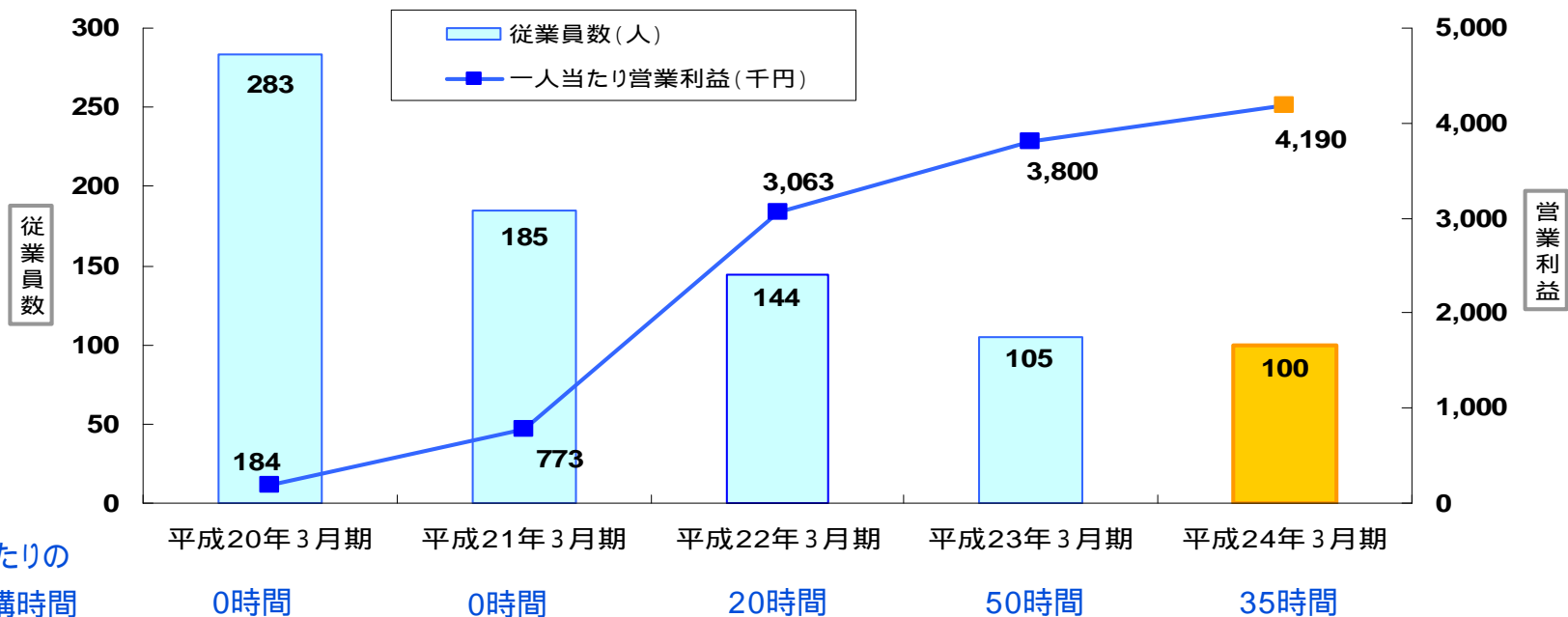
流動比率



負債比率



過去5期の従業員数の推移



一人当たりの
平均受講時間

社内の教育風景

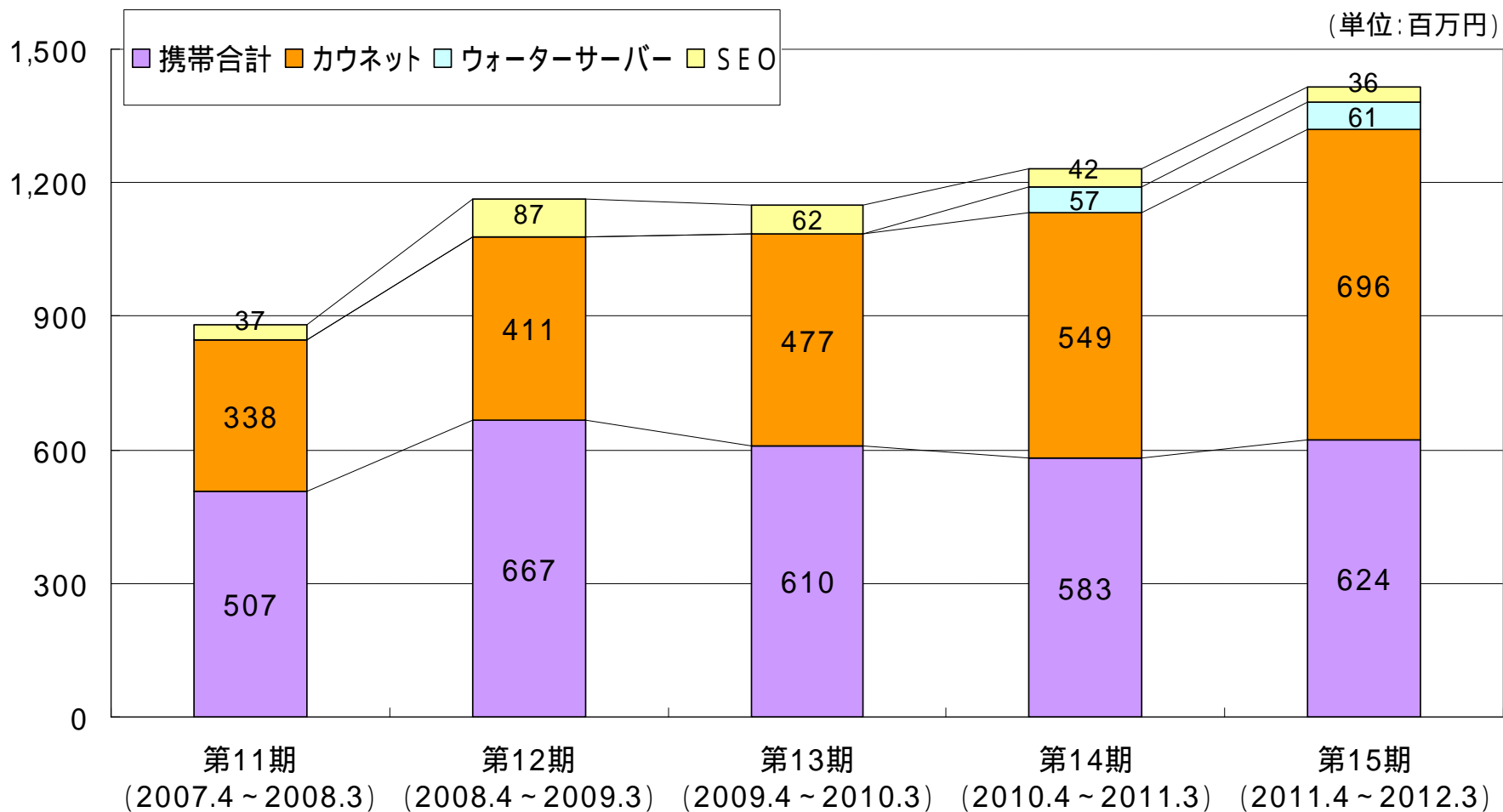


ビジネスモデル



5 . 參考資料

継続収入推移



全事業合計

882

1,165

1,149

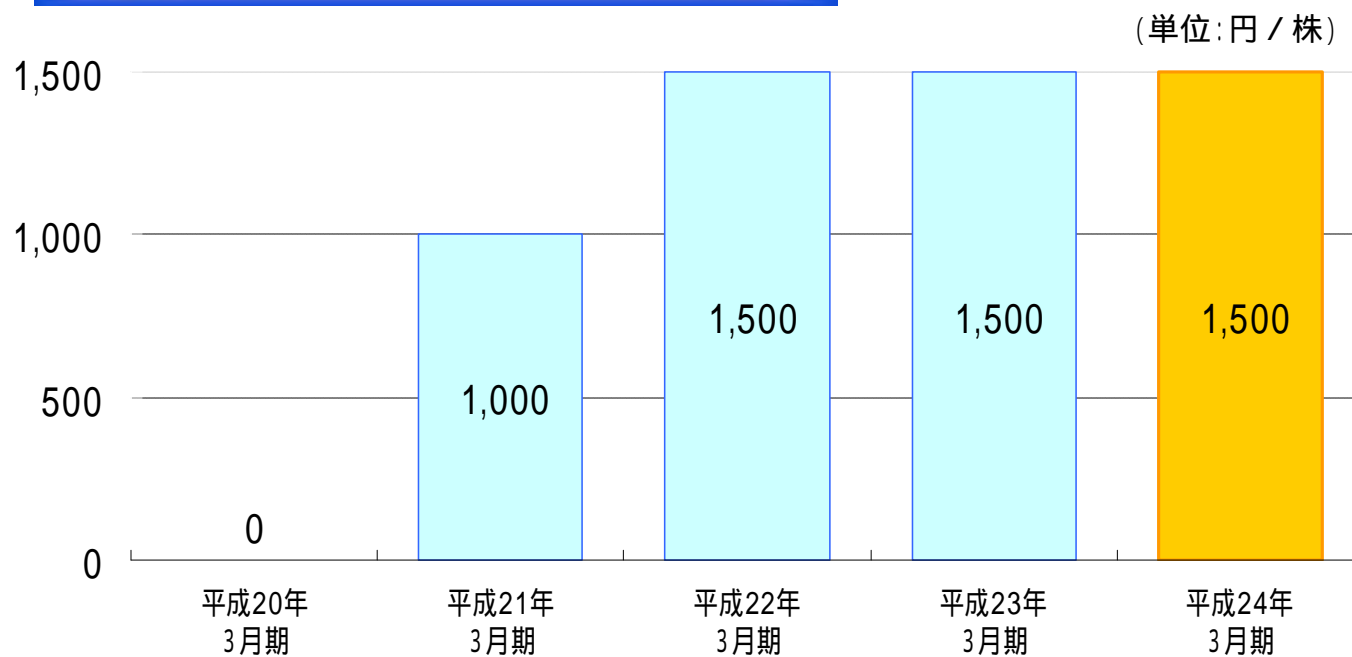
1,231

1,417

株主還元方針

当社では、株主利益還元を最重要テーマと位置づけており、中長期的には配当性向30%を上限に、徐々に増配することを目指しております。

一株当たりの配当金推移



平成24年3月期の配当金は、一株当たり1,500円とさせていただきます。

【配当性向】

-	12.7%	15.1%	14.3%	19.6%
---	-------	-------	-------	-------

主なCSR活動、東日本大震災の復旧・復興への取り組み

東日本大震災被災地でのボランティア活動参加



当社では、東日本大震災により被害を受けた皆さまの復興支援のため、義援金の寄付と、被災地へ向けた支援物資の提供に続き、従業員約20名が被災地に赴き、ボランティア活動に参加いたしました。

『こども110番』運動への参加



当社携帯ショップを、子どもが避難しやすい場所の提供を目的に、『こども110番』店舗として登録し運動へ参加しております。
今期は、対象店舗を当社直営店9店舗だけでなく、『モバワン』全店に拡大し、参加しております。

『エコキャップ運動』への参加



当社では「NPO法人 エコキャップ推進協会」が活動を展開している『エコキャップ運動』に賛同し、ペットボトルのキャップの回収活動を行っております。
前期一年で、19袋分(約76,000個)のキャップ <ワクチン:95名分・削減CO2:約600kg分>をNPO法人に送付いたしました。

『チャレンジ25キャンペーン』への参加



当社では、環境省が推進する地球温暖化防止のための国民的活動である『チャレンジ25キャンペーン』に参加しております。

『ストーン・ペーパー』の採用



当社の名刺は、森林資源や水資源の保護、CO2削減への貢献を目的に、石灰石を原料とした『ストーン・ペーパー【keepplus】』を採用しております。

【6. 総括】

モバイル事業

『モバワン』100店舗出店完了

オフィスサプライ事業

新規顧客獲得25万件を着実に達成

IT事業

安定的な収益の確保

企業理念

全従業員の可能性、創造性、
そして人間性の向上を追求し、
一人でも多く一社でも多くのご縁、
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、
世の中に良きことを為すという
地球人としての使命を全うする

企業ビジョン

ホスピタリティ・マーケティング・カンパニー
Hospitality Marketing Company

私たちは、お客様と互いに信頼を結び、敬意を持ち、良き友人として
永きにわたる関係を築けるよう、独自の付加価値を創造し、
ホスピタリティをもってセールス、マーケティングビジネスを行います。

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。

しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当
電話 03 - 5469 - 7302

お忙しい中ご出席賜り
誠にありがとうございました

アルファグループ株式会社
<http://www.alpha-grp.co.jp/>

JASDAQ
Listed Company:3322