ALPHAGROUP, INC.

平成20年3月期
中間決算説明会

アルファグループ株式会社

平成19年11月29日

http://www.alpha-grp.co.jp/

JASDAQ
Listed Company:3322

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

これまでのアルファグループの取組み

- 市場規模、成長力がある市場にて、代理店･法人向けビジネスを展開
- 「卸＋コンサル」の事業モデルで、競争優位性に直結する業務に経営資源を集中
- 2001年以降、ストック／継続性の高いビジネスを中心に順次シフト

事業展開

IT事業
45万事業所の登録法人顧客向けの2次商材として事業開始

オフィスサプライ事業
法人向け携帯市場を想定し、事業開始

人材事業
販売スタッフ、CC※スタッフ、営業マン、技術者の派遣を順次開始

モバイル事業
携帯市場の成長を想定し参入

戦略的な事業展開と
継続的なビジネスインフラの拡充で、
長期的安定成長を目指します！

青太線
はストック／継続型事業

SEO
ASP
通信回線･トナーetc販売
カウネット　1次、2次代理店
技術者･営業派遣
販売スタッフ派遣、プロモーション請負、軽作業
携帯　1次代理店
携帯　1.5次代理店

1998年 2000年 2002年 2004年 2006年

ビジネスインフラ

含み益※
【オフィスサプライ】約3800万円／月
【モバイル】約4900万円／月

顧客基盤
【法人】45万事業の当社登録顧客
【個人】携帯44万台／年間

セールス･新規事業ノウハウ
BtoB市場を中心にセールス、事業立上げノウハウを蓄積

販売ネットワーク
【代理店数】首都圏中心に100社
【拠点】首都圏約250店、大型CC3箇所※

※07年09月現在
※CC：コールセンター

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

これからの法人市場への取組み

基本戦略

オフィスサプライの顧客基盤をベースに、
ITサービス（新規事業）、法人携帯（既存事業）
を展開し、シナジー効果を追求致します。

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期
中　間　実　績

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　中間実績

【単位：百万円・%】

	平成20年3月中間期（計画）	平成20年3月中間期（実績）	計画比	平成１９年3月中間期（実績）	前期比
売上高	12,845	14,059	1,214 (+9.4%)	9,122	4,936 (+54.1%)
営業利益（利益率%）	29	△12 (△0.1)	△41 (−)	△128 (△1.4)	115 (−)
経常利益（利益率%）	5	△23 (△0.2)	△28 (−)	△123 (△1.4)	100 (−)
当期純利益（利益率%）	△35	△34 (△0.2)	1 (−)	△137 (△1.5)	102 (−)

変動要因

- **増加要因**　・カウネットのインセンティブ増による売上・利益増加（オフィスサプライ事業）
- **減少要因**　・ＮＴＴドコモの販売台数計画未達による利益減少（モバイル事業）

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

中間実績の推移

[単位 : 百万円]

売上	3,750	5,776	9,122	14,059
経常利益	276	△44	△123	△23
当期純利益	150	△20	△137	△34

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

～　モバイル事業　～

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期中間実績　モバイル事業

【単位：百万円･%】

	平成20年3月中間期（計画）	平成20年3月中間期（実績）	計画比	平成１９年3月中間期（実績）	前期比
売上高	7,632	8,898	1,266 (+16.6%)	4,685	4,213 (+89.9%)
売上総利益	5,031	4,106	△924 (-18.4%)	2,309	1,797 (+77.9%)
（利益率%）		(46.2)		(49.3)	
営業利益	39	△37	△76 (−)	94	△131 (−)
（利益率%）		(△0.4)		(2.0)	

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期中間実績　モバイル事業トピックス

販売台数

⇒193,663台（前期実績190,608台　前期比+1,6%増加）

キャリア別シェア

⇒ＮＴＴドコモ　50.0%（前期64.7%　、前期比-14.7%）

⇒ａｕ　34.2%（前期25.1%　、前期比+ 9.1%）

⇒ソフトバンク　12.6%（前期 2.3%　、前期比+10.3%）

⇒ウィルコム　3.2%（前期 7.9%　、前期比-4.7%）

店舗数

⇒238店舗　（前期比 -39店舗）

内訳

- 受託店店舗数　9店舗（前期比 +1店舗）
- キャリアショップ 9店舗（前期比 +2店舗）
- 代理店店舗数　220店舗（前期比 -42店舗）
  - ⇒内、委託店店舗数 60店舗（前期比 -7店舗）

新規販売と機種変更の割合

⇒【新規】68.2%　：【機種変更】31.8%

※前期【新規】66.5%　：【機種変更】33.5%

(H19/4)　アルファモバイル出店開始

⇒平成19年9月末現在50店（内、リニューアル43店）

当社併売店の統一ブランドとして、「アルファモバイル」の屋号にて出店を開始いたしました。

(H19/5)　ウィルコム１次代理店の開始

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

モバイル事業の戦略マップ

今期テーマ：戦略変更に伴う基盤強化

※当社では、携帯販売事業の競争力をシンプルに現す指標として、販売台数が最も適していると考え、戦略のゴール指標としております。

	1996年～2005年	2006年　2007年
市場環境	・右肩上がりの新規需要 ・機能追加、格安販売で買換需要も旺盛 ・Docomo中心	・新規需要飽和、買換需要中心の安定成長 ・新料金プランで買換えサイクルの延長 ・au、SBの躍進
商品戦略	DoCoMo中心	‘au、SBシェア増
	販売台数の増加、利益率の向上	
出店形態	併売中心	キャリアショップ増
	少資本で開発、（格安イメージ）	集客力、その他収益
エリア戦略	首都圏へ集中出店	
	1店舗当たり販売力、マネジメント効率の追求	
仕入戦略	1．5次	1次+1．5次
	在庫リスクがない	価格競争力の強化
事業モデル	卸＋コンサル	
	競争優位性（仕入、店舗開発、販売ノウハウ）の確立に経営資源を集中	

販売台数の増加 ※

収益モデルについて

1.5次店の場合

・台当りの販売手数料が中心
・在庫リスクなし

＋

1次店の場合

・契約顧客の通話料金に応じたインセンティブ（契約後、最長72ヶ月）が中心
・在庫リスクあり

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

販売台数の推移

- ‘au、SoftBankのシェア増
- ‘MNPによる新規販売増の沈静化

19年9月末現在の業界シェア
電気通信事業者協会調べ

(販売台数)

		平成18年3月期 中間実績	平成19年3月期 中間実績	平成20年3月期 中間実績	前期比	平成19年9月末 携帯加入総数シェア
NTT DoCoMo		125,397	123,373	96,796	△21.5%	53.3%
	(比率%)	(79.7)	(64.7)	(50.0)		
au ＋ ツーカー		27,291	47,918	66,329	＋38.4%	29.4%
	(比率%)	(17.4)	(25.1)	(34.2)		
SoftBank		3,460	4,357	24,360	＋459.1%	17.2%
	(比率%)	(2.2)	(2.3)	(12.6)		
WILLCOM		1,123	14,960	6,178	△58.7%	-
	(比率%)	(0.7)	(7.9)	(3.2)		
合計		157,271	190,608	193,663	＋1.6%	

新規販売		72,961	126,665	132,149	＋4.3%
	(比率%)	(46.4)	(66.5)	(68.2)	
機種変更		84,310	63,943	61,514	△3.8%
	(比率%)	(53.6)	(33.5)	(31.8)	

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

店舗数の推移

- 戦略変更に伴う店舗の整理統合、キャリアショップの増加
- 店舗減少の中、販売台数は微増

総店舗数	241	226	277	238

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

モバイル事業の継続収入の推移

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

～　オフィスサプライ事業　～

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　中間実績　オフィスサプライ事業

【単位 ： 百万円･%】

	平成20年3月中間期（計画）	平成20年3月中間期（実績）	計画比	平成１９年3月中間期（実績）	前期比
売上高	2,862	2,810	△51 (△1.8%)	2,370	440 (+18.6%)
売上総利益（利益率%）	266	309 (11.0)	43 (+16.3%)	215 (9.1)	94 (+43.8%)
営業利益（利益率%）	△8	30 (1.1)	38 (−)	△27 (△1.2)	57 (−)

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期中間実績　オフィスサプライ事業トピックス

今期テーマ　：　①カウネット法人顧客の安定獲得、②二次商材売上シェア増

上期登録顧客数

⇒125,978事業所（前期15万事業所）

20年3月期中間累計登録顧客数

⇒45万事業所（前期末比　１万事業所増加）

上半期登録顧客数　125,978

経年顧客処理実施数　－115,392（当期中間実施）

⇒エージェント（代理店）　54社（前期末比　＋1社）

トナー販売

⇒中間実績売　1.1億円（前期比　＋900万円）

(H19/6)　ランドスケイプとの提携

⇒㈱ランドスケイプとの業務提携によりカウネット利用顧客向けに企業情報提供サービスを開始しました。

【参考資料】

経年顧客の処理は以下のように段階的に実施しております。

前回（19.02実施）	最終購入日が３年以上前の未継続顧客 登録日が３年以上前の未稼働顧客
今回（19.08実施）	最終購入日が２年以上前の未継続顧客 登録日が２年以上前の未稼働顧客
次回以降（20.02予定）	最終購入日が１年以上前の未継続顧客 登録日が１年以上前の未稼働顧客

【参考資料】

コクヨ㈱ステーショナリー関連事業

売上高　82,986百万円　(増減比＋　0．1%)

営業利益　1,302百万円　(増減比－59．45%)

コクヨ㈱発表資料より（2007.10月発表）

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

カウネット事業の売上推移

カウネット事業の収益について

登録顧客の購入実績に応じた一定割合が収益となる収益モデルです。携帯電話の通話インセンティブと異なり、顧客が継続利用する限り、収入も継続します。

平成19年9月末現在で、約3800万円／月の収益となっております。

(売上高：百万円)

※カウネットにおけるエリアエージェント（AAG）及びエージェント（AG）の売上高を表示しており、オフィスサプライ事業の売上高には連動しておりません。

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

～ 人材事業 ～

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　中間実績　人材事業

【単位：百万円･%】

	平成20年3月中間期（計画）	平成20年3月中間期（実績）	計画比	平成19年3月中間期（実績）	前期比
売上高	2,022	1,777	△244 (△12.1%)	1,804	△26 (△1.5%)
売上総利益（利益率%）	482	444 (25.0)	△37 (△7.8%)	423 (23.5)	20 (4.9%)
営業利益（利益率%）	△10	△6 (△0.4)	4 (−)	△81 (△4.5)	75 (−)

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期中間実績　人材事業　トピックス

今期テーマ：継続性の高いサービスにシフト

拠点紹介

営業派遣

⇒株式会社A・R・Mを設立（株式会社プラスアルファより分社）

人材紹介事業のテストマーケティング開始

【既存】
渋谷、横浜、大阪、和歌山

計、4支店へ

技術者派遣

⇒デジタル家電・装置精密機器・自動車メーカーの売上が順調に拡大

積極的に拠点展開を図る。

フィリピン支店（4月）、名古屋支店（7月）、福岡支店開設（9月）、

4箇所にサテライトオフィスを開設（立川、大宮、新宿、船橋）

【既存】
渋谷、八王子、仙台、大阪、横浜、滋賀

【新規】
名古屋、福岡、フィリピン

計、9支店へ

軽作業

⇒セールスプロモーション・コールセンター・ロジスティクス事業に特化。

エリア拡大戦略→長期的に続く１箇所大口現場へのシェア拡大へ方針をシフト。池袋、秋葉原、横浜を撤退。

【既存】
渋谷、新宿、立川、大宮、船橋

計、5支店へ

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

セグメント別　売上・人数（人工数）の推移

営業派遣（A・R・M）

技術者派遣（アルファテクノロジー）

軽作業（プラスアルファ）

派遣人数については長期雇用の9月末現在の派遣人数、人工数については1日稼動1人工の延べ人数を表示しております。

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

～ IT事業 ～

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　中間実績　IT事業

【単位：百万円・%】

	平成20年3月中間期（計画）	平成20年3月中間期（実績）	計画比	平成19年3月中間期（実績）	前期比
売上高	221	260	39 (18.1%)	66	194 (294.0%)
売上総利益	113	124	11 (10.2%)	46	77 (167.3%)
（利益率%）		(47.7)		(70.3)	
営業利益	△14	9	23 (−)	△64	73 (−)
（利益率%）		(3.6)		(△97.6)	

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

IT事業の取り組み概要とトピックス

今期テーマ：①中小法人向け商材の開発・販売ノウハウ蓄積、②収益基盤の確立

- **SEOサービス販売開始**

  ⇒契約社数　53社

  ⇒Webサイト「集客UPどっと混む」を開設

- **CMSサービス販売開始**

  ⇒ASPサービス（EC,CMS）累計契約者数　151社

- **受託開発**

  ⇒今期開発案件（納品予定含む）

  ①携帯用SNSシステム、②大規模広告配信システム、

  ③LPOシステム、④大規模ポータルサイト管理システム

- **自社商材開発**

  ⇒ASP型CMSシステム

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期
～　連結業績予想　～

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　連結業績予想

【単位：百万円･%】

	上期実績	下期計画	(今回通期計画)	平成１９年3月期(実績)	増減
売上高	14,059	14,640	28,700	23,313	5,387
営業利益	△12	198	186	193	△ 7
(利益率%)	(△0.1)	(1.4)	(0.6)	(0.8)	
経常利益	△23	192	170	259	△ 89
(利益率%)	(△0.2)	(1.3)	(0.6)	(1.1)	
当期純利益	△34	58	24	40	△ 16
(利益率%)	(△0.2)	(0.4)	(0.1)	(0.2)	

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　連結業績予想（推移表）

[単位：百万円]

	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	20年3月期計画
売　上　高	4,535	6,033	7,325	8,686	13,879	23,313	28,700
経　常　利　益	235	365	501	705	-32	259	170
当期純利益	123	179	282	370	-94	40	24

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期
～　各事業の業績予想　～

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　モバイル事業　業績予想

【単位：百万円･%】

	上期実績	下期計画	(今回通期計画)	(前回通期計画)	対比	(前年度実績)
売上高	8,898	9,139	18,037	18,125	△0.5%	13,833
売上総利益	4,106	4,279	8,386	11,168	△24.9%	6,722
(利益率%)	(46.2)	(46.8)	(46.5)	(61.6)		(48.6)
営業利益	△37	181	143	177	△19.2%	341
(利益率%)	(△0.4)	(2.0)	(0.8)	(1.0)		(2.5)

モバイル事業　～ TOPICS ～

- **販売台数**

  406,975台　(前期末比　－8.4%)

- **店舗数**

  247店舗　(前期末比　－9店舗)

- **キャリア別シェア**

  ＮＴＴドコモ　51.3%　(前期61.3%)

  ａｕ　31.9%　(前期27.9%)

  ソフトバンク　14.0%　(前期　6.2%)

  ウィルコム　2.8%　(前期　4.6%)

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　モバイル事業　販売台数推移

(販売台数)

		上期実績	下期計画	今回通期計画	前回通期計画	増減	前年度実績
NTT DoCoMo		96,796	111,843	208,639	255,000	△46,361	272,489
	(比率%)	(50.0)	(52.4)	(51.3)	(54.0)		(61.3)
au ＋ ツーカー		66,329	63,484	129,813	138,000	△8,187	123,883
	(比率%)	(34.2)	(29.8)	(31.9)	(29.2)		(27.9)
SoftBank		24,360	32,709	57,069	74,000	△16,931	27,700
	(比率%)	(12.6)	(15.3)	(14.0)	(15.7)		(6.2)
WILLCOM		6,178	5,276	11,454	5,000	6,454	20,433
	(比率%)	(3.2)	(2.5)	(2.8)	(1.1)		(4.6)
合計		193,663	213,312	406,975	472,000	△65,025	444,505

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　オフィスサプライ事業　業績予想

【単位：百万円･%】

	上期実績	下期計画	(今回通期計画)	(前回通期計画)	対比	(前年度実績)
売　上　高	2,810	2,822	5,632	5,516	2.1%	5,059
売上総利益	309	256	565	578	△2.2%	543
(利益率%)	(11.0)	(9.1)	(10.0)	(10.5)		(10.7)
営業利益	30	31	62	59	5.1%	48
(利益率%)	(1.1)	(1.1)	(1.1)	(1.1)		(1.0)

オフィスサプライ事業　～ TOPICS ～

- **登録顧客数**

  １８万事業所　(前期　１５万事業所)

- **カウネット顧客への二次商材化**（トナー販売ｅｔｃ）

  コールセンター・ＦＡＸによる営業促進を実施

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期　人材事業　業績予想

【単位：百万円･%】

	上期実績	下期計画	(今回通期計画)	(前回通期計画)	対比	(前年度実績)
売上高	1,777	1,960	3,738	4,236	△11.8%	3,743
売上総利益	444	499	943	1,132	△16.7%	907
(利益率%)	(25.0)	(25.5)	(25.2)	(26.7)		(24.2)
営業利益	△6	△4	△11	127	－	△56
(利益率%)	(△0.4)	(△0.2)	(△0.3)	(3.0)		(△1.5)

人材事業　～ TOPICS ～

- **営業派遣**
  株式会社Ａ・Ｒ・Ｍを設立（株式会社プラスアルファより分社化）
- **技術者派遣**
  海外への進出　⇒ フィリピン
  新規出店　⇒ 福岡、名古屋、京都
- **軽作業**
  セールスプロモーション・コールセンター・ロジスティクス事業に特化。
  エリア拡大戦略→長期的に続く１箇所大口現場へのシェア拡大へ方針をシフト。池袋、秋葉原、横浜を撤退。

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

平成20年3月期 IT事業 業績予想

【単位：百万円･%】

	上期実績	下期計画	(今回通期計画)	(前回通期計画)	対比	(前年度実績)
売上高	260	450	711	632	12.6%	186
売上総利益	124	144	268	282	△5.0%	141
(利益率%)	(47.7)	(32.1)	(37.6)	(44.6)		(75.8)
営業利益	9	1	11	18	△38.6%	△48
(利益率%)	(3.6)	(0.4)	(1.6)	(2.8)		(△25.8)

IT事業 ～ TOPICS ～

- 新規商材の取扱い・販売の開始

  CMS･SEOの販売を計画

- システム開発の受注開始

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

20年3月期計画 （各事業別）

【単位：百万円】

19年3月期 実績

	モバイル	オフィスサプライ	IT	人材	その他	全社又は消去	合計
売上高	13,833	5,059	186	3,743	489	0	23,313
売上総利益	6,722	543	141	907	223	△26	8,511
営業利益	341	48	△48	△56	△91	0	193

20年3月期 前回計画

	モバイル	オフィスサプライ	IT	人材	その他	全社又は消去	合計
売上高	18,125	5,516	632	4,236	187	0	28,696
売上総利益	11,168	578	282	1,132	68	0	13,228
営業利益	177	59	18	127	△4	2	381

20年3月期 今回計画

	モバイル	オフィスサプライ	IT	人材	その他	全社又は消去	合計
売上高	18,037	5,632	711	3,738	580	0	28,700
売上総利益	8,386	565	268	943	106	0	10,268
営業利益	143	62	11	△11	△18	0	186

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

所有者別株式分布（株数ベース）

平成19年9月末現在

所有者別分布	株主数
金融機関	4
証券会社	7
その他の法人	27
外国法人等	4
個人・その他	1,398
自己名義株式	1
合計	1,441

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

経　営　理　念

全従業員の可能性、創造性、
そして人間性の向上を追求し、
一人でも多く一社でも多くのご縁、
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、
世の中に良きことを為すという
地球人としての使命を全うする

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

本資料に記載されている弊社の計画、その他今後の予測･戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

問合せ先

経営企画室　IR担当

電話03-5469-7302

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.

お忙しい中ご出席賜り

誠にありがとうございました。

JASDAQ
Listed Company:3322

アルファグループ株式会社
http://www.alpha-grp.co.jp/

Copyright 2007 ALPHA GROUP INC. All rights reserved.