



**ALPHAGROUP, INC.**

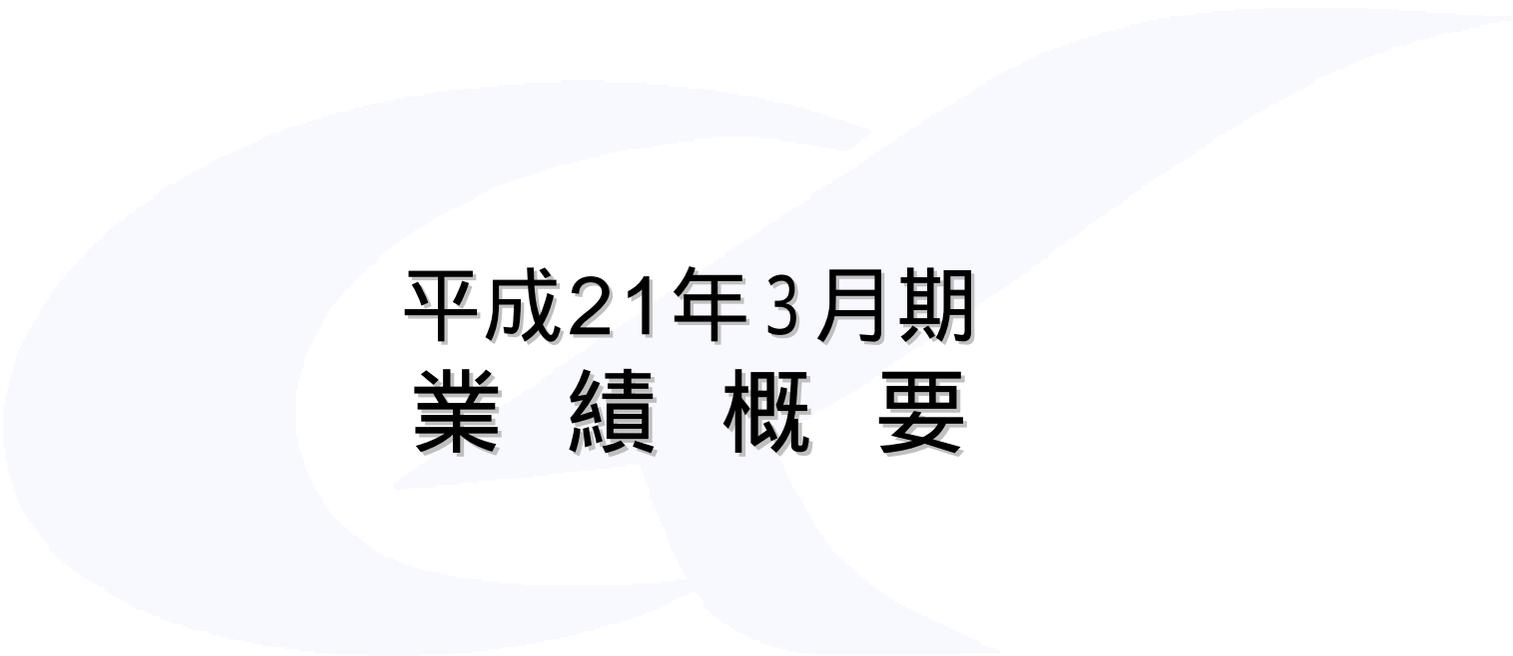
平成21年3月期  
決算説明会

**アルファグループ株式会社**

平成21年6月3日

<http://www.alpha-grp.co.jp/>

**JASDAQ**  
Listed Company: 3322



平成21年3月期  
業績概要



【単位：百万円】

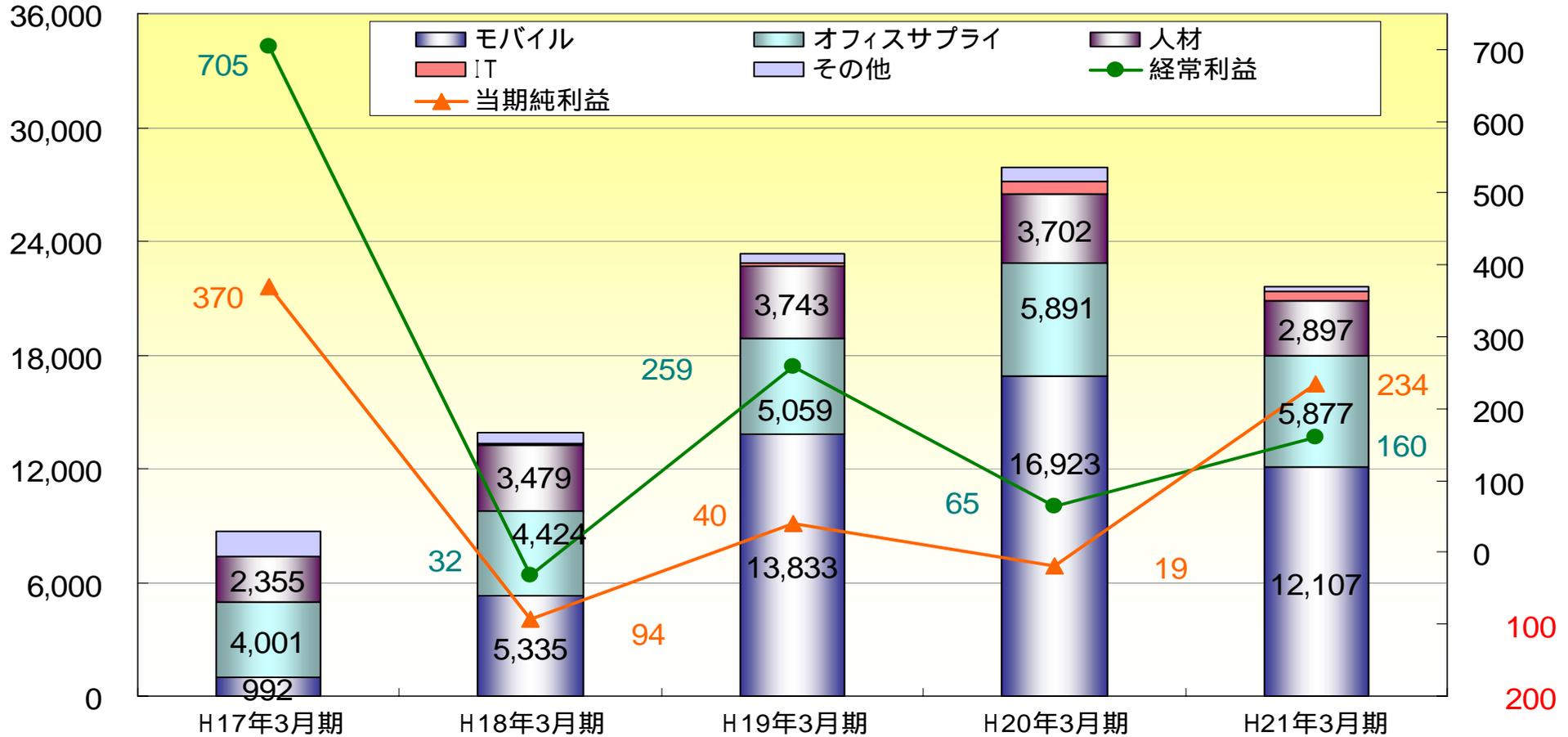
	平成21年3月期 (計画)	平成21年3月期 (実績)	計画比	平成20年3月期 (実績)	前期比
売上高	24,118	22,307	1,810 (92.5%)	27,928	5,620
営業利益 (利益率%)	55 (0.2%)	143 (0.6%)	88 (160.6%)	52 (0.2%)	90
経常利益 (利益率%)	30 (0.1%)	160 (0.7%)	130 (436.1%)	65 (0.2%)	95
当期純利益 (利益率%)	81 (0.3%)	234 (1.1%)	153 (189.5%)	19 (0.1%)	253

変動要因

- **売上減少要因** ・最近の景況感の急速な悪化を受け、モバイル事業において携帯電話端末の販売台数が減少
- **利益増加要因** ・子会社MBOなどの事業再編および組織統合による販売管理費の圧縮などにより、営業利益、経常利益および当期純利益が計画より増加しております。

(売上:百万円)

(経常利益・当期純利益:百万円)

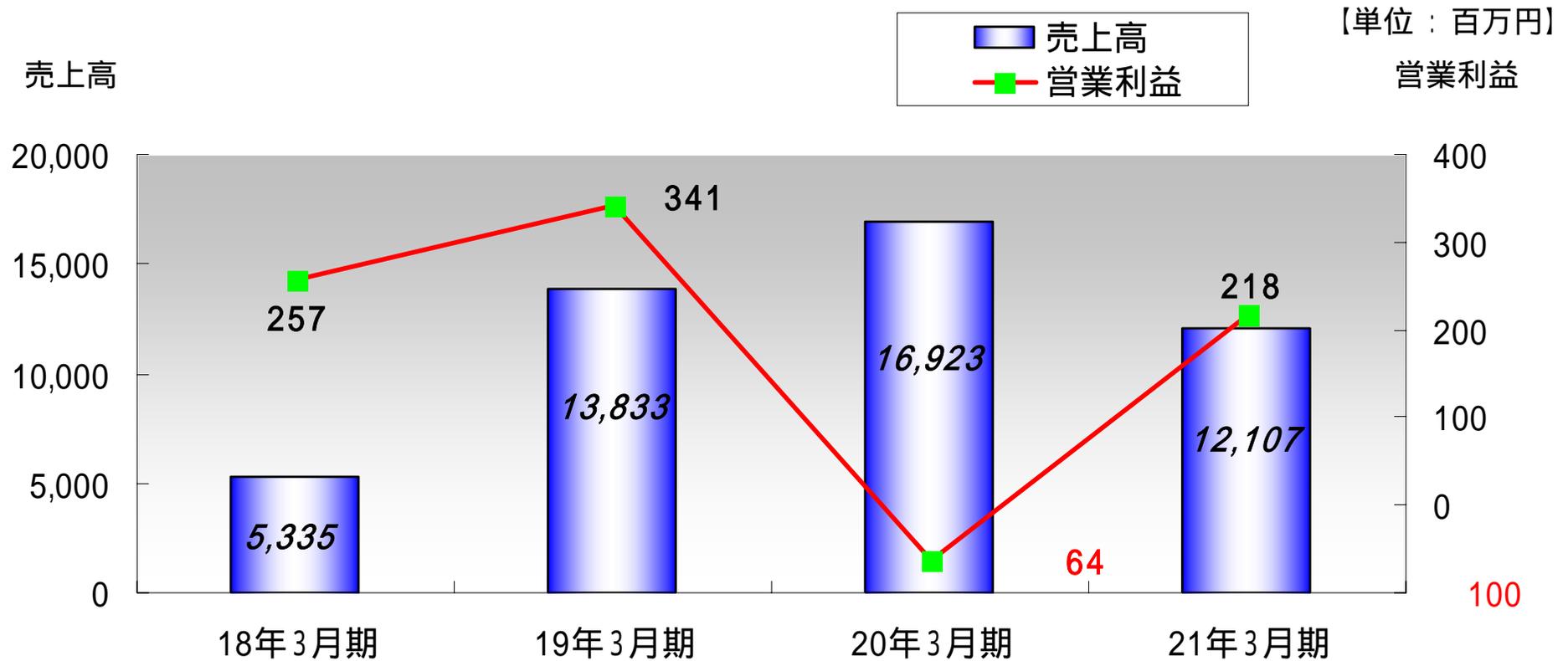


[単位:百万円]

売上高	8,686	13,879	23,313	27,928	22,307
経常利益	705	32	259	65	160
当期純利益	370	94	40	19	234

# ～ モバイル事業 ～





21年3月期 計画対比

	計画	実績	計画比
売上高	13,786	12,107	1,679
営業利益	114	218	104

● 販売台数

178,088台 (前期実績355,025台 前期比49.8%減少)

● キャリア別シェア

NTTドコモ	45.4%	(前期 48.9%	、前期比 3.5%)
a u	36.9%	(前期 35.7%	、前期比+ 1.2%)
ソフトバンク	13.1%	(前期 12.0%	、前期比+ 1.1%)
ウィルコム	4.6%	(前期 3.4%	、前期比+ 1.2%)

● 店舗数

150店舗 (前期比 84店舗)

内訳

受託店店舗数	2店舗	(前期比 7店舗)
キャリアショップ	11店舗	(前期比 2店舗)
代理店店舗数	137店舗	(前期比 75店舗)

内、委託店店舗数 52店舗 (前期比 4店舗)

● (H20/7) テレコムサービス株式会社と提携

販売代理店の販売力強化を目的として、平成20年7月1日にテレコムサービス(株)とソフトバンク携帯電話の販売に関して提携をいたしました。

● (H20/4) 店頭入会幹旋アフィリエイトプログラム

「タッチdeポン」のサービス提供を開始いたしました。

タッチdeポンは携帯電話に実装されているフェリカチップを使った当社独自の入会システム。タッチdeポン端末に携帯をかざすだけでQRコード不要でページに一発誘導。

平成21年3月末現在 105万会員を獲得



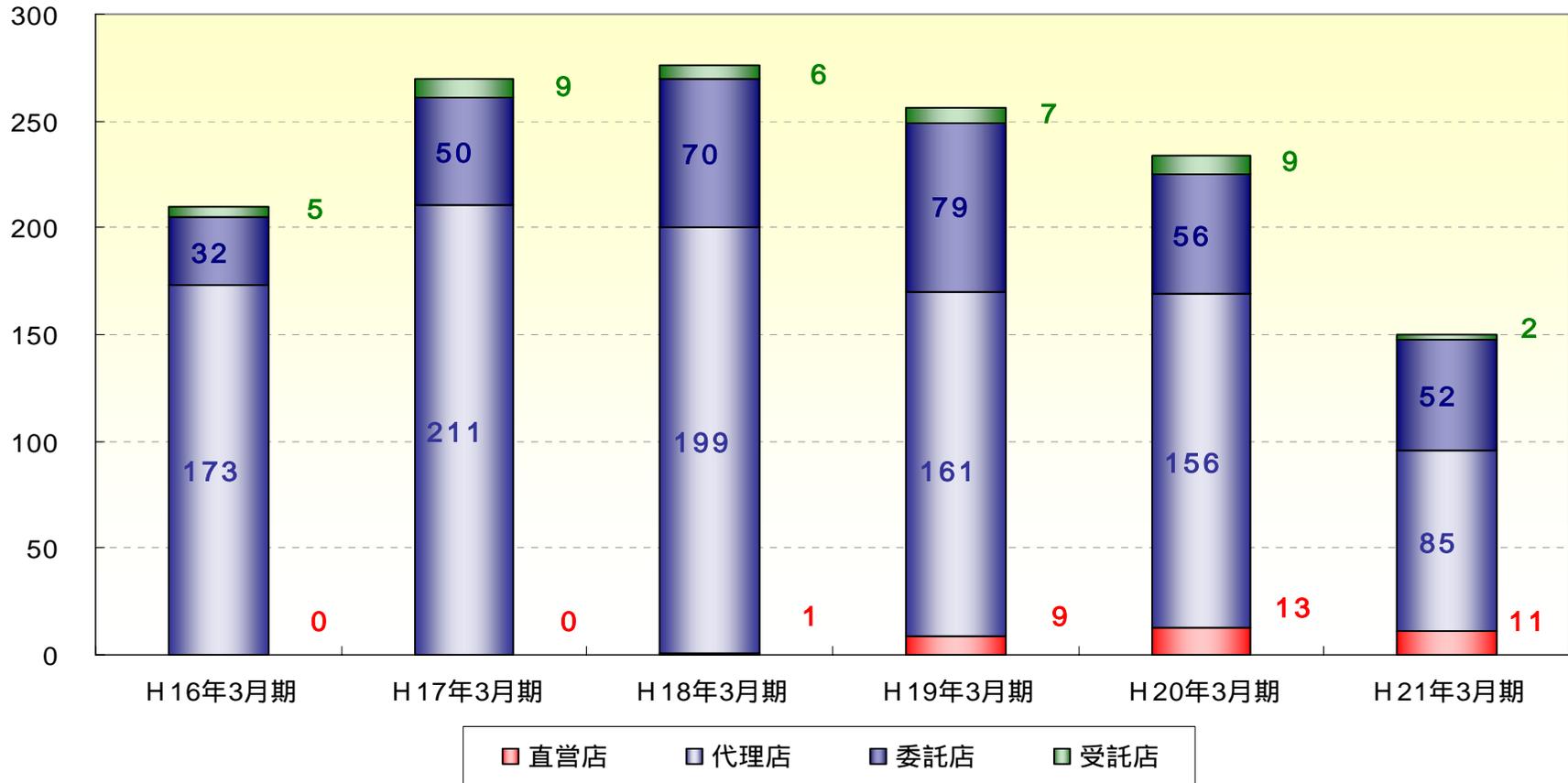
- 新モデルの端末価格の上昇に加え、景況感の悪化による大幅な販売台数の減少
- 割賦販売導入による販売台数の減少と買換えサイクルの長期化が影響
- 不採算店舗の整理にともなう販売拠点の減少により販売台数が低下

21年3月末現在の業界シェア  
電気通信事業者協会調べ

販売台数	平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期	前期比	平成21年3月末 携帯加入総数シェア
NTT docomo (比率%)	272,489 (61.3)	173,445 (48.9)	80,885 (45.4)	53.4%	50.8%
au (比率%)	123,883 (27.9)	126,763 (35.7)	65,728 (36.9)	48.1%	28.7%
SoftBank (比率%)	27,700 (6.2)	42,577 (12.0)	23,369 (13.1)	45.1%	19.2%
WILL COM (比率%)	20,433 (4.6)	12,240 (3.4)	8,106 (4.6)	33.8%	1.3%
合計	444,505	355,025	178,088	49.8%	

● 不採算店舗の売却、統廃合に早期に着手し1店舗当たりの採算性を向上

(店舗数)



総店舗数

210

270

276

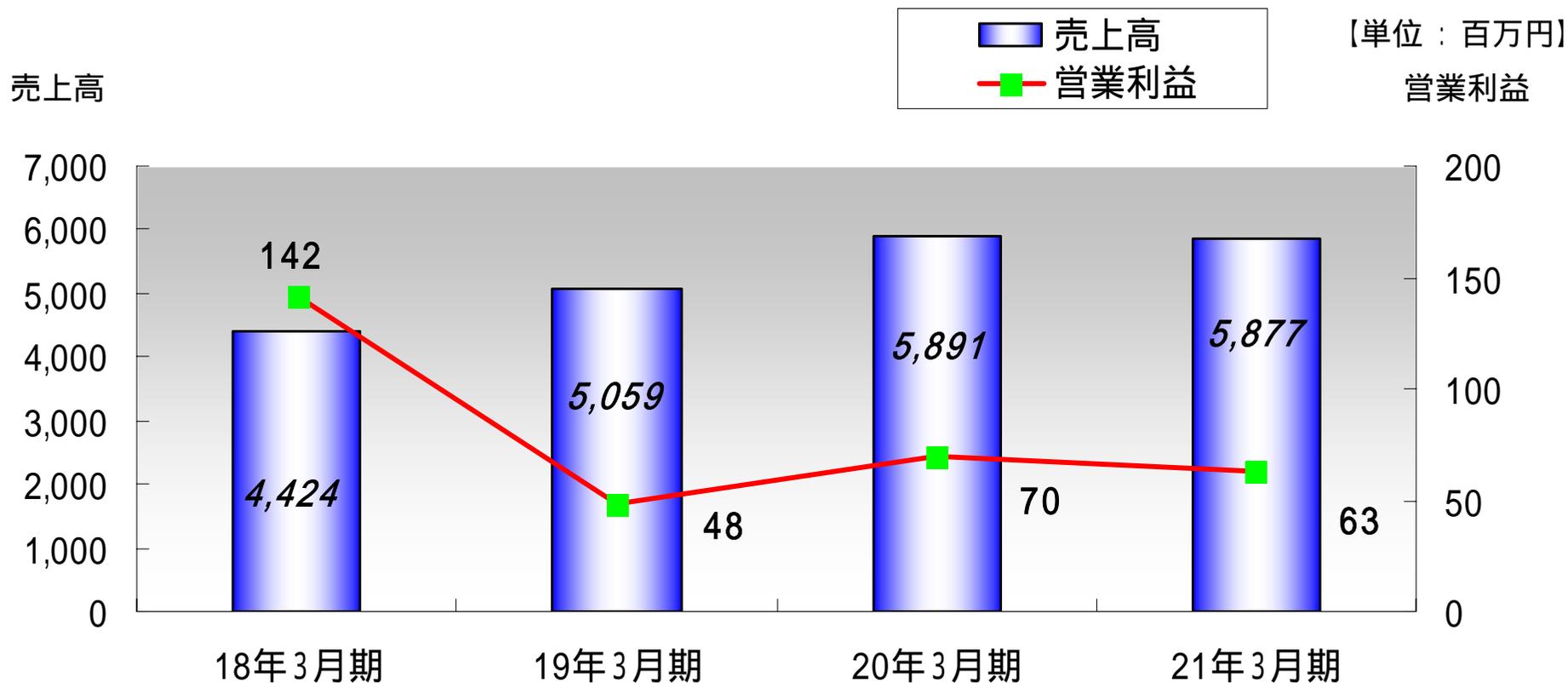
256

234

150

～ オフィスサプライ事業 ～





21年3月期 計画対比

	計画	実績	計画比
売上高	6,104	5,877	227
営業利益	103	63	40

## ● カウネット年間登録顧客数

新規：170,576事業所（前期25万事業所）

累計：317,948事業所（前期38万事業所）

当社顧客からの削減基準は以下のように段階的に実施しています。

最終購入日が1年以上前の未継続顧客 / 登録日が1年以上前の未稼働顧客

エージェント（代理店） 48社（前期末比 5社）

## ● 売上高内訳

AAG（エリアエージェント）

年間売上高 48億94百万円

前期売上高 49億19百万円

AG（エージェント）

年間売上高 25億25百万円

前期売上高 23億97百万円

1顧客あたり平均単価 13,988円（前期：14,022円）

## ● カウネット顧客を中心としたトナー販売

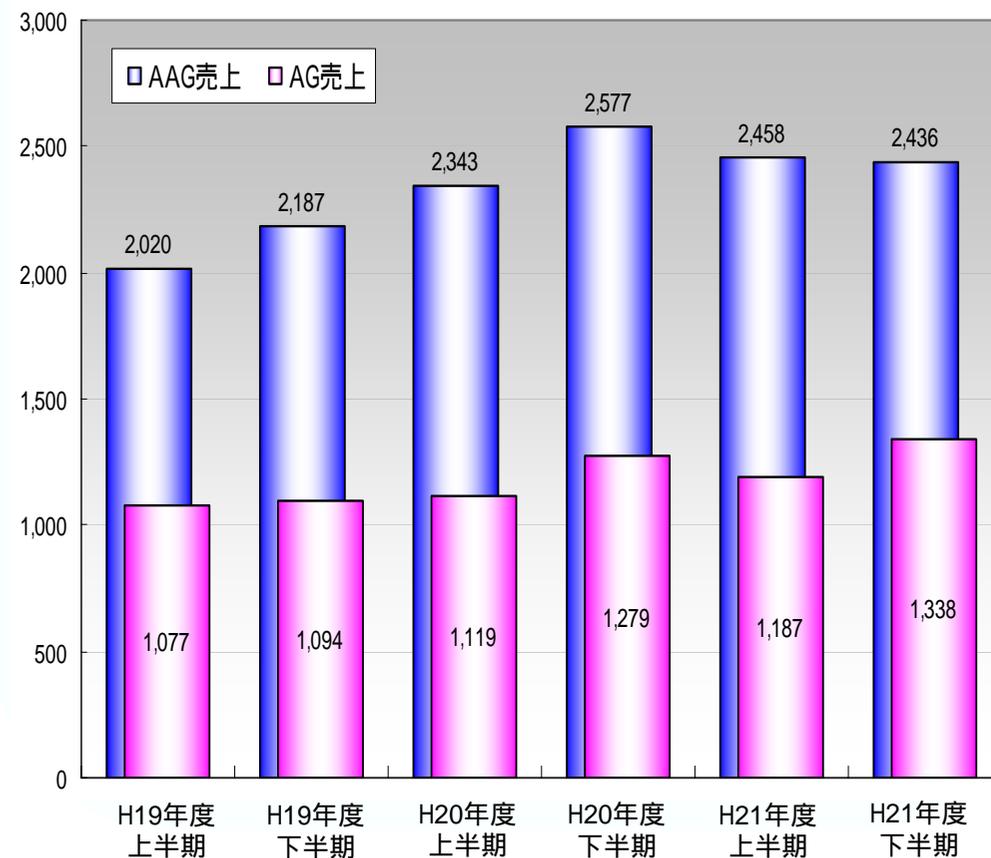
実績売上 1億89百万円

## ● カウネット事業の売上推移

カウネット事業の収益について。

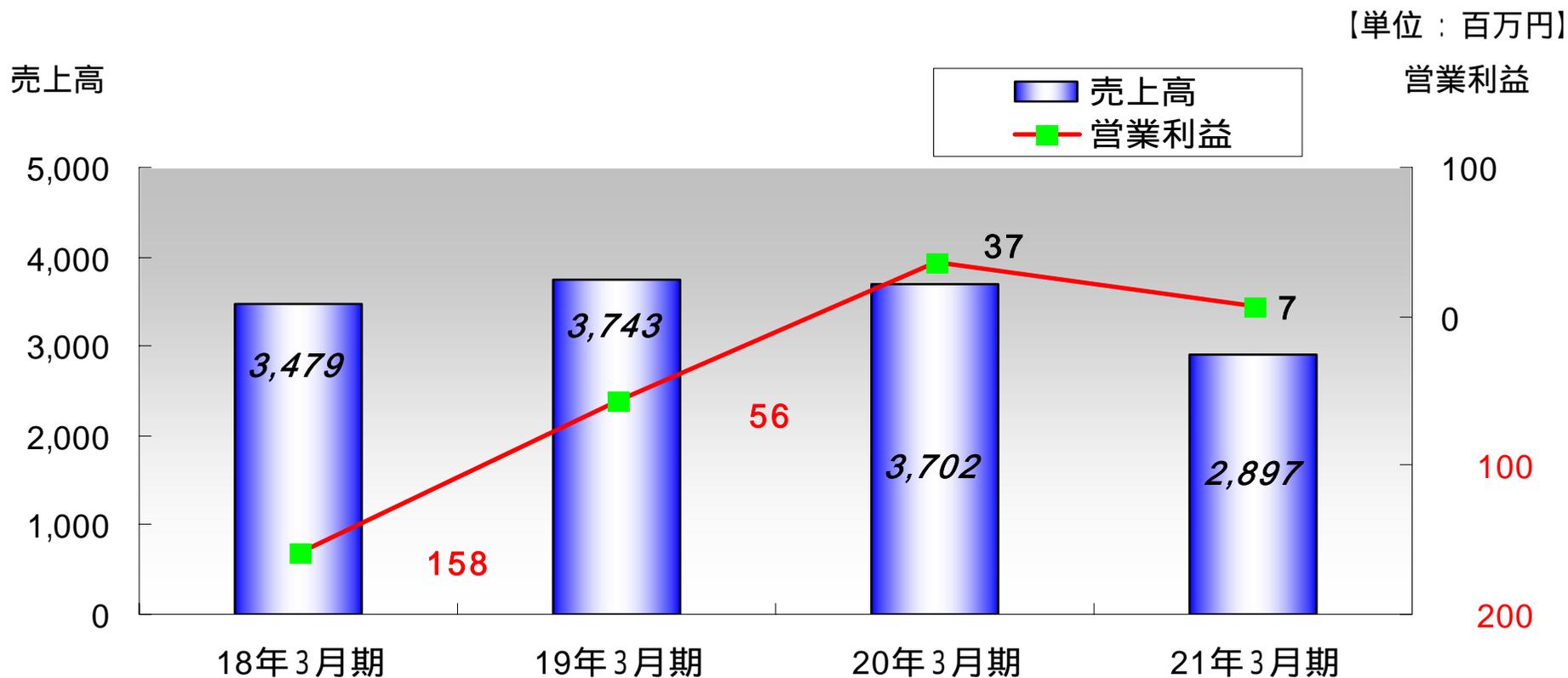
登録顧客の購入実績に応じた一定割合が収益となる収益モデルです。携帯電話の通話インセンティブと異なり、顧客が継続利用する限り、収入も継続します。

（売上高：百万円）





~ 人材事業 ~



21年3月期 計画対比

	計画	実績	計画比
売上高	3,012	2,897	115
営業利益	34	7	27

## ● 営業派遣

今後の人材事業における景況感を鑑み、対策を迅速に対応すべく不採算店舗の撤退を行い、既存受注の継続と新規開拓による雇用の確保に注力。

### ● 営業派遣 拠点紹介



【既存】 渋谷、大阪

【撤退】 横浜、和歌山、名古屋

## ● 技術者派遣

デジタル家電・精密機器などへの技術者派遣を中心に新規法人顧客の獲得に注力。

### ● 技術者派遣 拠点紹介



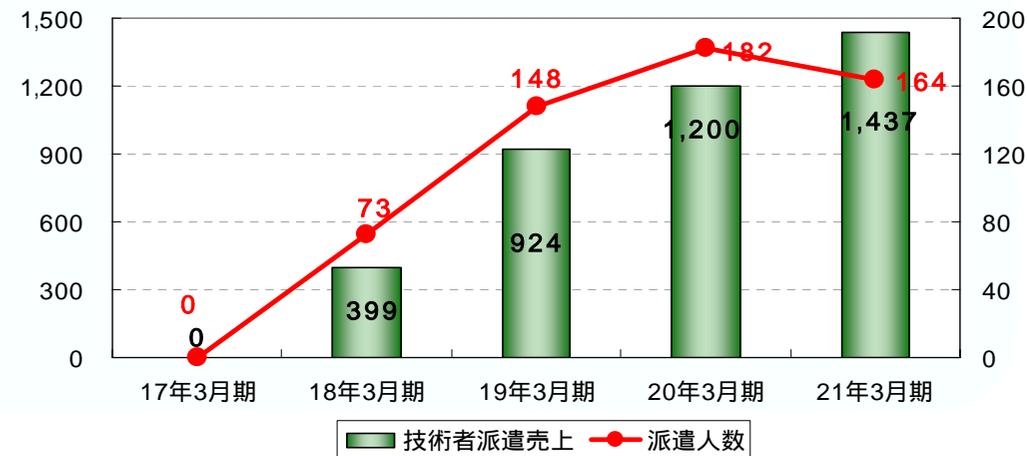
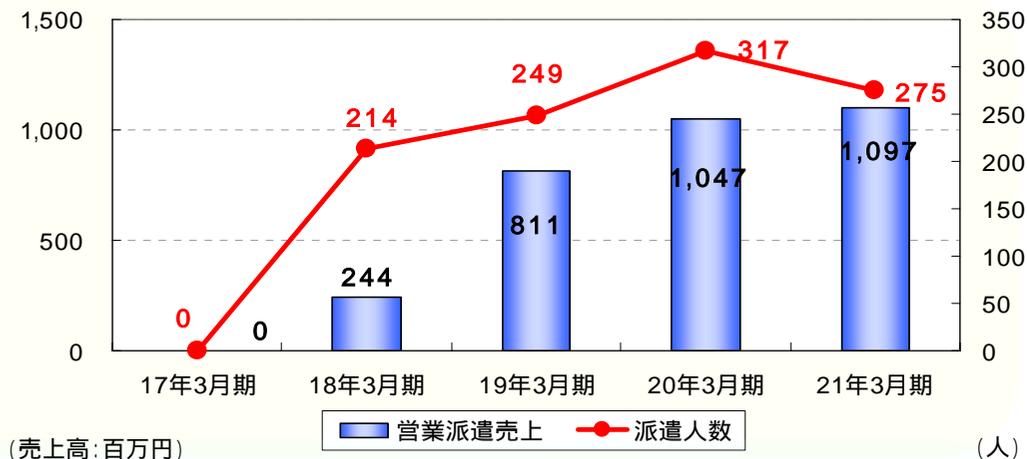
【既存】 渋谷、八王子、仙台、大阪、  
横浜

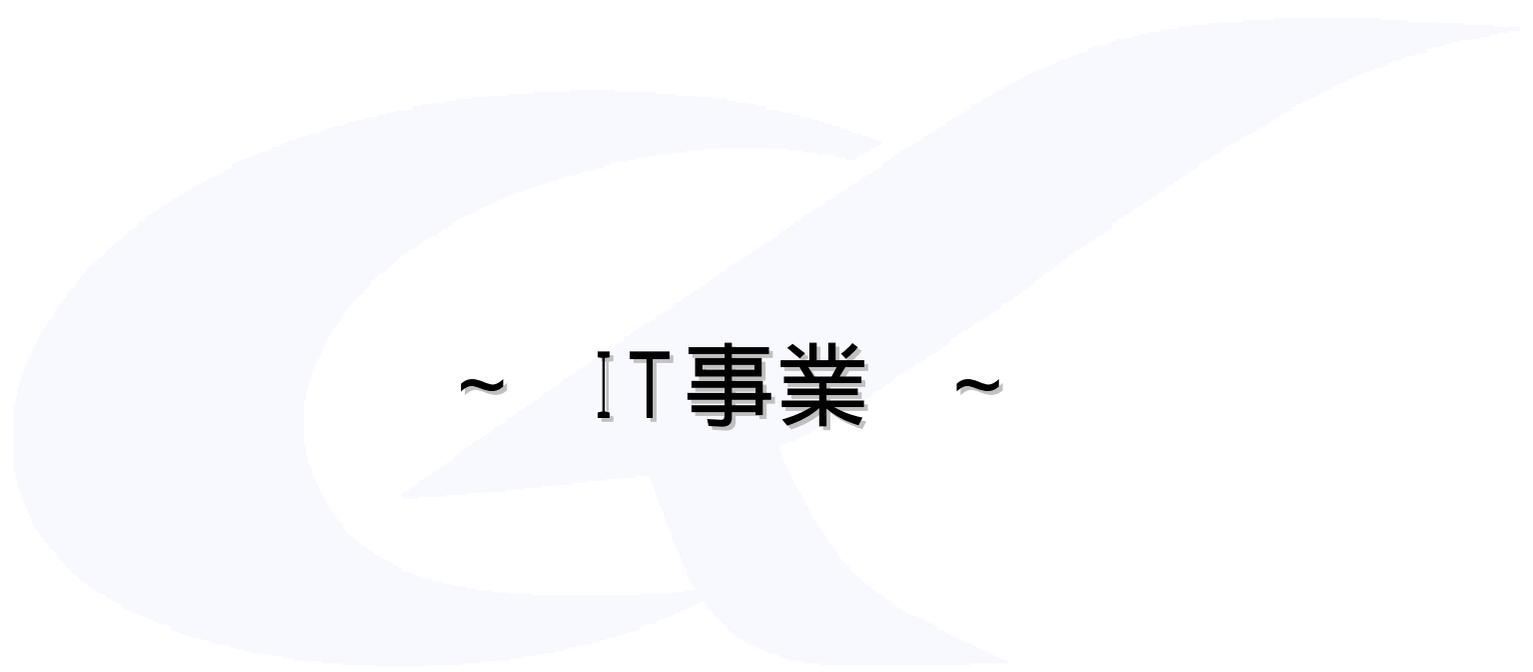
【撤退】 福岡、京都、名古屋

## ● 株式会社プラスアルファ株式の譲渡

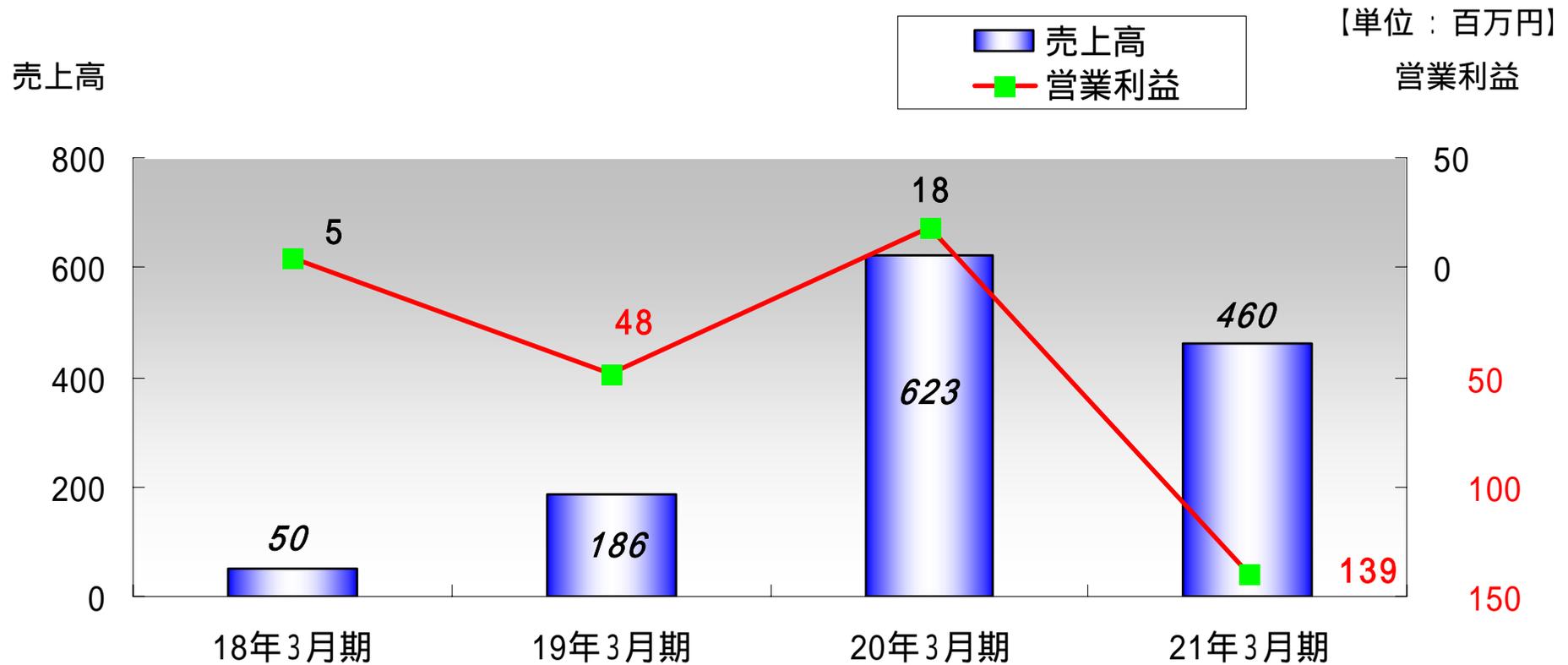
人材事業を主に営む、当社孫会社であった、(株)プラスアルファの全株式をMBO(マネジメント・バイ・アウト)により平成20年8月1日に譲渡し、株式会社プラスアルファは当社グループの連結会社から外れております。

セグメント別 売上・人数(人工数)の推移





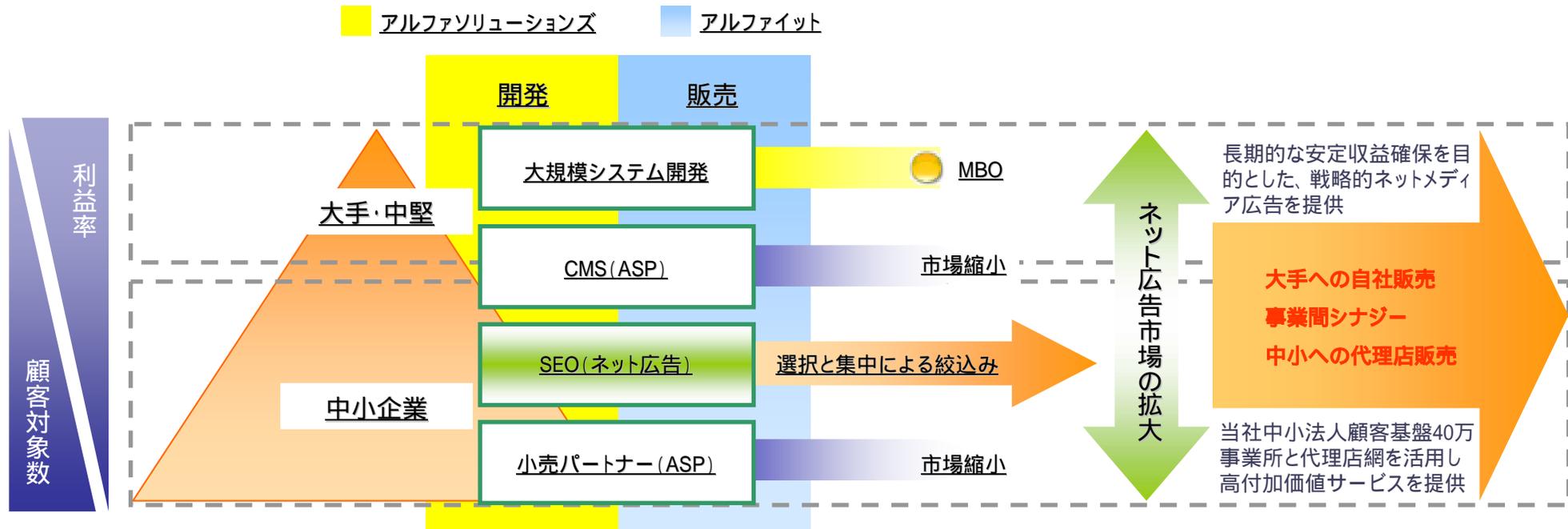
~ IT事業 ~



### 21年3月期 計画対比

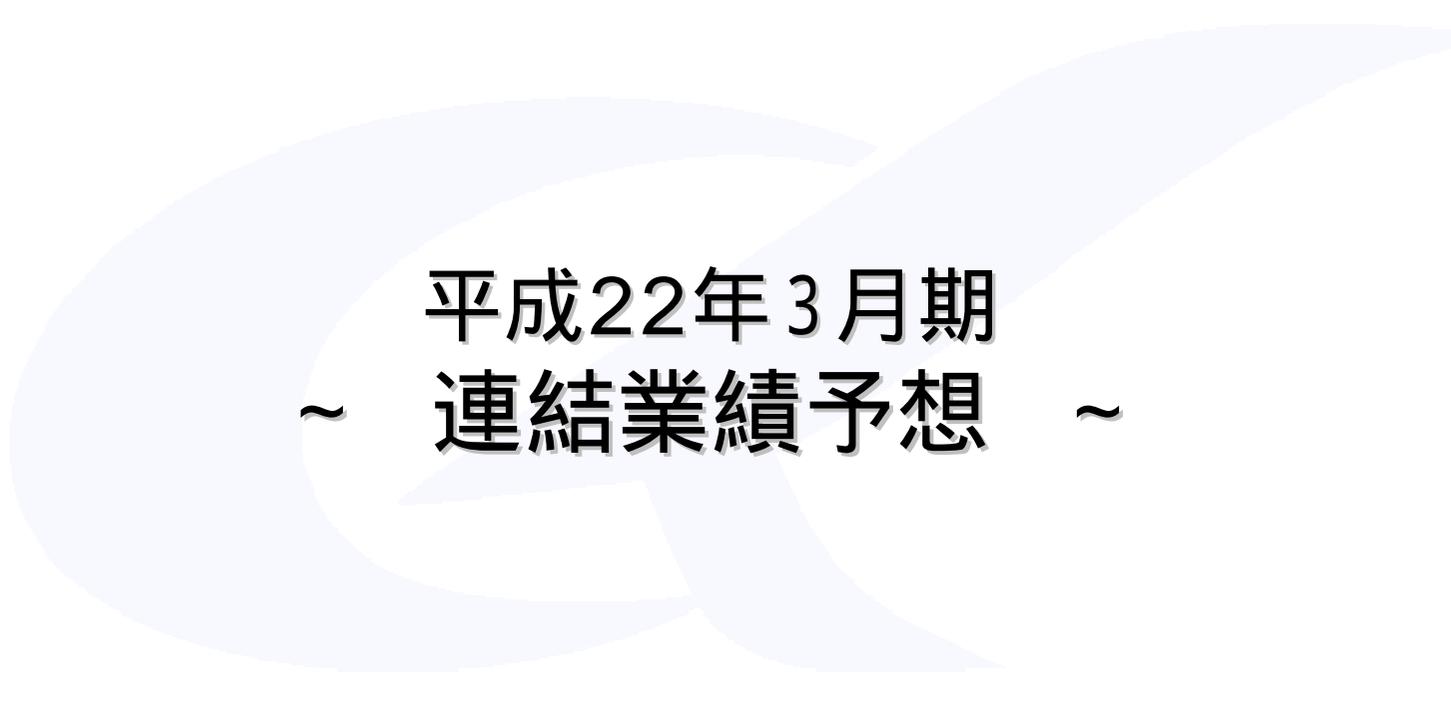
	計画	実績	計画比
売上高	337	460	123
営業利益	145	139	6

- SEOサービスを中心としたネット広告事業に経営資源を集約するとともに、事務所移転や販管費の圧縮など業務効率を向上し事業基盤の確立と強化に注力。



## ● アルファソリューションズ株式会社の株式の譲渡

IT事業における開発を主に営む、当社孫会社であった、アルファソリューションズ(株)の全株式をMBO(マネジメント・バイ・アウト)により平成21年3月2日に譲渡し、アルファソリューションズ株式会社は当社グループの連結会社から外れております。



平成22年3月期  
～ 連結業績予想 ～

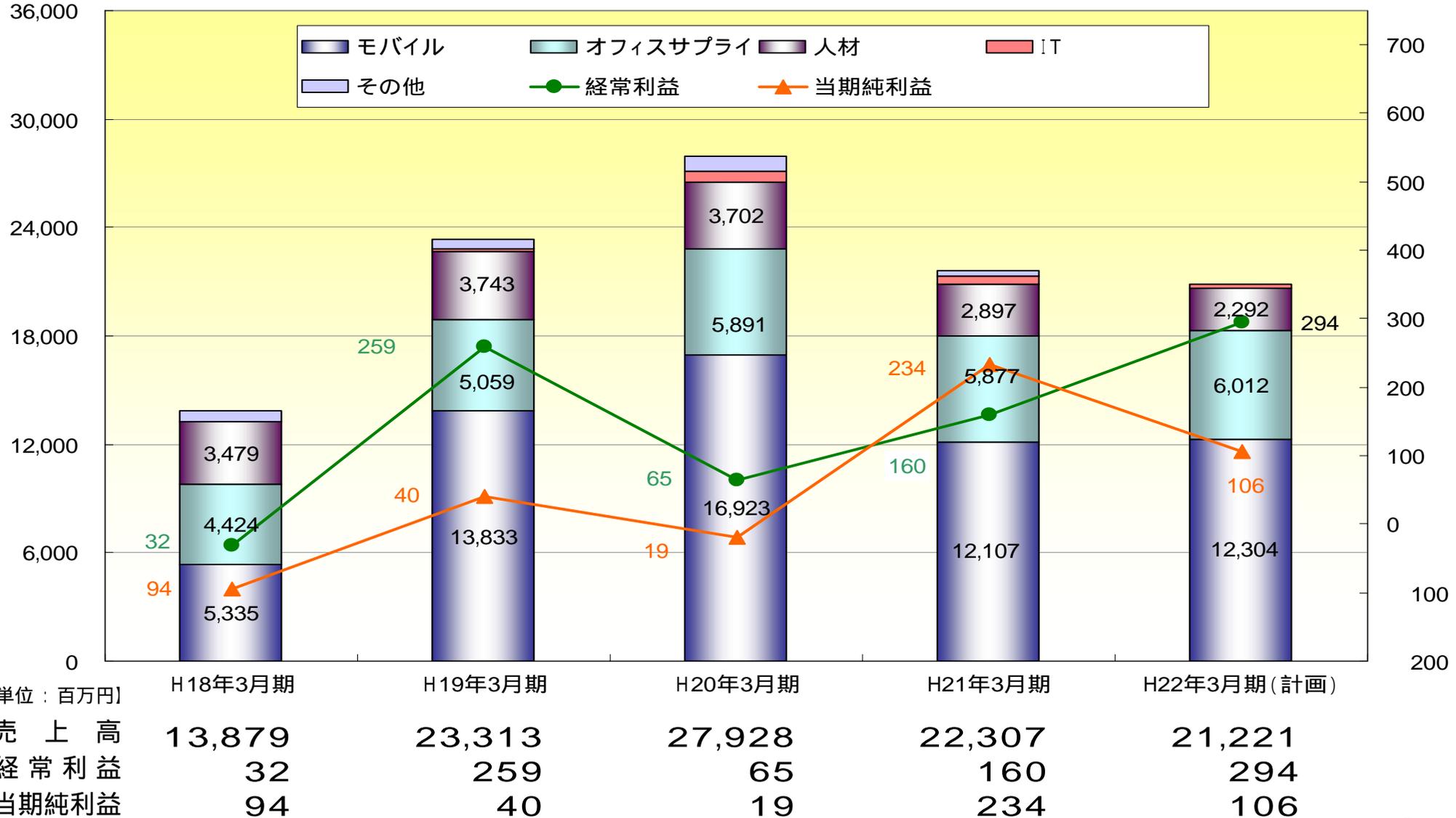


【単位：百万円】

	上期計画	下期計画	通期計画	平成21年3月期 (実績)	前期増減
売上高	10,134	11,086	21,221	22,307	1,086
営業利益 (利益率%)	85 (0.8%)	188 (1.7%)	273 (1.3%)	143 (0.6%)	+130
経常利益 (利益率%)	78 (0.8%)	215 (1.9%)	294 (1.4%)	160 (0.7%)	+133
当期純利益 (利益率%)	23 (0.2%)	82 (0.7%)	106 (0.5%)	234 (1.1%)	127

(売上:百万円)

(経常利益・当期純利益:百万円)

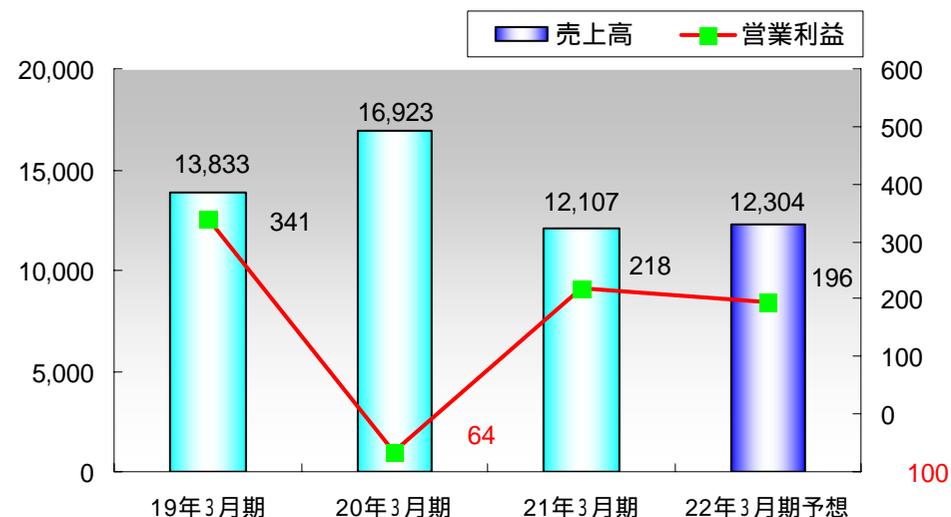


平成22年3月期  
～ 各事業の業績予想 ～

## 平成22年3月期 業績予想

[単位：百万円]

	上期計画	下期計画	通期計画
売上高	5,905	6,398	12,304
売上総利益 (利益率%)	616 (10.4%)	649 (10.2%)	1,266 (10.3%)
営業利益 (利益率%)	90 (1.5%)	106 (1.7%)	196 (1.6%)



## モバイル事業 ～ TOPICS ～

- 景況感の悪化と割賦販売などの影響により引続き販売台数の低下が見込まれる通期計画 165,179台（前期末比 7.82%）
- 併売店の統廃合と立地を重視した店舗開拓により採算性を向上（コスト削減・販売強化）
- 店頭入会斡旋アフィリエイトプログラム「タッチdeポン」の会員獲得の強化

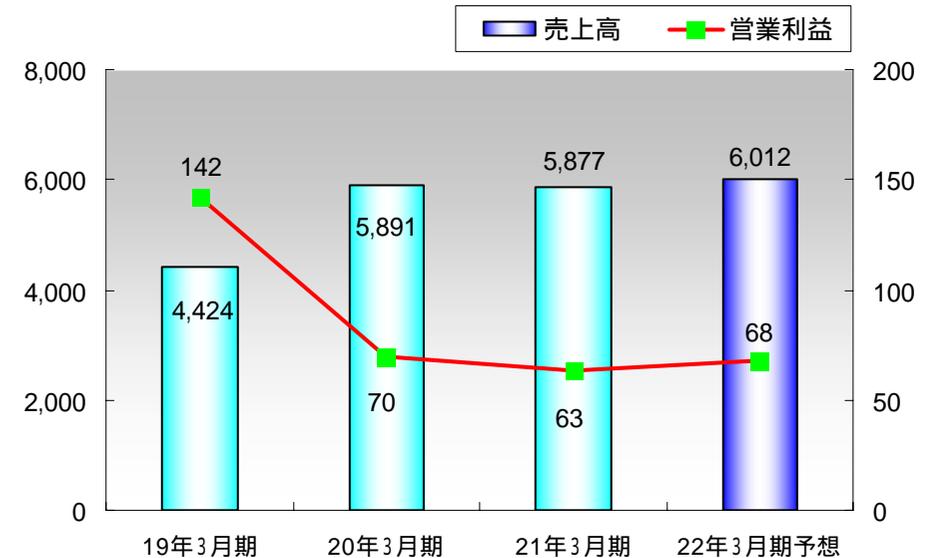


販売台数	上期計画	下期計画	通期計画	前年実績	増減
NTT docomo  (比率%)	38,151 (48.4%)	41,506 (48.1%)	79,657 (48.2%)	80,885 (45.4%)	1,228
au  (比率%)	27,676 (35.1%)	32,454 (37.6%)	60,130 (36.4%)	65,728 (36.9%)	5,598
SoftBank  (比率%)	9,220 (11.7%)	8,777 (10.2%)	17,997 (10.9%)	23,369 (13.1%)	5,372
WILLCOM  (比率%)	3,840 (4.9%)	3,555 (4.1%)	7,395 (4.5%)	8,106 (4.6%)	711
合計	78,887	86,292	165,179	178,088	12,909

## 平成22年3月期 業績予想

【単位：百万円】

	上期計画	下期計画	通期計画
売上高	2,963	3,048	6,012
売上総利益 (利益率%)	362 (12.2%)	361 (11.9%)	723 (12.0%)
営業利益 (利益率%)	35 (1.2%)	33 (1.1%)	68 (1.1%)



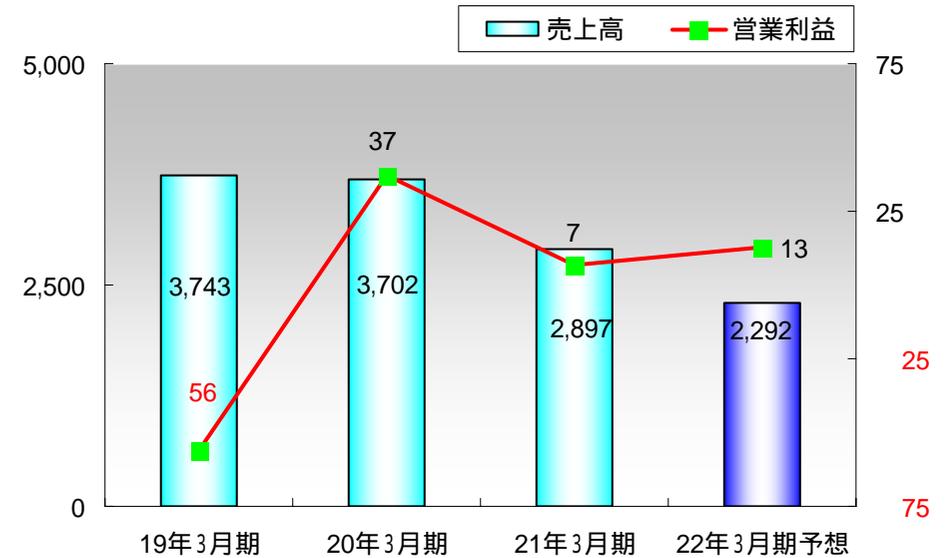
## オフィスサプライ事業 ～ TOPICS ～

- カウネットの新規登録顧客数 17.5万事業所 (前期17万事業所)
- 販売促進活動を充実し、既存登録顧客の稼働率の向上に注力し1顧客あたりの単価を向上
- カウネット顧客に対して、リサイクルトナーなどの二次商材の開発と販売を促進
- 長期的な安定収益の確保を目的とした、販売代理店事業を譲り受けるM & Aを検討

## 平成22年3月期 業績予想

【単位：百万円】

	上期計画	下期計画	通期計画
売上高	1,000	1,291	2,292
売上総利益 (利益率%)	186 (18.6%)	243 (18.9%)	430 (18.8%)
営業利益 (利益率%)	21 -	34 (2.7%)	13 (0.6%)



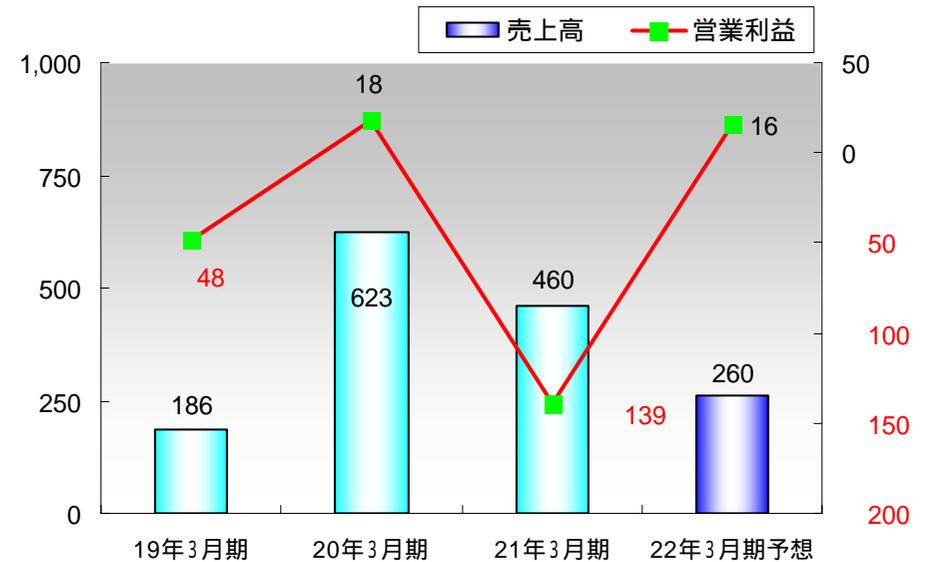
## 人材事業 ～ TOPICS ～

- 
**営業派遣** 専門職の特性を活かした成長市場への人材提供と登録者の確保に注力
- 
**技術者派遣** 国内主要都市5箇所の拠点展開により、新規法人顧客の獲得に注力  
より質の高い派遣登録者の確保に注力し安定的な収益確保を堅持

## 平成22年3月期 業績予想

【単位：百万円】

	上期計画	下期計画	通期計画
売上高	95	164	260
売上総利益 (利益率%)	49 (51.9%)	60 (36.5%)	109 (42.1%)
営業利益 (利益率%)	2 (2.7%)	14 (8.6%)	16 (6.5%)



## IT事業 ~ TOPICS ~

- SEOサービスを主軸としたネット広告事業にIT事業の経営資源を集約し、継続的な安定収益の確保に注力するとともに、SEOのノウハウと資源を活かした事業の拡充を行う



2005年度

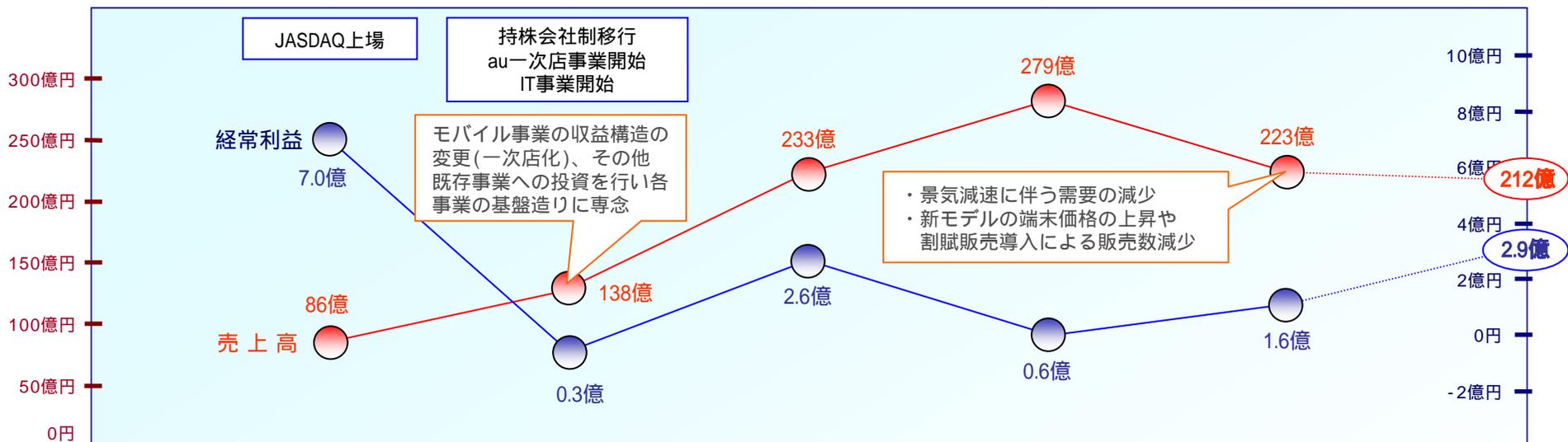
2006年度

2007年度

2008年度

2009年度

2010年度

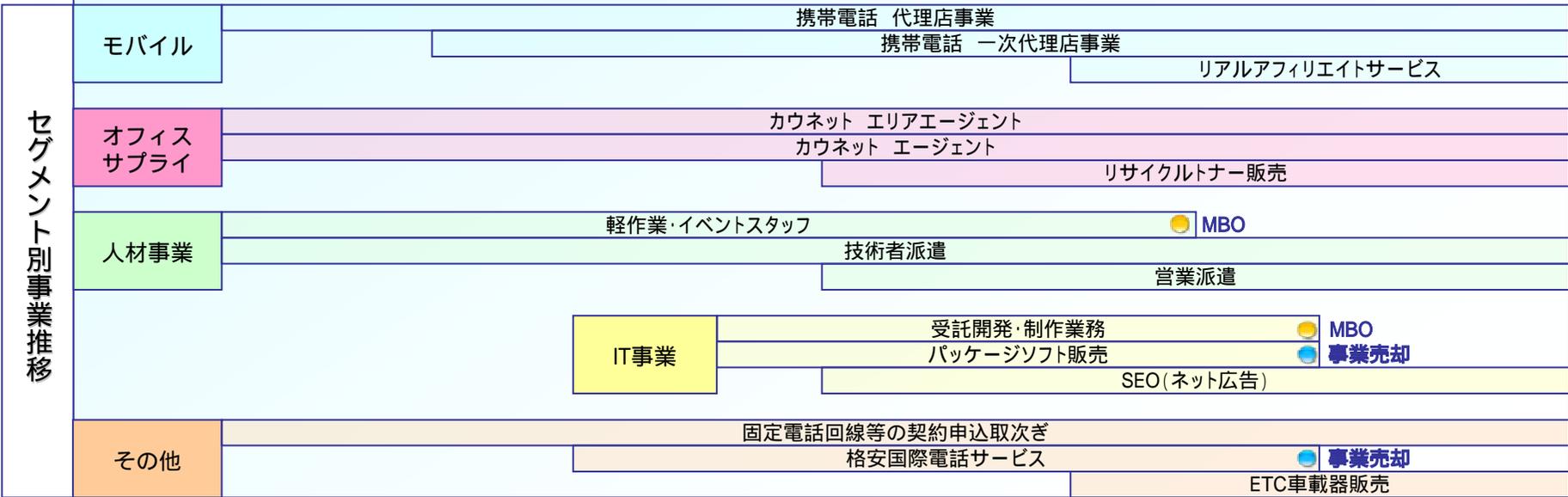


JASDAQ上場

持株会社制移行  
au一次店事業開始  
IT事業開始

モバイル事業の収益構造の変更(一次店化)、その他既存事業への投資を行い各事業の基盤造りに専念

・景気減速に伴う需要の減少  
・新モデルの端末価格の上昇や割賦販売導入による販売数減少



選択と集中による経営資源の集約と  
経営基盤の強化・向上により財務体質を良化

〔単位：百万円〕

## 20年3月期 実績

	モバイル	オフィスサプライ	IT	人材	その他	全社又は消去	合計
売上高	16,923	5,891	623	3,702	787	0	27,928
売上総利益	7,990	637	263	919	141	0	9,947
営業利益	64	70	18	37	10	0	52

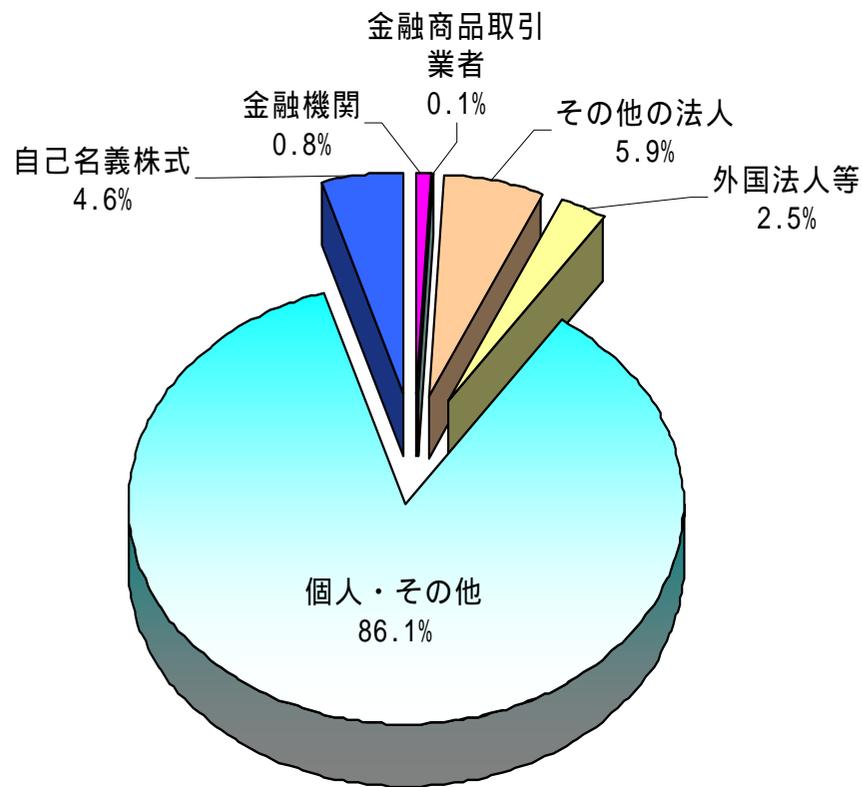
## 21年3月期 実績

	モバイル	オフィスサプライ	IT	人材	その他	全社又は消去	合計
売上高	12,107	5,877	460	2,897	963	0	22,307
売上総利益	1,378	593	153	670	137	0	2,933
営業利益	218	63	139	7	6	0	143

## 22年3月期 計画

	モバイル	オフィスサプライ	IT	人材	その他	全社又は消去	合計
売上高	12,304	6,012	260	2,292	351	0	21,221
売上総利益	1,266	723	109	430	77	0	2,607
営業利益	196	68	16	13	22	0	273

● 所有者別株式分布 (株数ベース)



平成21年3月末現在

所有者別分布	株主数	株式数
金融機関	2	253
金融商品取引業者	4	16
その他の法人	26	1,833
外国法人等	3	780
個人・その他	1,297	26,661
自己名義株式	1	1,425
合計	1,333	30,968



## 企 業 理 念

全従業員の可能性、創造性、  
そして人間性の向上を追求し、  
一人でも多く一社でも多くのご縁、  
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、  
世の中に良きことを為すという  
地球人としての使命を全うする



本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当

電話03-5469-7302

お忙しい中ご出席賜り  
誠にありがとうございました。

**JASDAQ**  
Listed Company:3322

**アルファグループ株式会社**  
<http://www.alpha-grp.co.jp/>