

平成22年3月期 第2四半期決算説明会

アルファグループ株式会社

平成21年12月3日



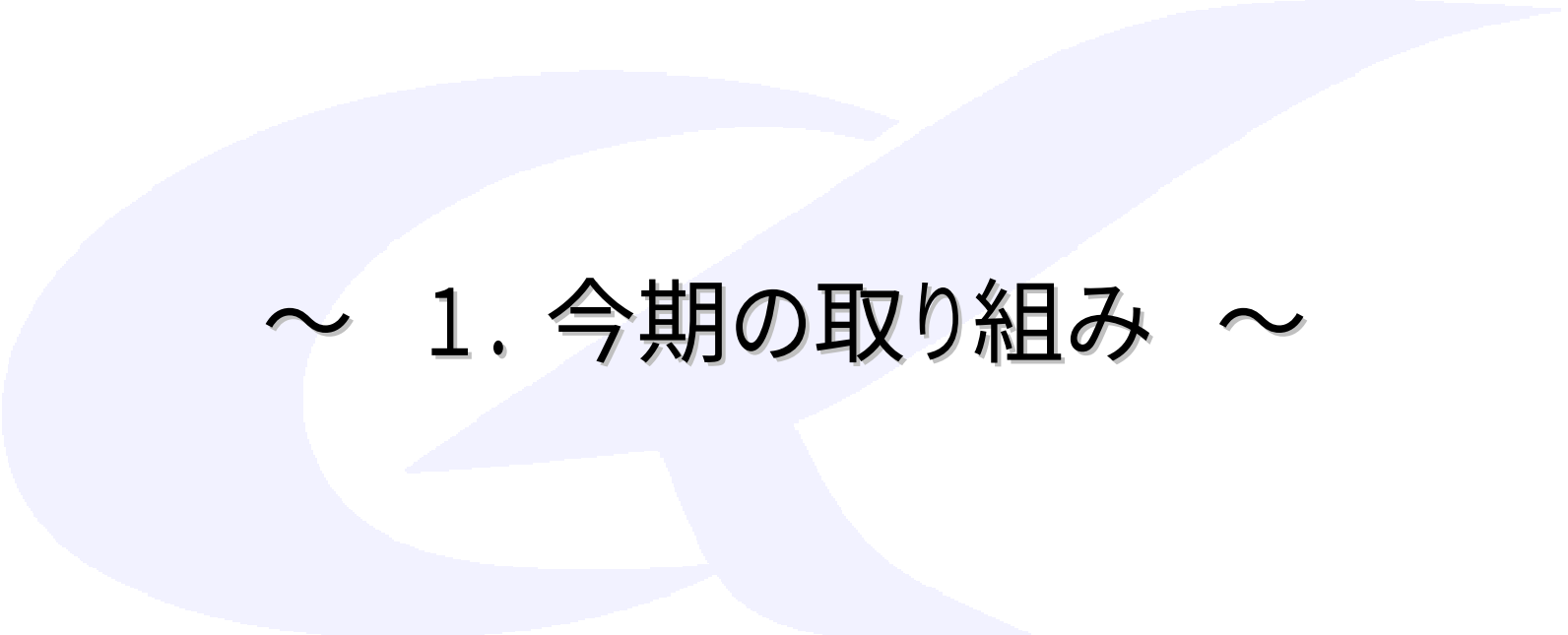
目次

1. 今期の取り組み

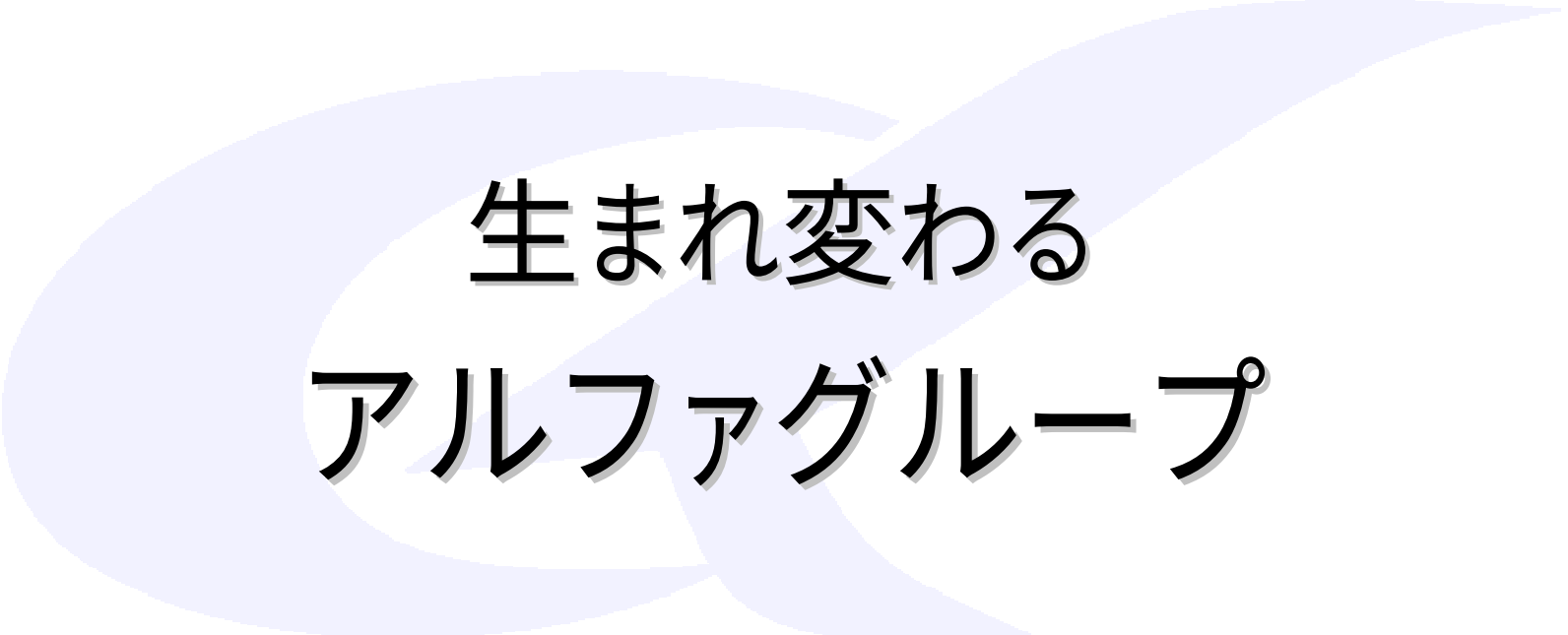
2. 第2四半期実績

3. 通期業績予想

最後に. 今後の取り組み



～ 1. 今期の取り組み ～



生まれ変わる アルファグループ

理念経営



宿泊研修



社員研修

企 業 理 念

全従業員の可能性、創造性、
そして人間性の向上を追求し、
一人でも多く一社でも多くのご縁、
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、
世の中に良きことを為すという
地球人としての使命を全うする

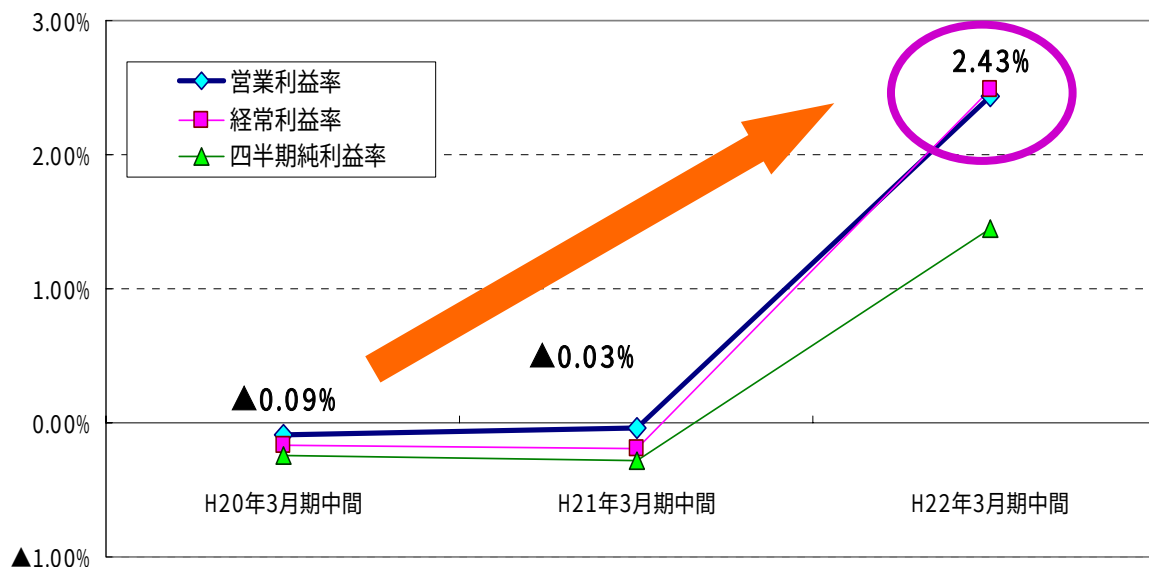
3つの取り組み

- (1) 業績のV字回復による財務体質の強化
- (2) 人財育成
- (3) 成長路線への基盤づくり

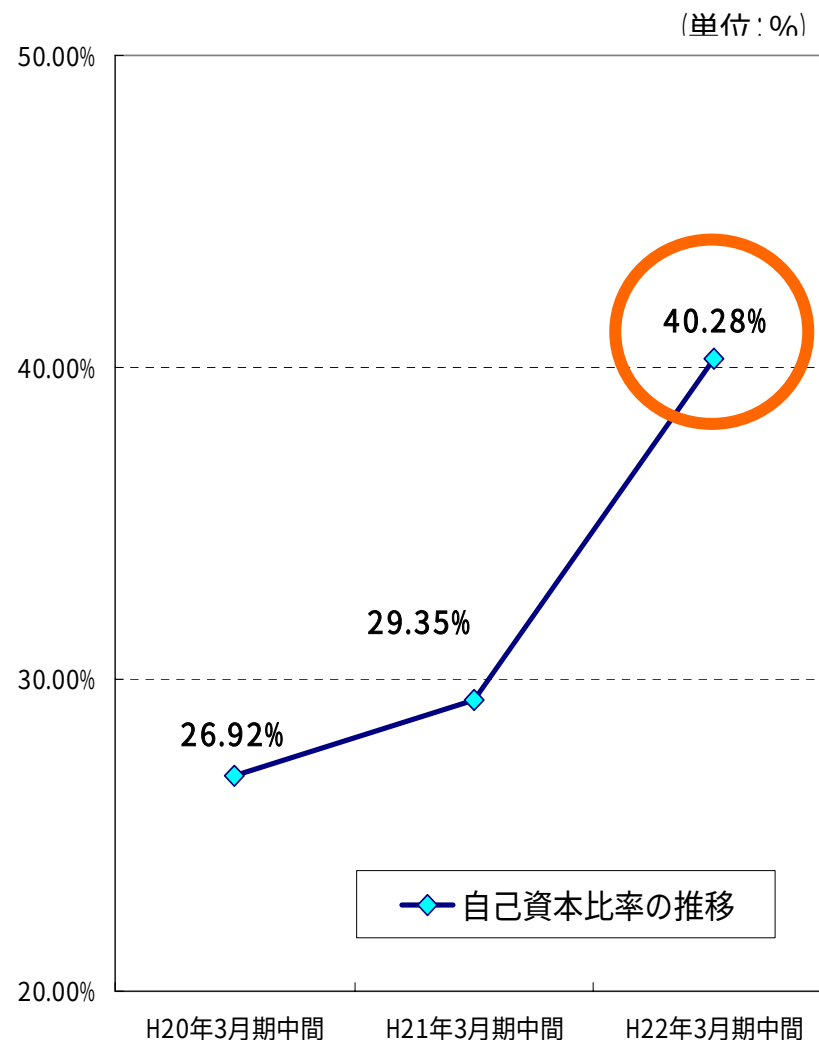
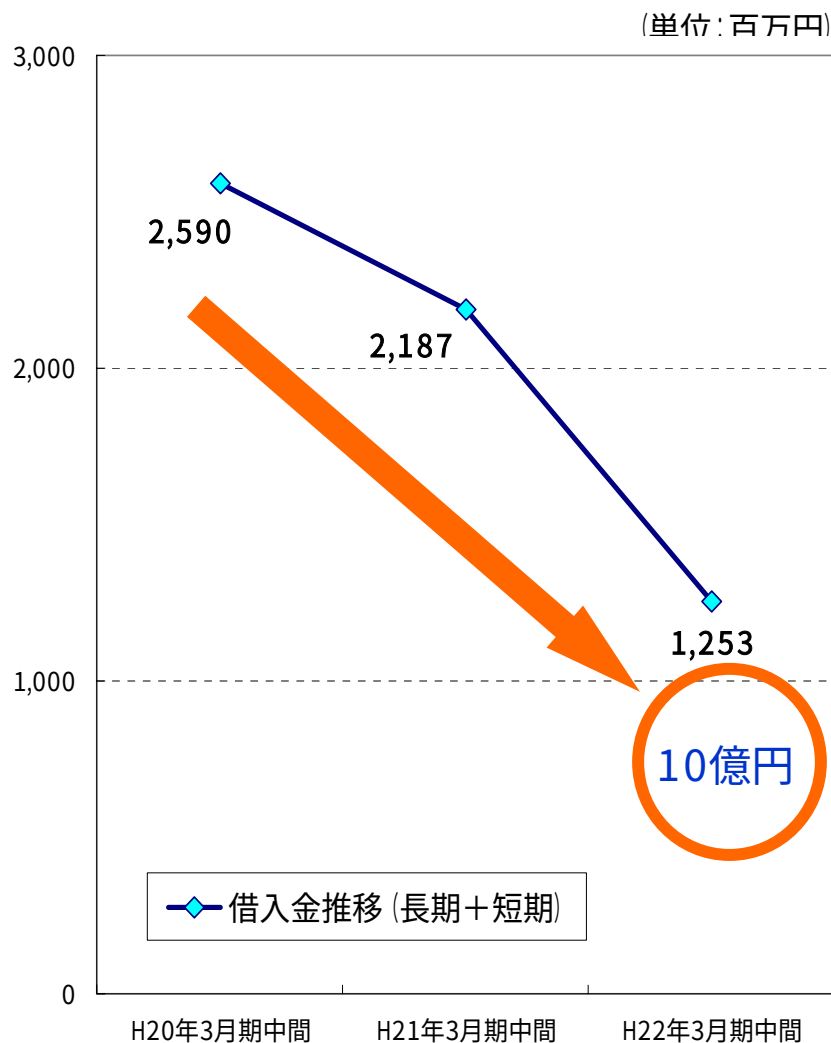
(1) 業績のV字回復による財務体質の強化

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	利益率	経常利益	利益率	四半期純利益	利益率
第1四半期	5,224	129	2.47%	130	2.49%	85	1.63%
第2四半期	5,309	126	2.37%	131	2.47%	66	1.24%
平成22年3月期 第2四半期累計	10,533	256	2.43%	262	2.49%	152	1.44%
平成21年3月期 第2四半期累計	11,796	▲ 4	▲0.03%	▲ 22	▲0.19%	▲ 34	▲0.29%
平成20年3月期 第2四半期累計	14,059	▲ 12	▲0.09%	▲ 23	▲0.16%	▲ 34	▲0.24%



(1) 業績のV字回復による財務体質の強化



人財育成の取り組み

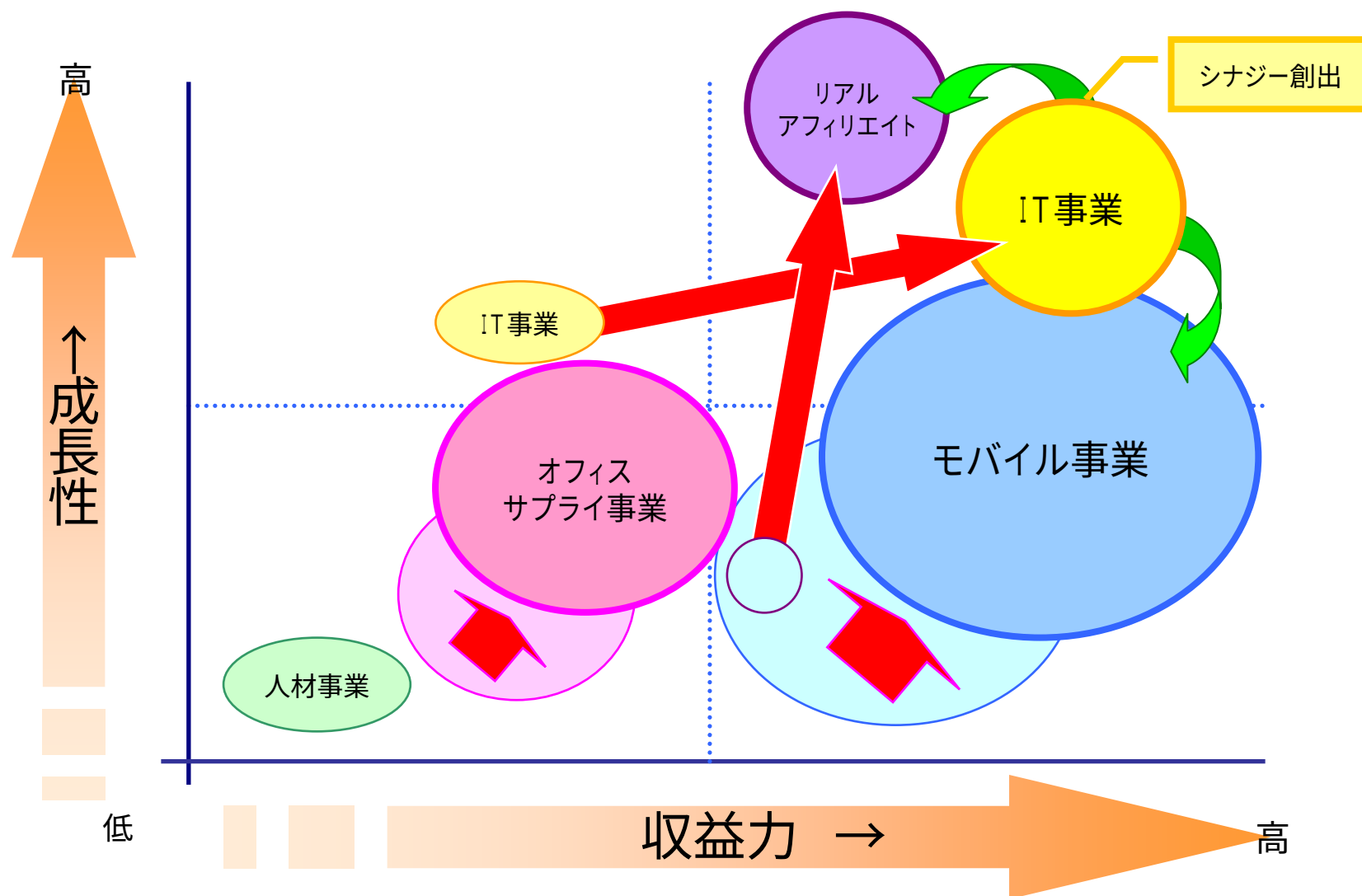
①社内に教育部隊を設置



②業務標準化によるナレッジマネジメントの実施

(3) 成長路線への基盤づくり

事業ポートフォリオ



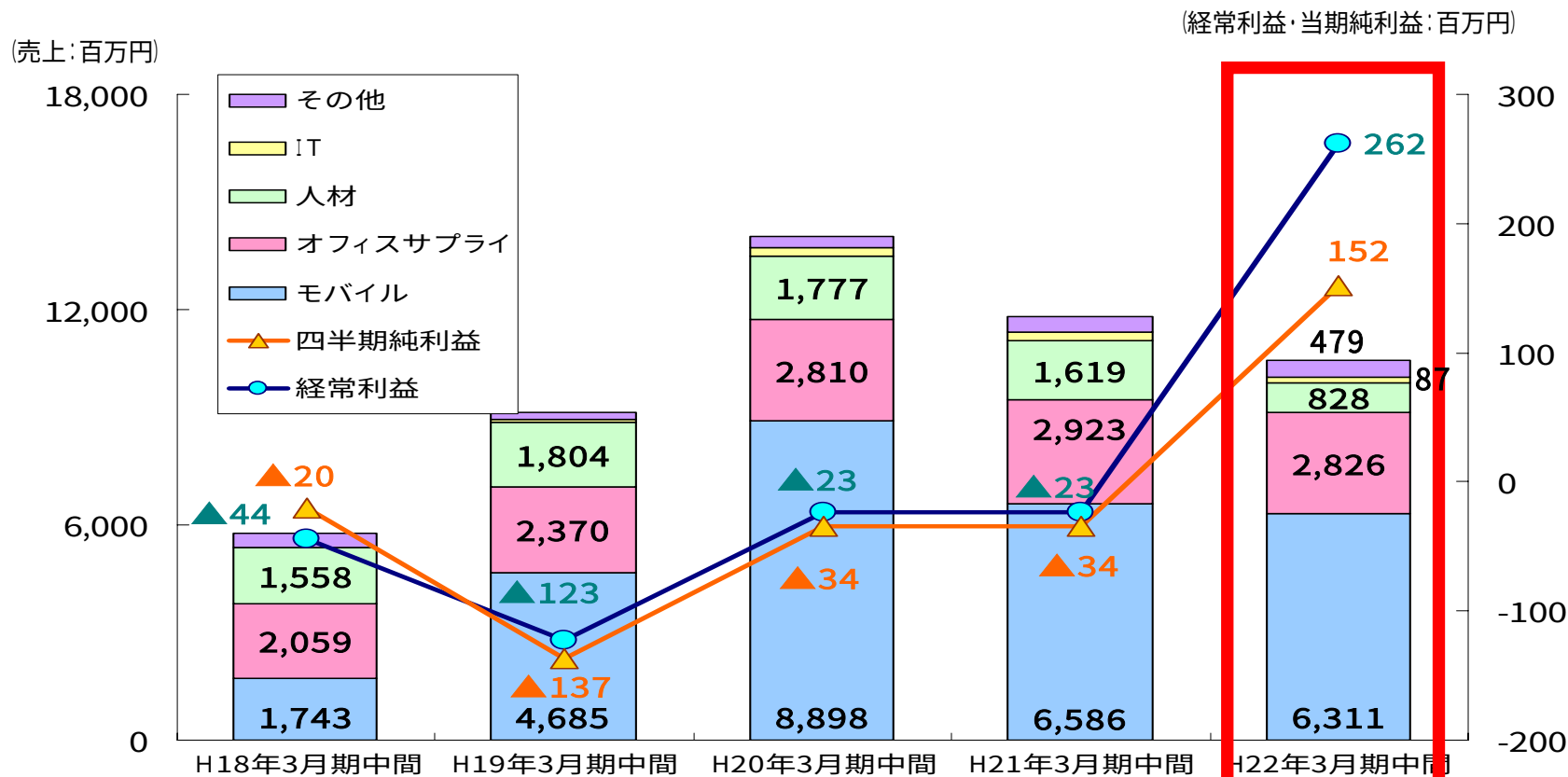
～ 2. 第2四半期実績 ～

平成22年度3月期 第2四半期 連結業績 実績

(単位: 百万円)

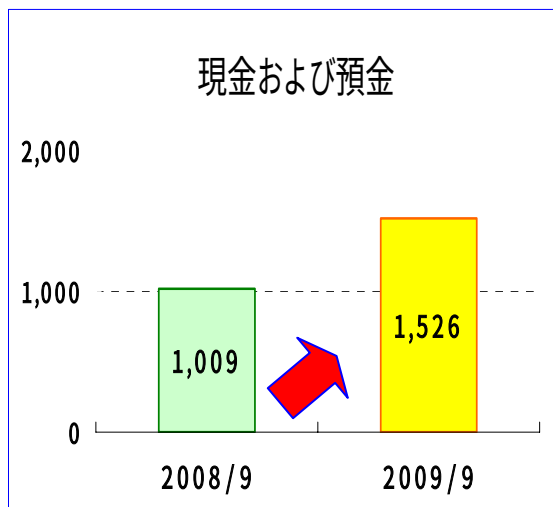
	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計		
		期首予測	実績	予測との差異
売上高	11,796	10,134	10,533	+399
営業利益	▲ 4	85	256	+171
(利益率%)	(▲0.0%)	(0.8%)	(2.4%)	
経常利益	▲ 22	78	262	+184
(利益率%)	(▲0.2%)	(0.8%)	(2.5%)	
四半期純利益	▲ 34	23	152	+129
(利益率%)	(▲0.3%)	(0.2%)	(1.4%)	

セグメント別売上推移

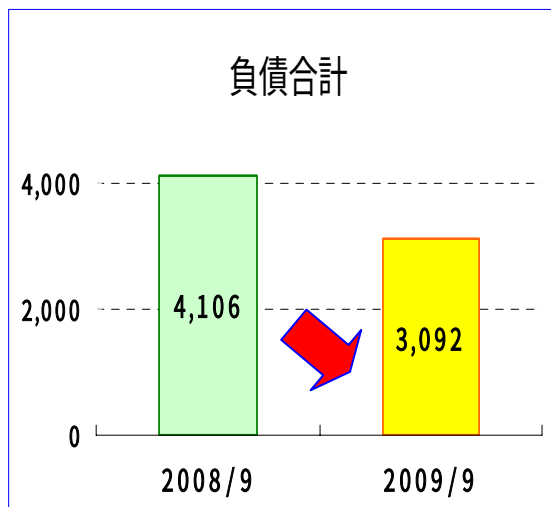


売上高	5,776	9,122	14,059	11,796	10,533
経常利益	▲ 44	▲ 123	▲ 23	▲ 22	262
四半期純利益	▲ 20	▲ 137	▲ 34	▲ 34	152

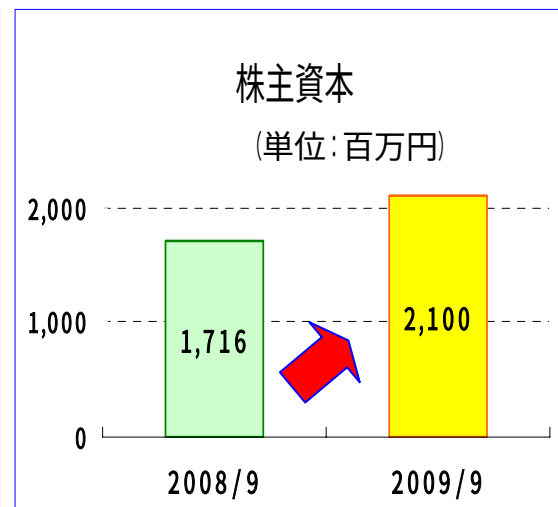
[単位：百万円]



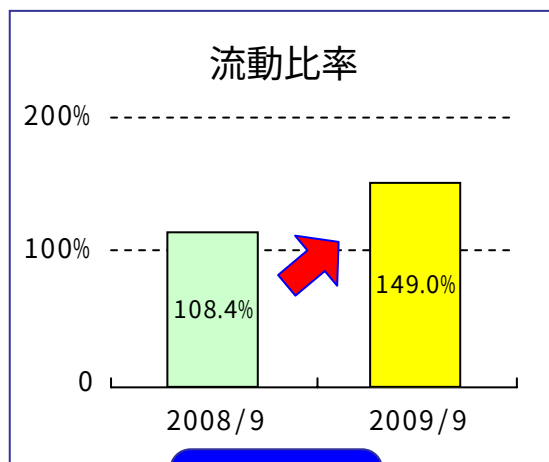
5億1700万円
増 加



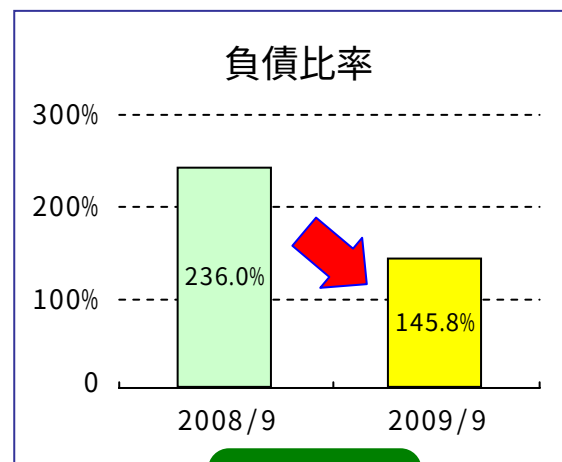
10億1400万円
減 少



3億8400万円
増 加



40.6%
増 加

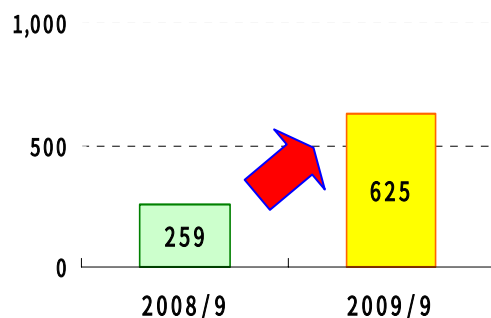


90.2%
減 少

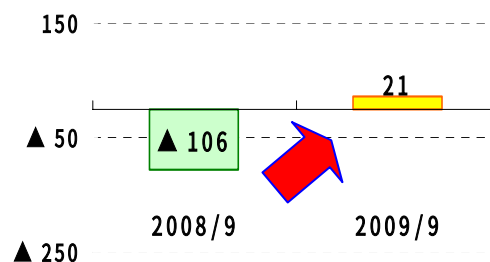
(単位:百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計期間	平成22年3月期 第2四半期累計期間
営業活動によるCF	259	625
投資活動によるCF	▲ 106	21
財務活動によるCF	▲ 627	▲ 37
現金及び現金同等物の増減額	▲ 474	608
現金及び現金同等物の期首残高	1,474	912
現金及び現金同等物の四半期末残高	999	1,521

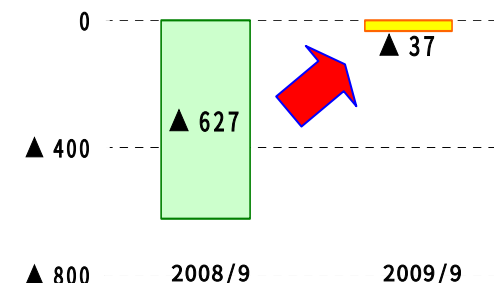
営業活動によるCF



投資活動によるCF



財務活動によるCF



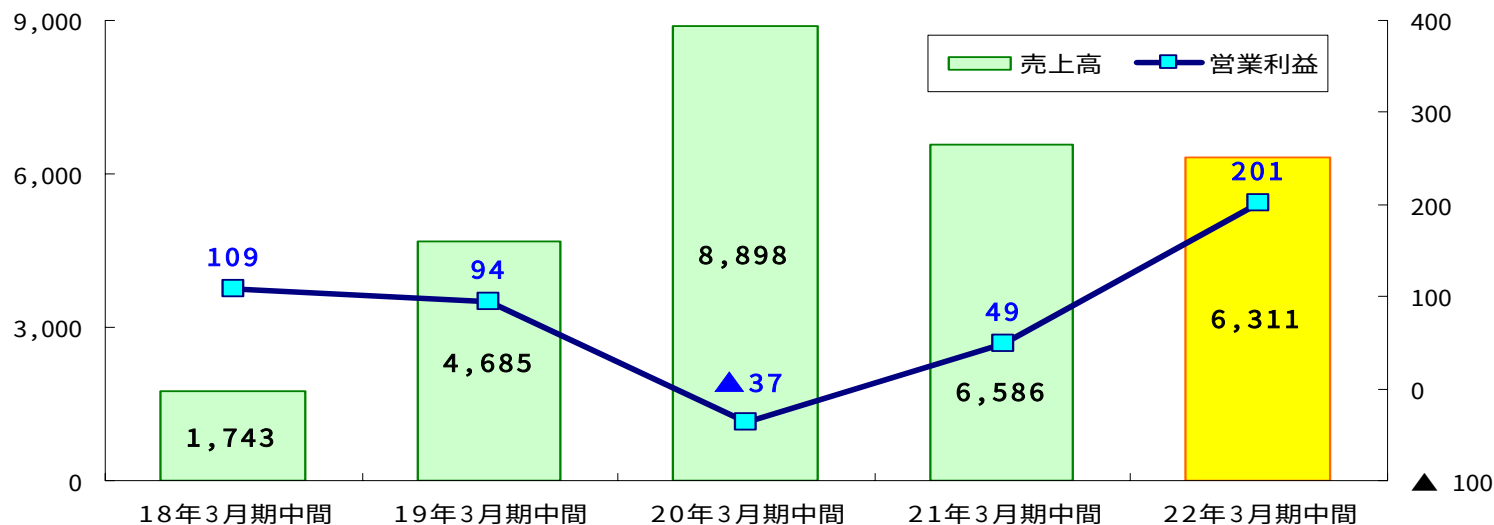
～ モバイル事業 ～

(単位:百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計		
		期首予測	実績	予測との差異
売上高	6,586	5,905	6,311	+406
営業利益	49	90	201	+111
(利益率%)	(0.7%)	(1.5%)	(3.2%)	

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)



(単位: 台)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計		
		期首予測	実績	予測との差異
NTT DoCoMo (比率: %)	40,917 (43.1%)	38,151 (48.4%)	36,092 (43.6%)	▲ 2,059
au (比率: %)	36,324 (38.3%)	27,676 (35.1%)	30,176 (36.4%)	+2,500
SoftBank (比率: %)	12,700 (13.4%)	9,220 (11.7%)	13,459 (16.2%)	+4,239
WILLCOM (比率: %)	4,974 (5.2%)	3,840 (4.9%)	3,135 (3.8%)	▲ 705
合計	94,915	78,887	82,862	+3,975

～ オフィスサプライ事業 ～

ゴールドエージェント6回連続獲得

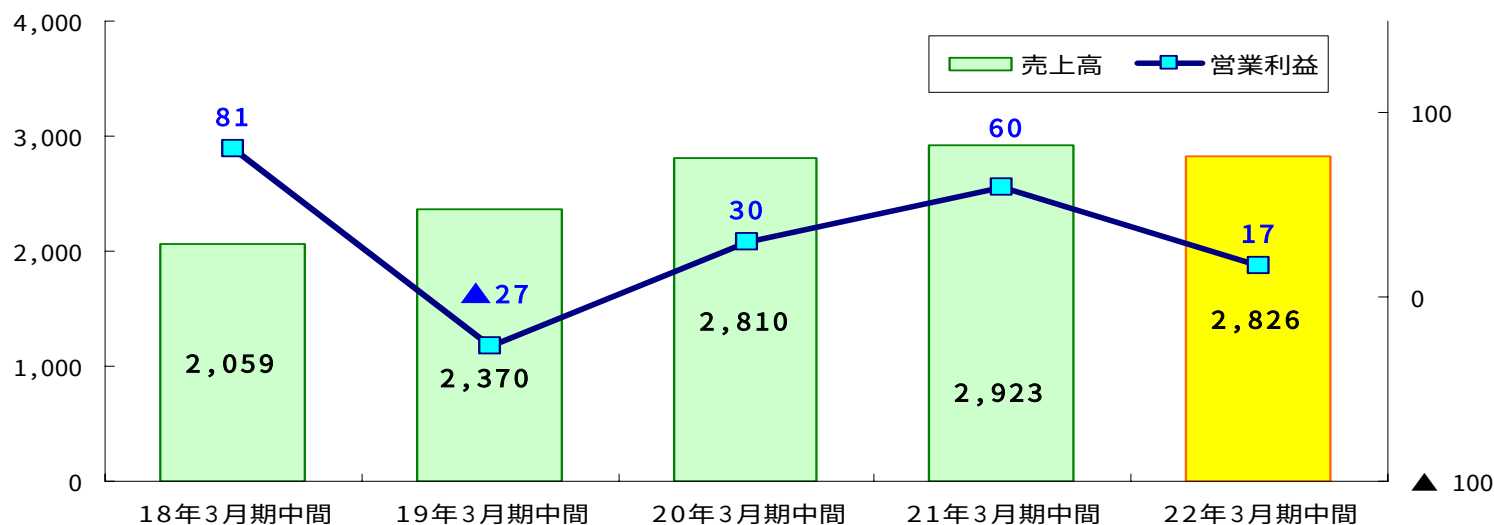


(単位:百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計		
		期首予測	実績	予測との差異
売上高	2,923	2,963	2,826	▲ 137
営業利益	60	35	17	▲ 18
(利益率%)	(2.1%)	(1.2%)	(0.6%)	

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)



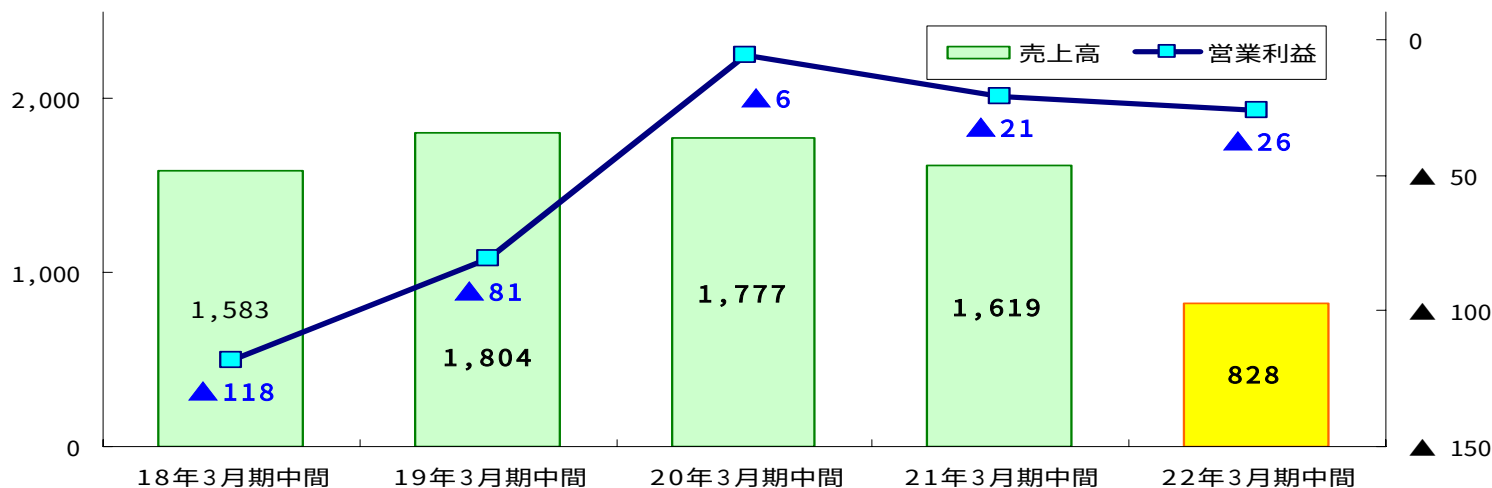
～ 人材事業 ～

(単位:百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計		
		期首予測	実績	予測との差異
売上高	1,619	1,000	828	▲ 172
営業利益	▲ 21 (▲1.3%)	▲ 21 (▲2.1%)	▲ 26 (▲3.1%)	▲ 5
(利益率%)				

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)



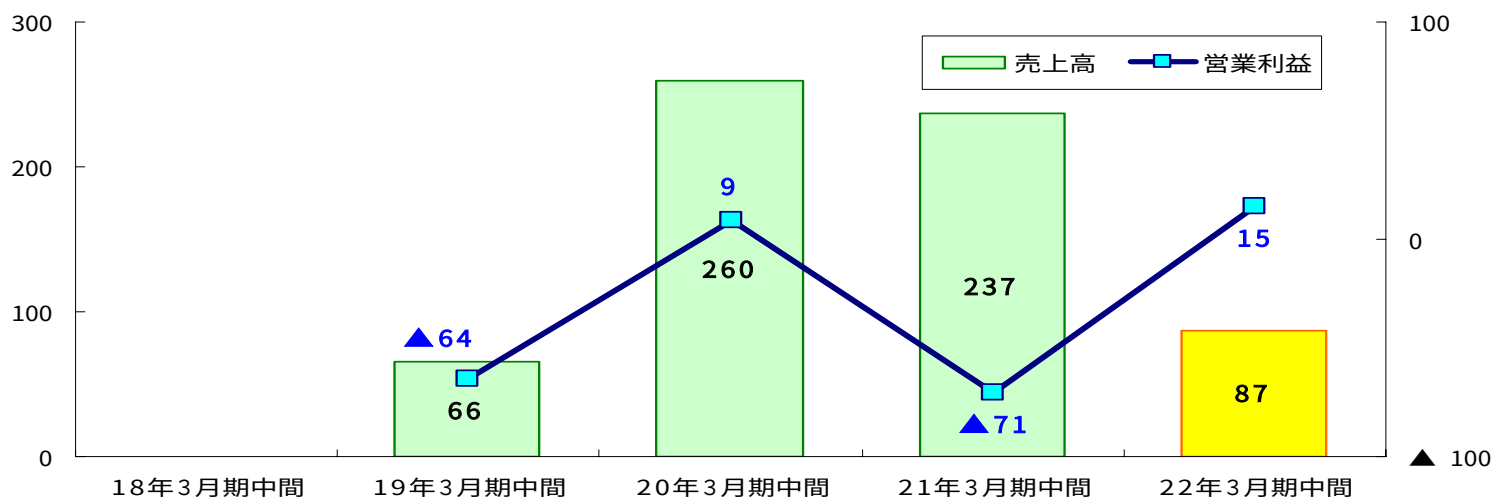
～ IT事業 ～

(単位:百万円)

	平成21年3月期 第2四半期累計	平成22年3月期 第2四半期累計		
		期首予測	実績	予測との差異
売上高	237	95	87	▲ 8
営業利益	▲ 71	2	15	+13
(利益率%)	(▲30.0%)	(2.1%)	(17.2%)	

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)



～ 3. 通期業績予想 ～

平成22年度3月期 通期業績 予想

平成22年3月期 通期連結業績予想

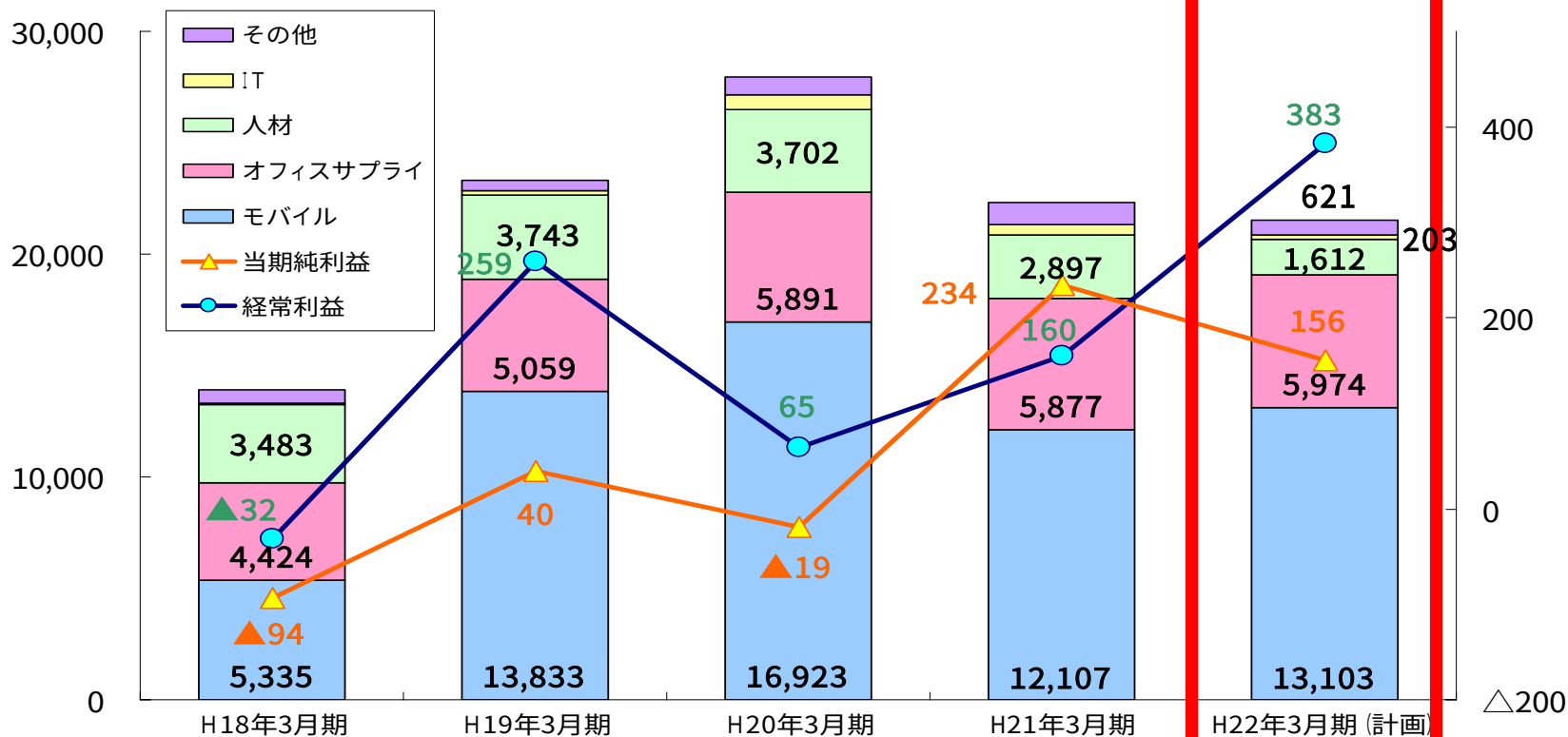
(単位:百万円)

	平成21年3月期 実績	平成22年3月期				
		期首予測	上半期実績	下半期計画	通期計画	期首予測 との差異
売上高	22,307	21,221	10,533	10,983	21,517	+296
営業利益	143	273	256	86	343	+70
(利益率%)	(0.6%)	(1.3%)	(2.4%)	(0.8%)	(1.6%)	
経常利益	160	294	262	120	383	+89
(利益率%)	(0.7%)	(1.4%)	(2.5%)	(1.1%)	(1.8%)	
当期純利益	234	106	152	4	156	+50
(利益率%)	(1.1%)	(0.5%)	(1.4%)	(0.0%)	(0.7%)	

セグメント別売上推移

(売上:百万円)

(経常利益・当期純利益:百万円)



売上高	13,879	23,313	27,928	22,307	21,517
経常利益	▲ 32	259	65	160	383
当期純利益	▲ 94	40	▲ 19	234	156

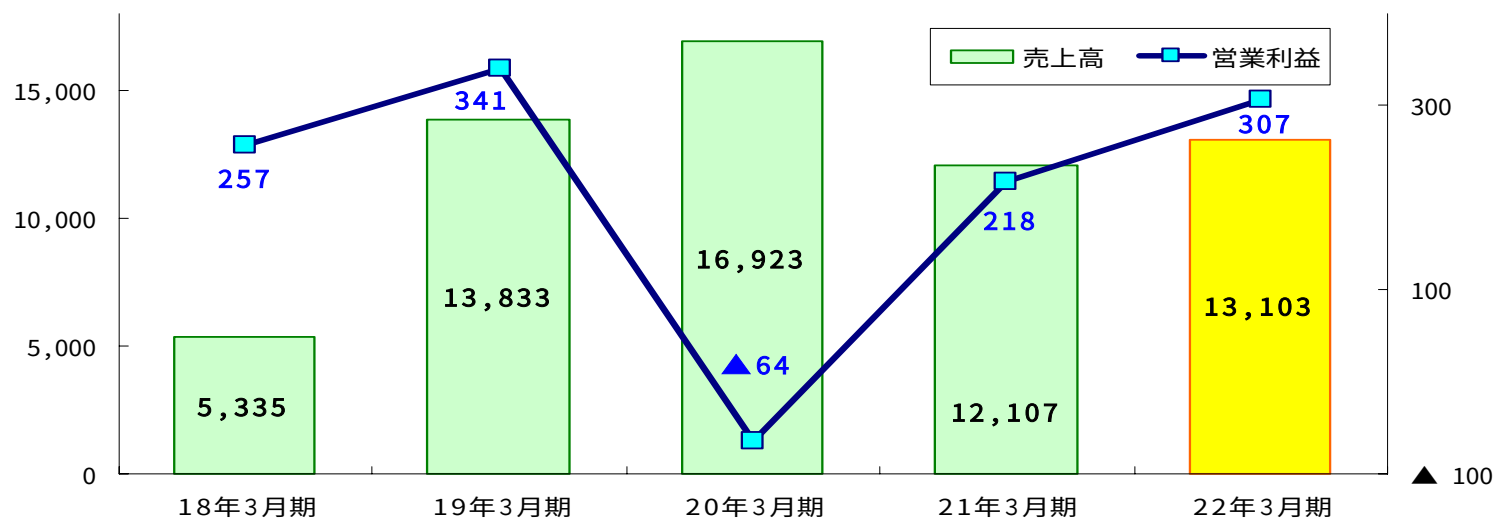
[単位:百万円]

(単位:百万円)

	平成21年3月期	平成22年3月期		
		期首予測	通期計画	期首予測との差異
売上高	12,107	12,304	13,103	+799
営業利益 (利益率%)	218 (1.8%)	196 (1.6%)	307 (2.3%)	+111

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)

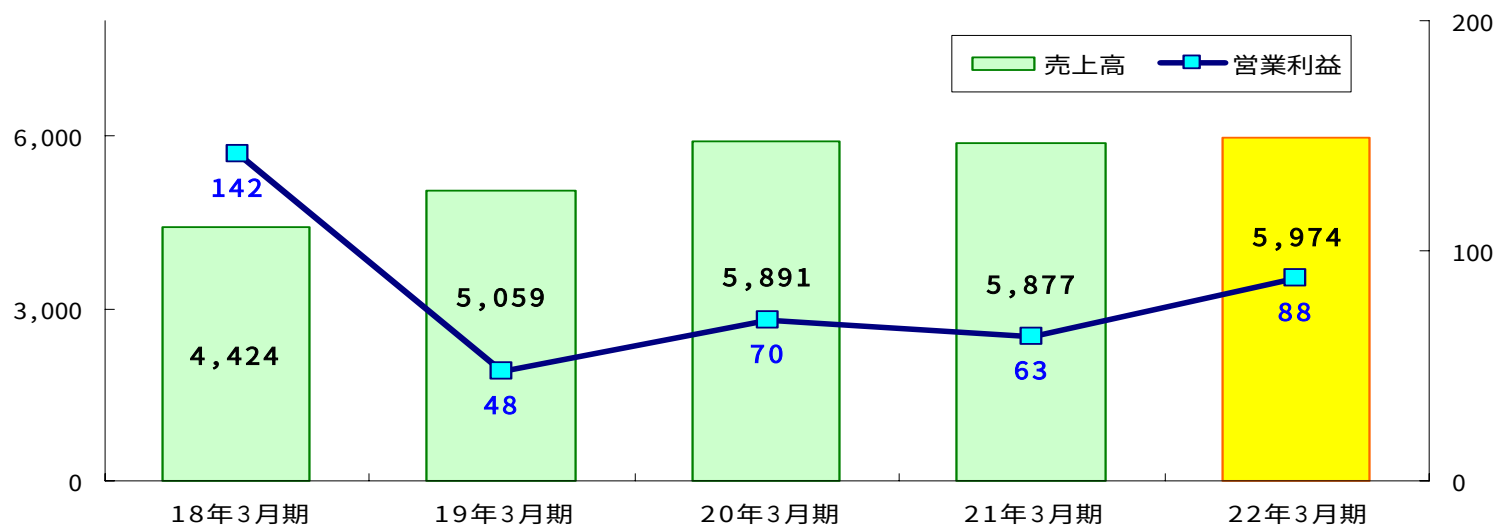


(単位:百万円)

	平成21年3月期	平成22年3月期		
		期首予測	通期計画	期首予測との差異
売上高	5,877	6,012	5,974	▲ 38
営業利益 (利益率%)	63 (1.1%)	68 (1.1%)	88 (1.5%)	+20

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)

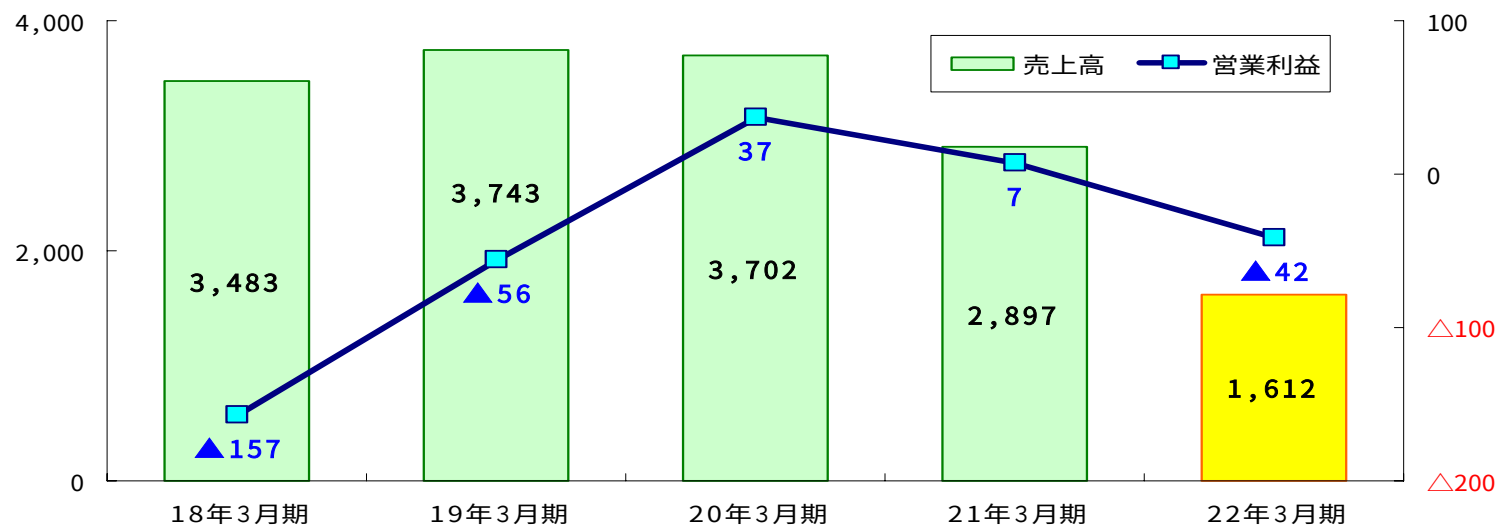


(単位:百万円)

	平成21年3月期	平成22年3月期		
		期首予測	通期計画	期首予測との差異
売上高	2,897	2,292	1,612	▲ 680
営業利益 (利益率%)	7 (0.2%)	13 (0.6%)	▲ 42 (▲2.6%)	▲ 55

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)

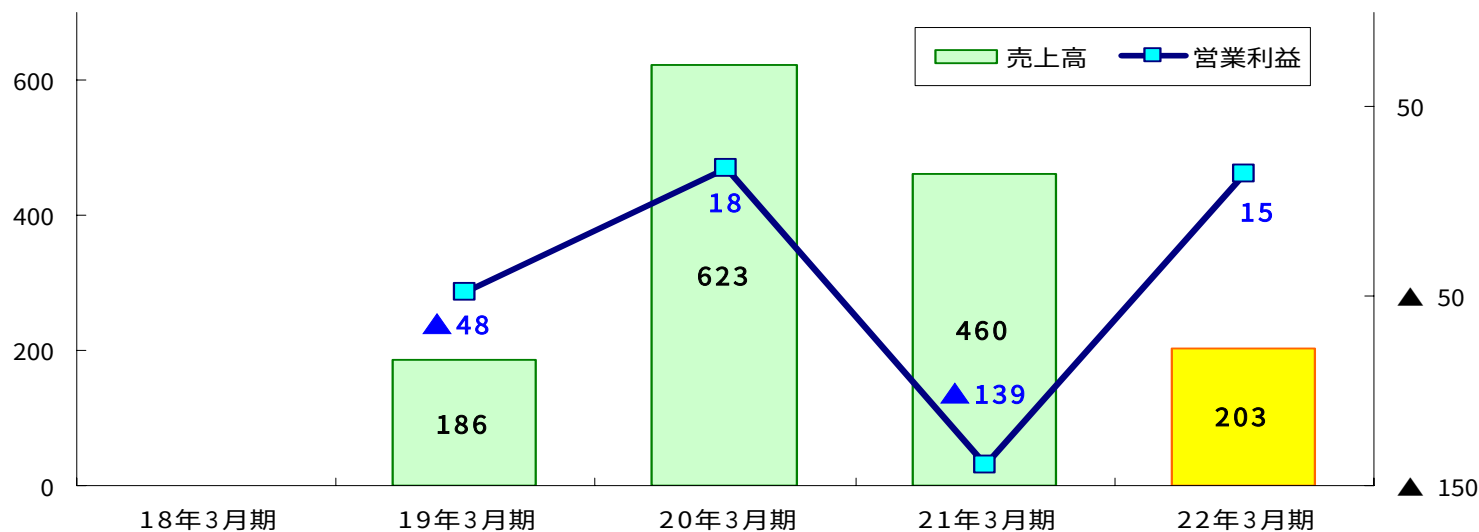


(単位:百万円)

	平成21年3月期	平成22年3月期		
		期首予測	通期計画	期首予測との差異
売上高	460	260	203	▲ 57
営業利益 (利益率%)	▲ 139 (▲30.2%)	16 (6.2%)	15 (7.4%)	▲ 1

(売上高:百万円)

(営業利益:百万円)



～ 最後に. 今後の取り組み ～
成長路線への基盤づくり

今後の取り組み

2005年度

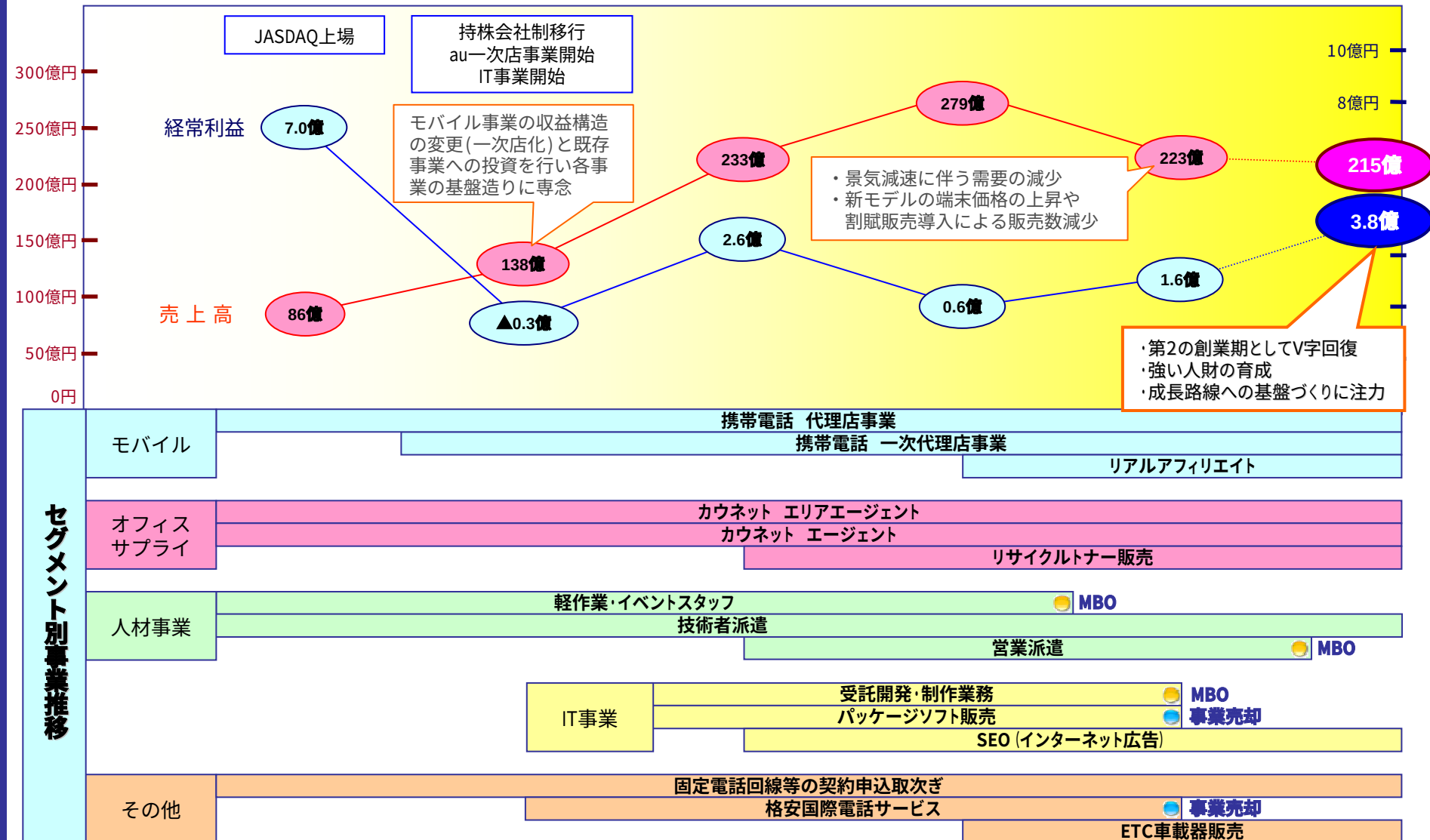
2006年度

2007年度

2008年度

2009年度

2010年度



セグメント別事業推移

モバイル事業 携帯電話販売の展開

1. 直営店舗の強化



11月13日 (金)
auショップ千歳烏山店 移転オープン

2. 地方販売網の強化



モバイル事業 リアルアフィリエイトサービス

1. 端末設置店舗網の拡充
2. 会員提供サービスの充実
3. スtockモデルへの転換



IT事業

1. SEO事業の強化
2. 代理店モデルへの移行





本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当

電話03-5469-7302

お忙しい中ご出席賜り
誠にありがとうございました。

JASDAQ
Listed Company:3322

アルファグループ株式会社
<http://www.alpha-grp.co.jp/>