

# 平成22年3月期 決算説明会

---

**アルファグループ株式会社**

平成22年6月3日

<b>1. 前期連結決算概要</b>	<b>P. 3</b>
<b>2. 前期の3つの取り組み</b>	<b>P. 18</b>
(1)業績のV字回復	
(2)人財育成	
(3)成長路線への基盤づくり	
<b>3. 通期業績予想</b>	<b>P. 23</b>

# 1. 前期連結決算概要

平成22年3月期

## ◆平成22年3月期 通期連結業績

(単位:百万円)

	平成22年3月期			平成21年3月期	
	(計画)	(実績)	計画との 差異	(実績)	前期比
売上高	21,517	20,814	▲ 702	22,307	▲ 1,492
営業利益 (利益率%)	343 (1.6%)	441 (2.1%)	98	143 (0.6%)	298
経常利益 (利益率%)	383 (1.8%)	488 (2.3%)	105	160 (0.7%)	328
当期純利益 (利益率%)	156 (0.7%)	292 (1.4%)	136	234 (1.1%)	58

## ◆平成22年3月期 前年度実績対比

(単位:百万円)

### 売上高

-1,493百万円  
(-6.7%)

### 営業利益

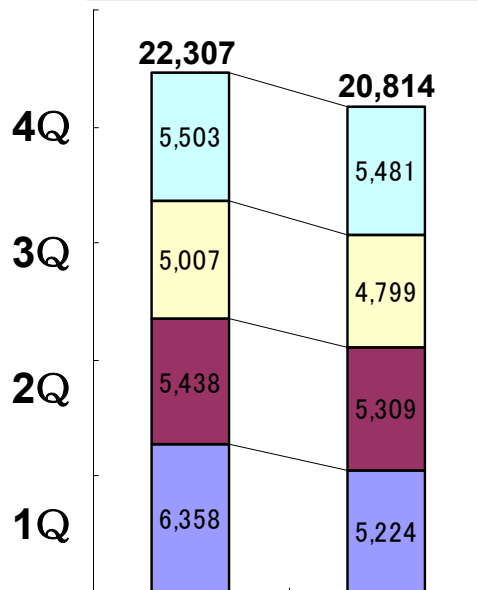
+298百万円  
(+208.2%)

### 経常利益

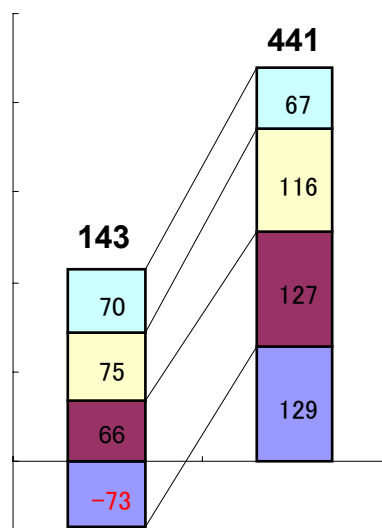
+328百万円  
(+204.0%)

### 当期純利益

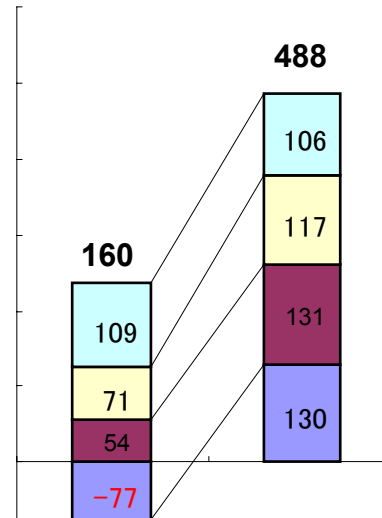
+58百万円  
(+248.0%)



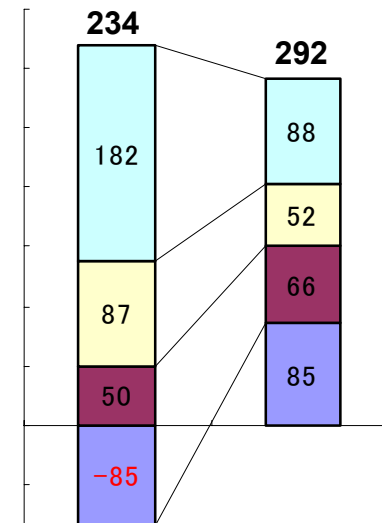
H21 実績      H22 実績



H21 実績      H22 実績



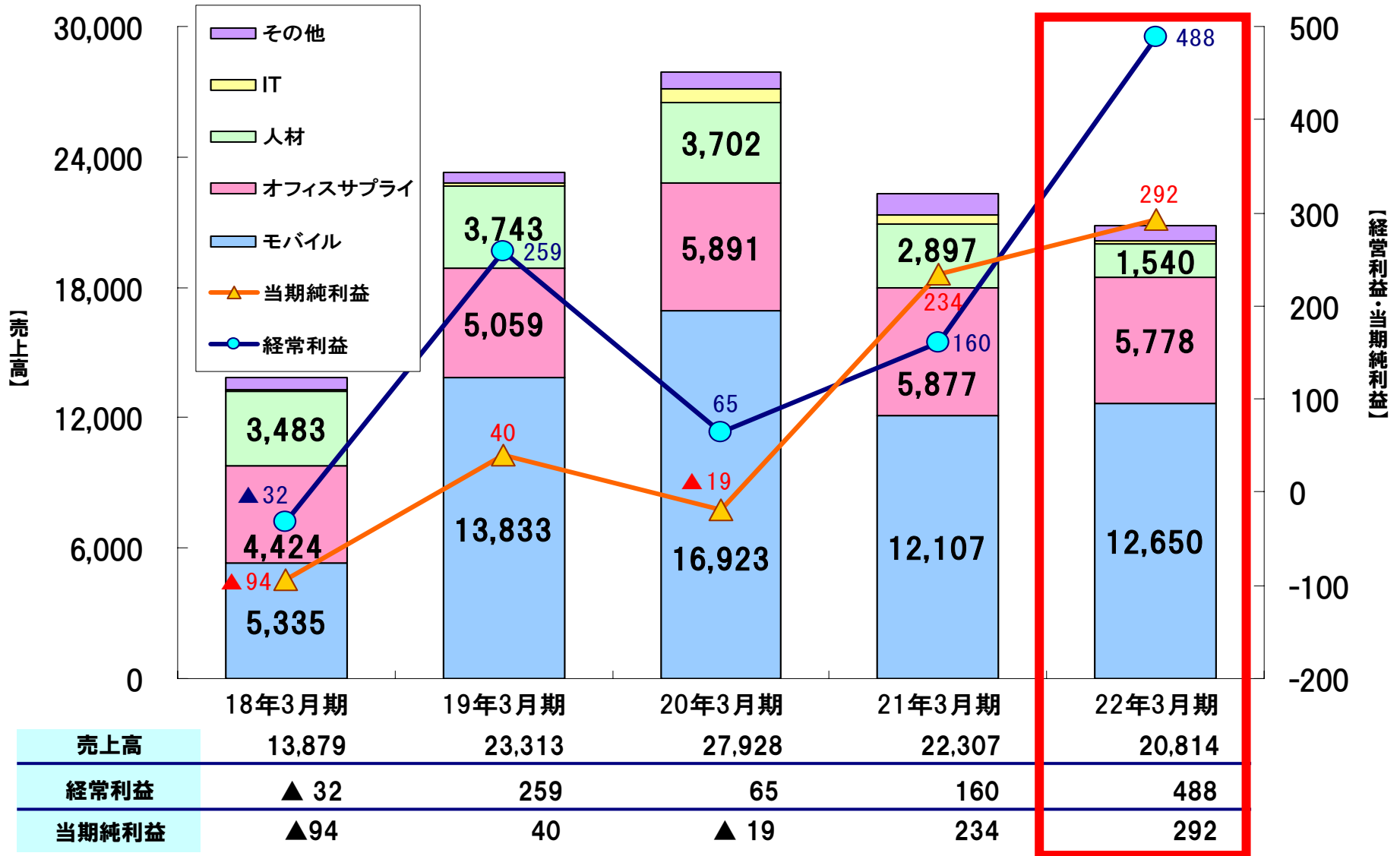
H21 実績      H22 実績



H21 実績      H22 実績

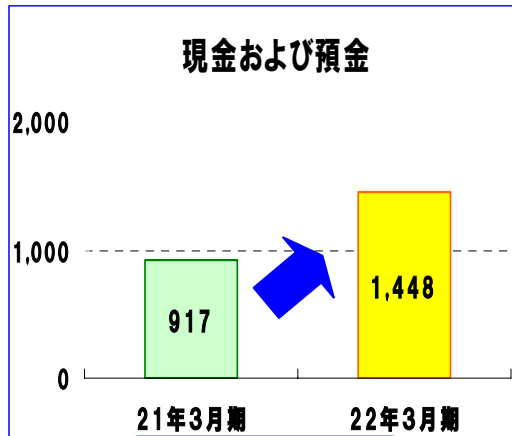
## ◆セグメント別売上推移(過去5期分)

(単位:百万円)

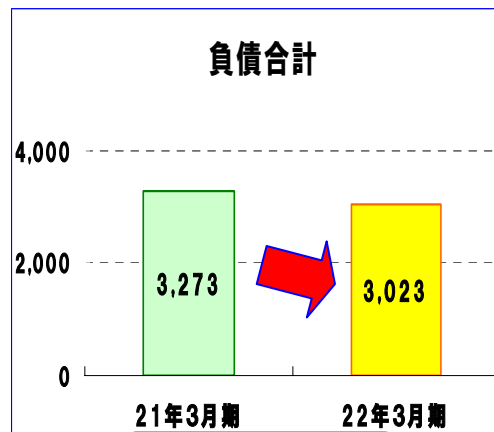


## ◆平成22年3月期 主要 貸借対照表

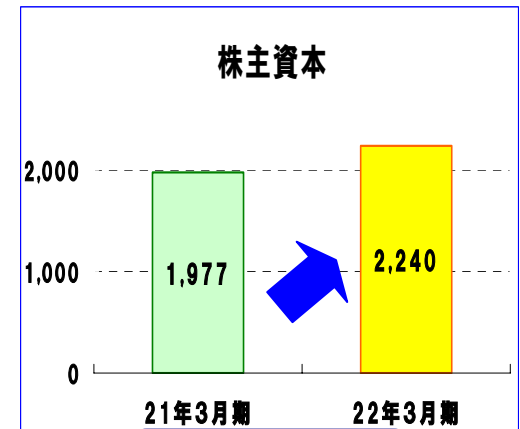
(単位:百万円)



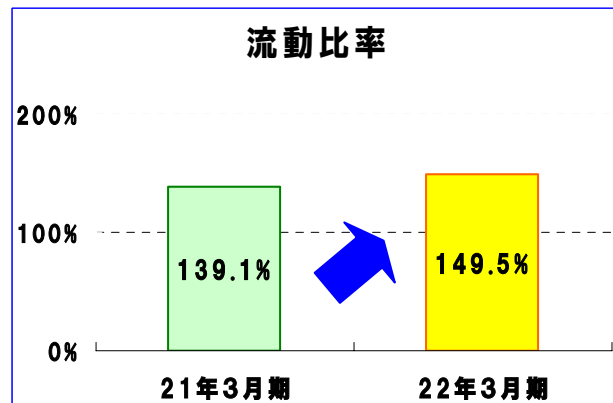
**5億3,100万円  
増加**



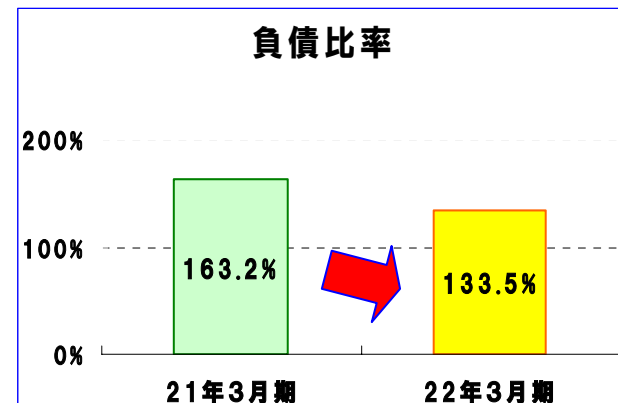
**2億5,000万円  
減少**



**2億6,300万円  
増加**



**10.4%  
増加**



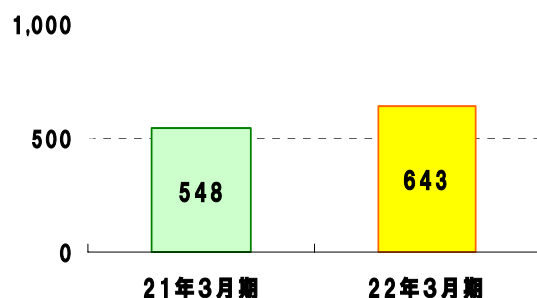
**29.7%  
減少**

## ◆平成22年3月期 キャッシュ・フロー

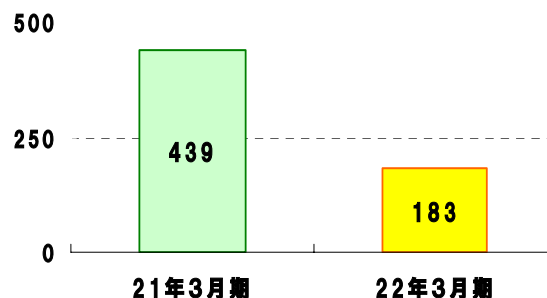
(単位:百万円)

	平成21年3月期	平成22年3月期
営業活動によるCF	548	643
投資活動によるCF	439	183
財務活動によるCF	▲ 1,550	▲ 297
現金及び現金同等物の増減額	▲ 561	530
現金及び現金同等物の期首残高	1,474	912
現金及び現金同等物の期末残高	912	1,443

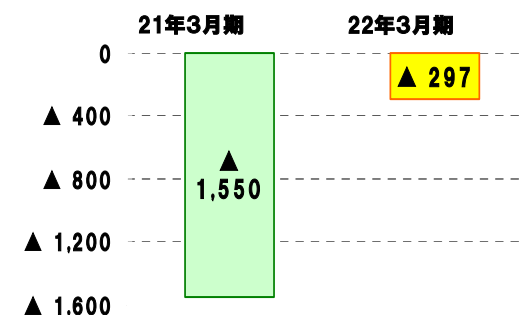
営業活動によるCF



投資活動によるCF



財務活動によるCF





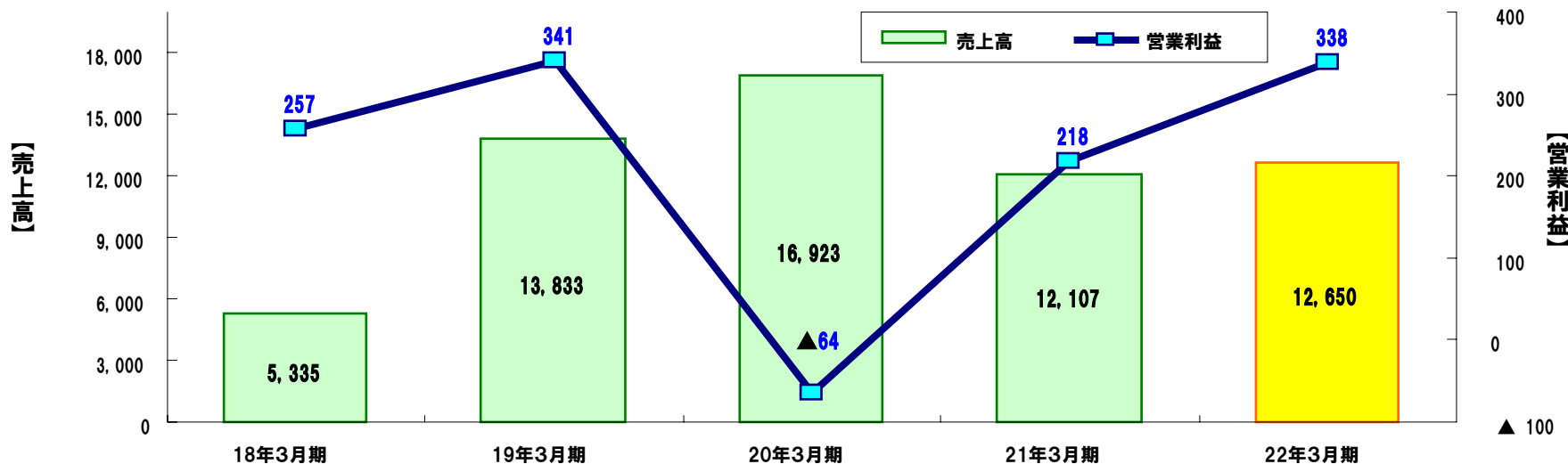
～ モバイル事業 ～

## ◆モバイル事業 実績

(単位:百万円)

	平成22年3月期			平成21年3月期	
	(計画)	(実績)	計画との差異	(実績)	前期比
売上高	13,103	12,650	▲ 452	12,107	542
営業利益 (利益率%)	307 (2.3%)	338 (2.7%)	31	218 (1.8%)	120

(単位:百万円)



## ◆モバイル事業 携帯電話端末販売台数推移

(単位:台)

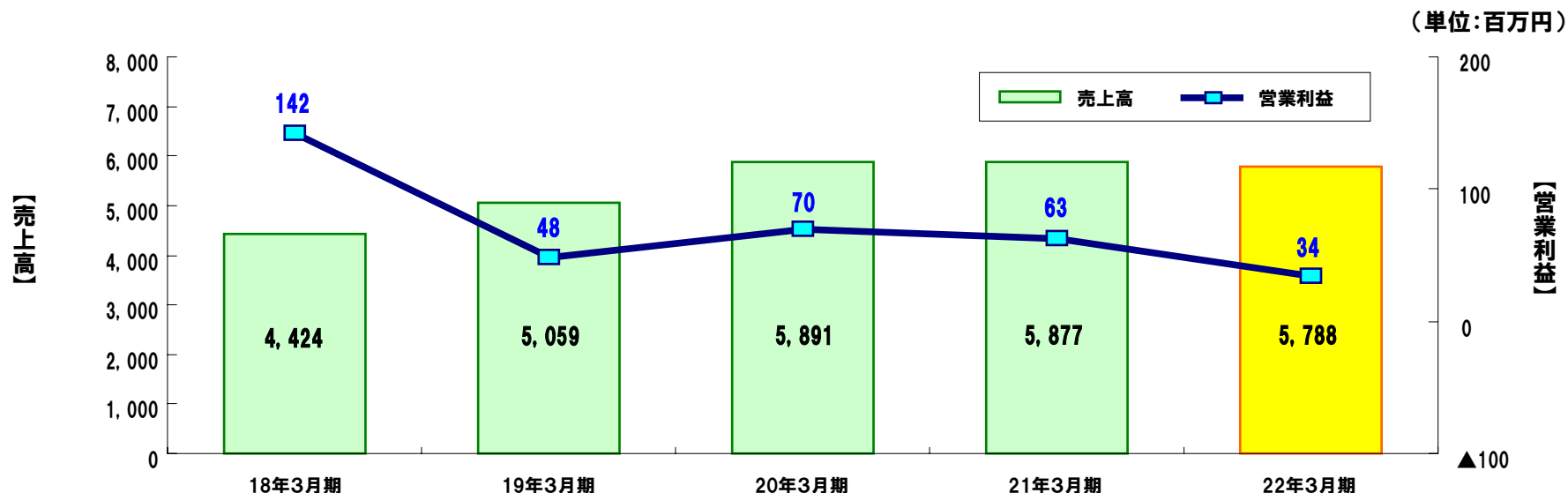
	平成22年3月期			平成21年3月期	
	(計画)	(実績)	計画との差異	(実績)	前期比
NTT DoCoMo (比率:%)	79,657 (48.2%)	74,764 (43.2%)	▲ 4,893	81,420 (49.3%)	▲ 6,656
au (比率:%)	60,130 (36.4%)	65,969 (38.1%)	5,839	65,193 (39.5%)	776
SoftBank (比率:%)	17,997 (10.9%)	27,285 (15.8%)	9,288	23,348 (14.1%)	3,937
WILLCOM (比率:%)	7,395 (4.5%)	5,026 (2.9%)	▲ 2,369	8,106 (4.9%)	▲ 3,080
合計	165,179	173,044	7,865	178,067	▲ 5,023

～ オフィスサプライ事業 ～

## ◆オフィスサプライ事業 実績

(単位:百万円)

	平成22年3月期			平成21年3月期	
	(計画)	(実績)	計画との差異	(実績)	前期比
売上高	5,974	5,778	▲ 195	5,877	▲ 99
営業利益 (利益率%)	88 (1.5%)	34 (0.6%)	▲ 53	63 (1.1%)	▲ 28



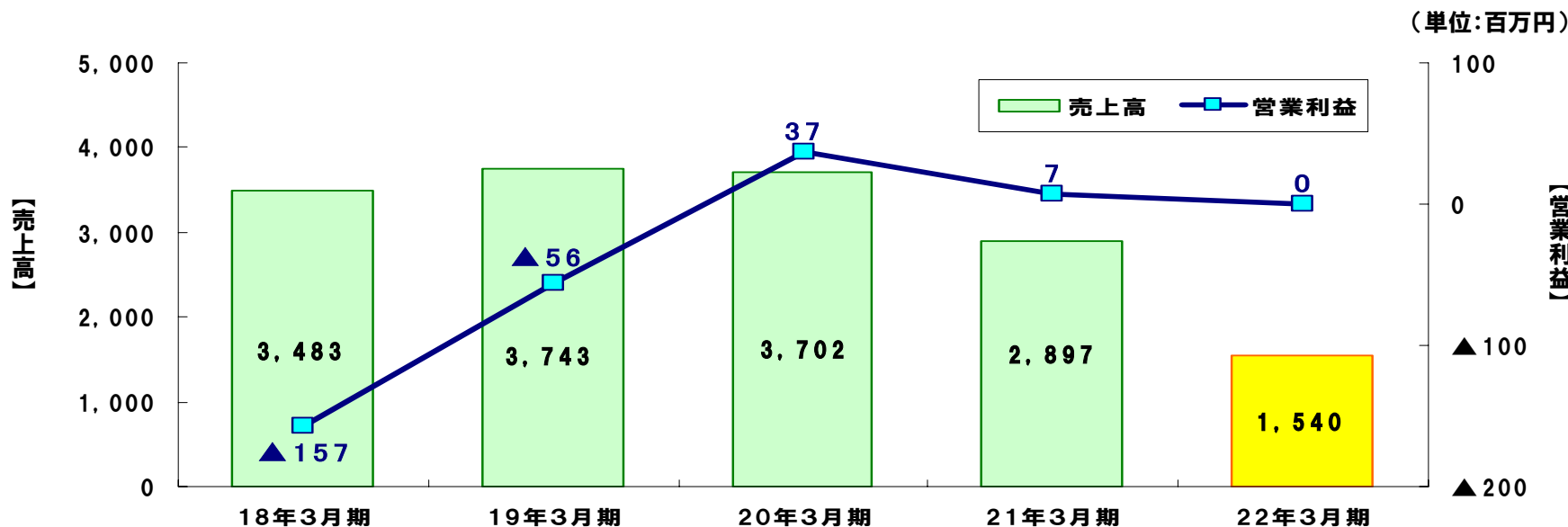
～ 人材事業 ～

# 前期業績概要 (セグメント別)

## ◆人材事業 実績

(単位:百万円)

	平成22年3月期			平成21年3月期	
	(計画)	(実績)	計画との差異	(実績)	前期比
売上高	1,612	1,540	▲ 71	2,897	▲ 1,357
営業利益 (利益率%)	▲ 42 (▲2.6%)	▲0 (-%)	41	7 (0.2%)	▲ 7



～ IT事業 ～



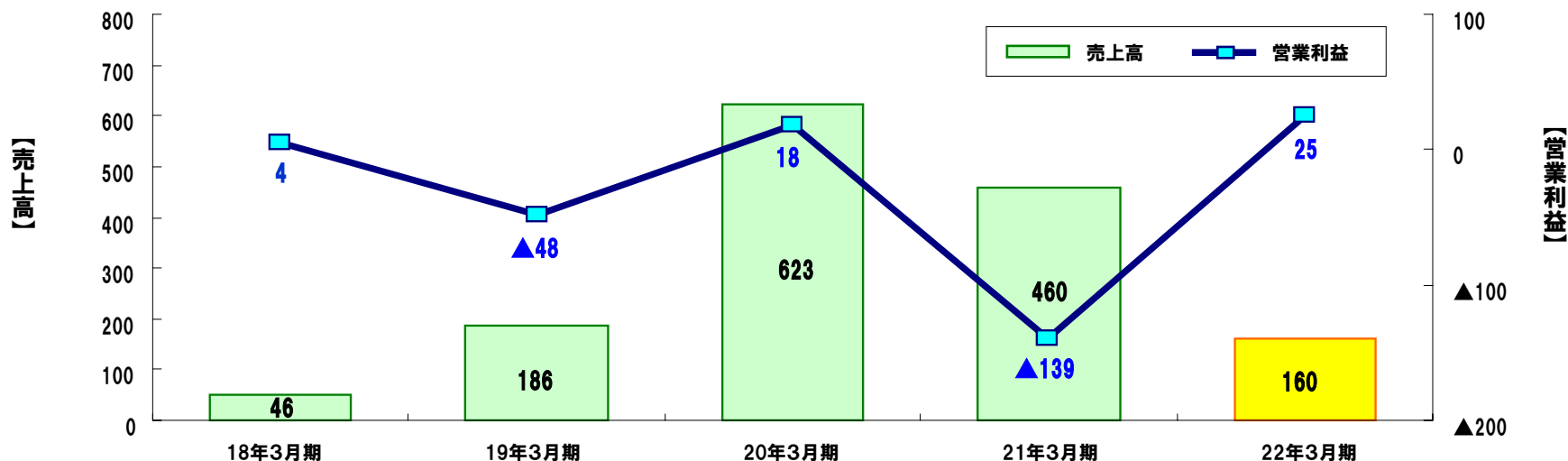
# 前期業績概要 (セグメント別)

## ◆IT事業 実績

(単位:百万円)

	平成22年3月期			平成21年3月期	
	(計画)	(実績)	計画との差異	(実績)	前期比
売上高	203	160	▲ 42	460	▲ 299
営業利益 (利益率%)	15 (7.4%)	25 (15.6%)	10	▲ 139 (▲30.2%)	165

(単位:百万円)

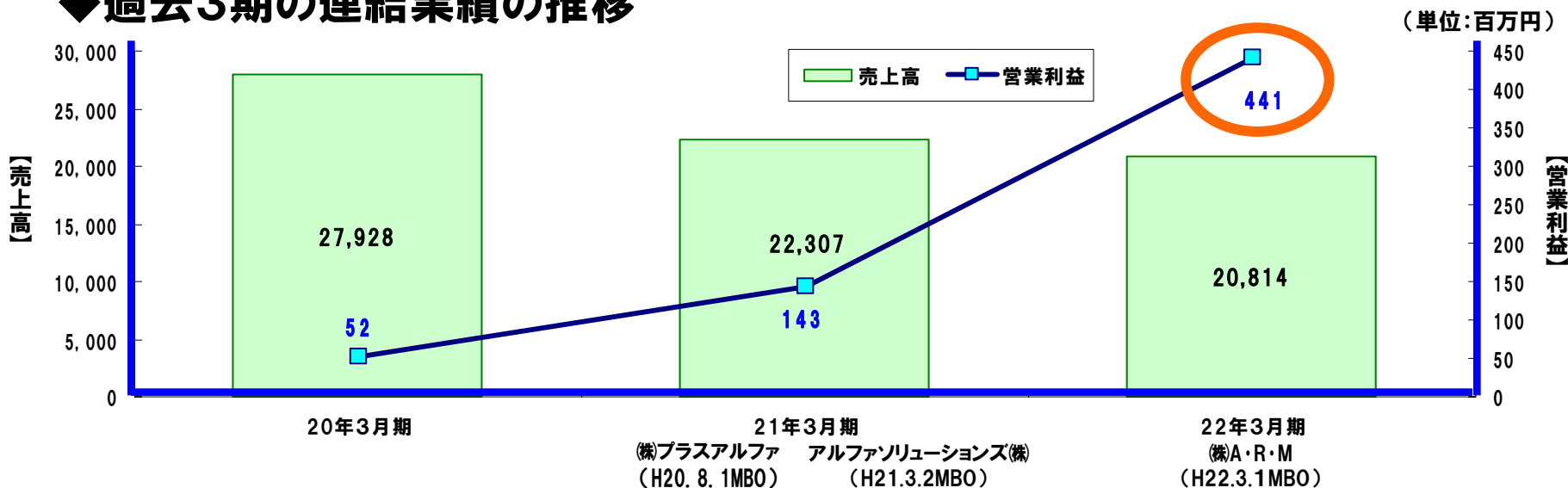




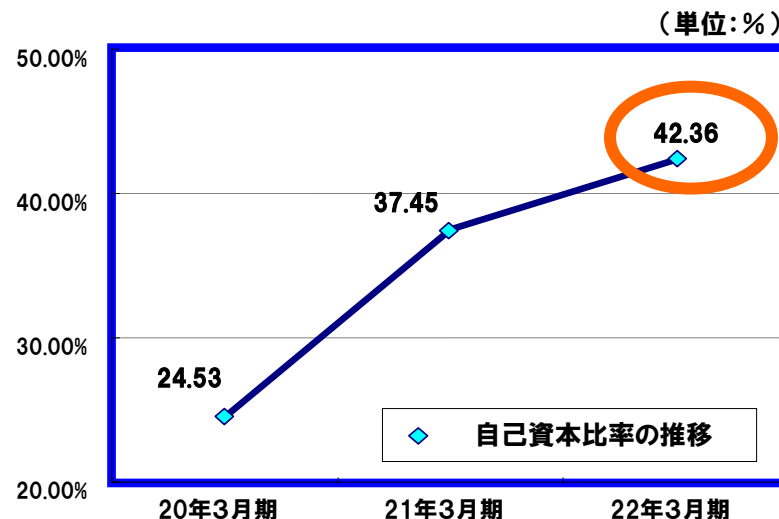
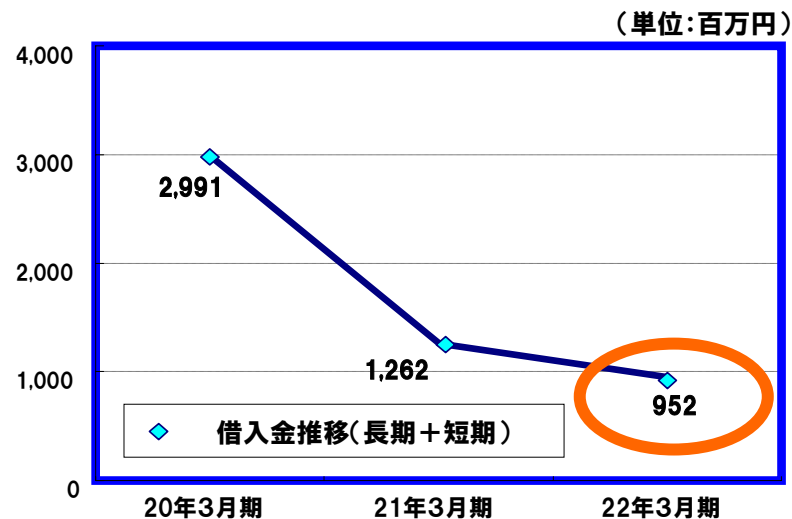
## 2. 前期の3つの取り組み

# (1)業績のV字回復による財務体質の強化①

## ◆過去3期の連結業績の推移



## ◆過去3期の財務体質の推移



# (1)業績のV字回復による財務体質の強化②

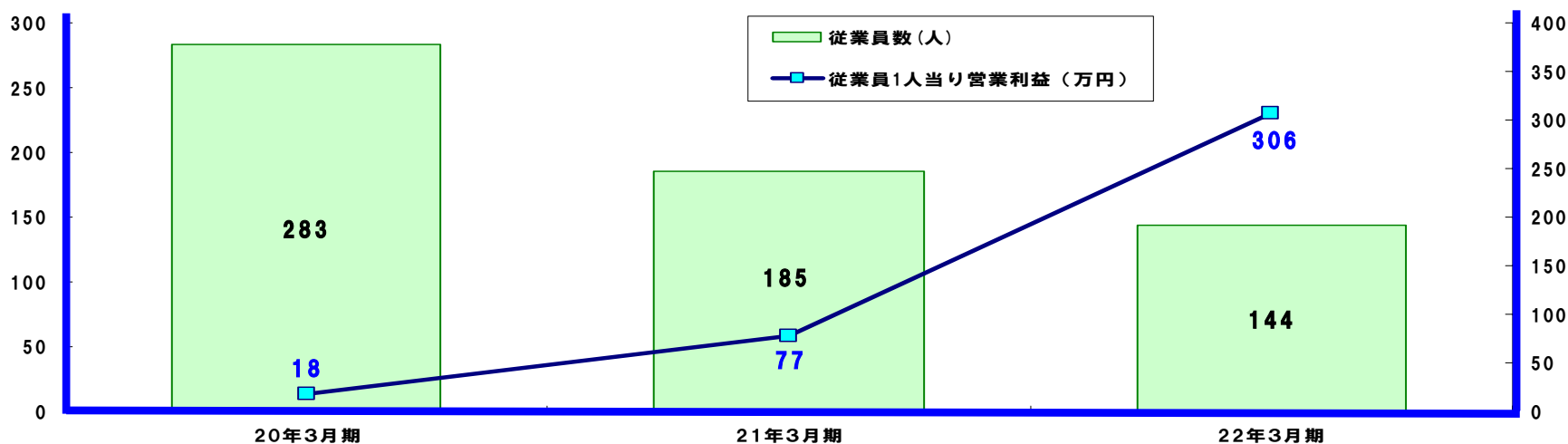
## ◆過去3期の業績の推移に伴う、当社及び関係会社の数等の変動

	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期
当社及び関係会社の数	9法人	6法人	5法人
MBO・縮小事業等の状況	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>・軽作業請負事業MBO</li> <li>・システム開発事業MBO</li> <li>・移動体通信端末販売事業2社の合併</li> <li>・IT事業縮小</li> </ul>	営業派遣事業MBO
従業員数 (臨時従業員数)	283人 (147人)	185人 (89人)	144人 (59人)
売上高 (単位:百万円)	27,928	22,307	20,814
販管費 (単位:百万円)	3,460	2,790	2,174

## ◆社内の教育風景



## ◆過去3期の従業員数の推移 ※臨時従業員を除く



## ①リアルアフィリエイトサービス

- リアルアフィリエイトサービス  
→ 全国1,300店舗の販売網



リアルアフィリエイトサービスは、平成22年6月1日に  
株式会社ベストクリエイト社に事業売却

## ②携帯電話販売の展開 (141店舗) ※H22.3.31現在

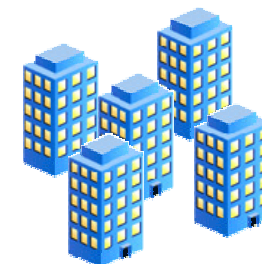
- 携帯電話販売の展開 (地方販売網)  
→ 地方での携帯販売
- 携帯電話販売の展開 (直営店舗の強化)  
→ ソフトバンク恵比寿のリニューアル



ソフトバンク恵比寿店

## ③SEO事業の強化(代理店モデルへの移行)

- 20社の代理店網を構築し、約120社の新規顧客を獲得



# 3. 通期業績予想

平成23年度3月期 通期業績 予想

## ◆平成23年3月期 通期連結業績予想

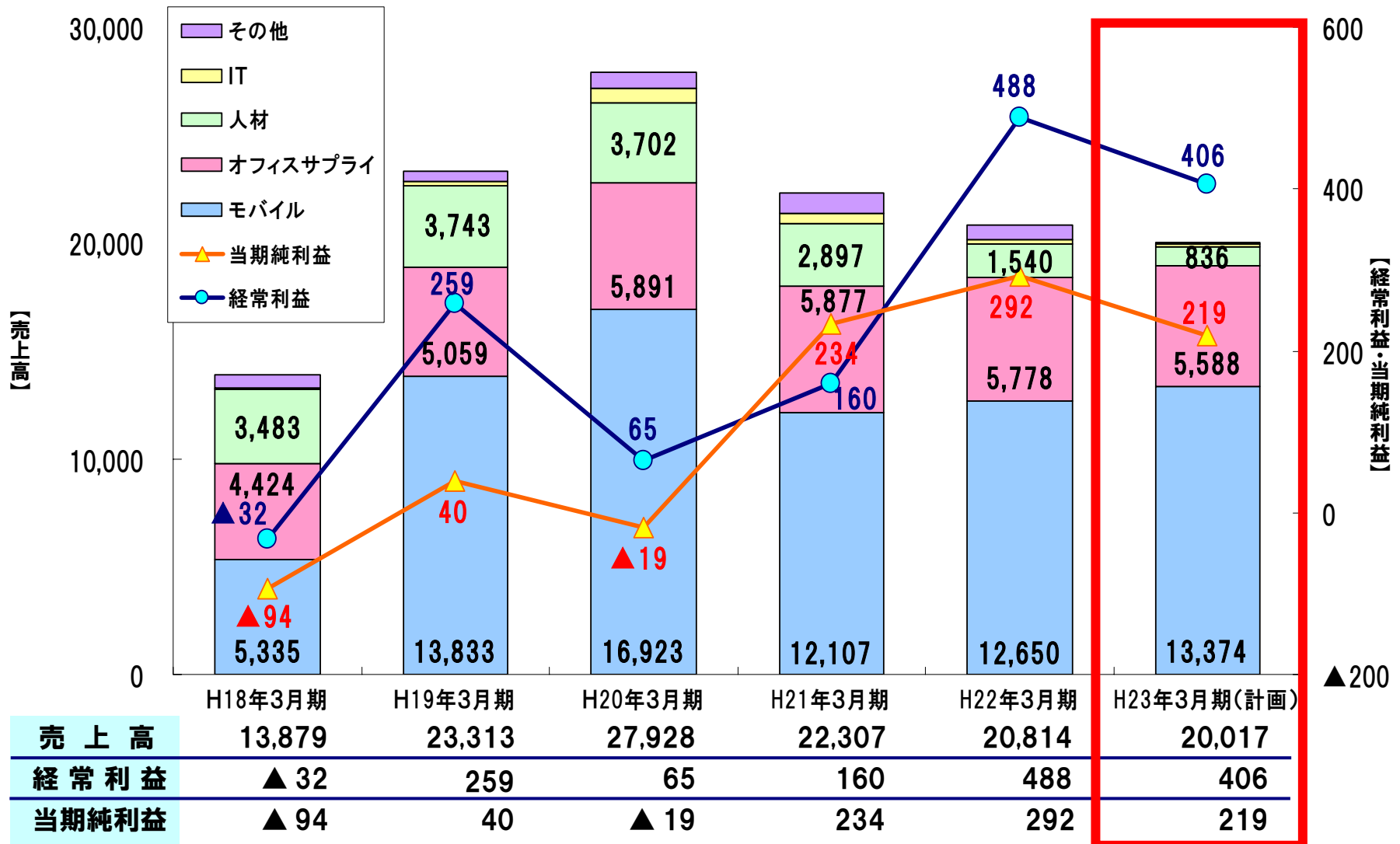
(単位:百万円)

	平成23年3月期予測			平成22年 3月期 (実績)	前期増減
	上期計画	下期計画	通期計画		
売上高	9,294	10,723	20,017	20,814	▲797
営業利益 (利益率%)	152 (1.6%)	233 (2.2%)	385 (1.9%)	441 (2.1%)	▲56
経常利益 (利益率%)	148 (1.6%)	257 (2.4%)	406 (2.0%)	488 (2.3%)	▲82
当期純利益 (利益率%)	107 (1.2%)	112 (1.1%)	219 (1.1%)	292 (1.4%)	▲73



## ◆セグメント別売上推移

(単位:百万円)

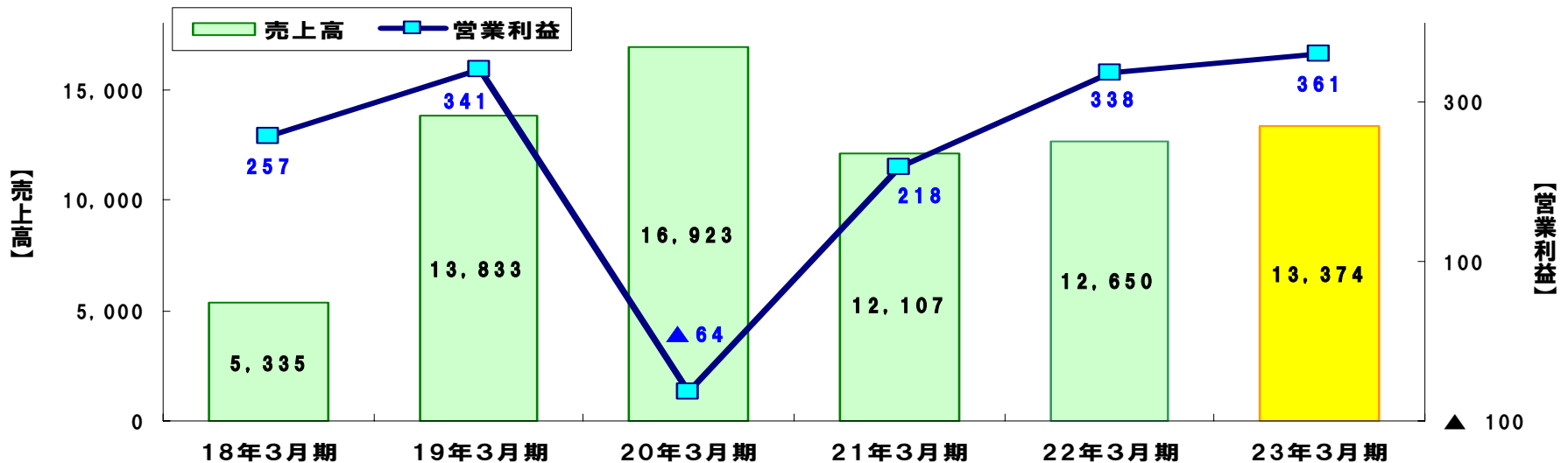


## ◆モバイル事業 業績予想

(単位:百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	前期比
売上高	12,650	13,374	724
営業利益 (利益率%)	338 (2.67%)	361 (2.70%)	23

(単位:百万円)

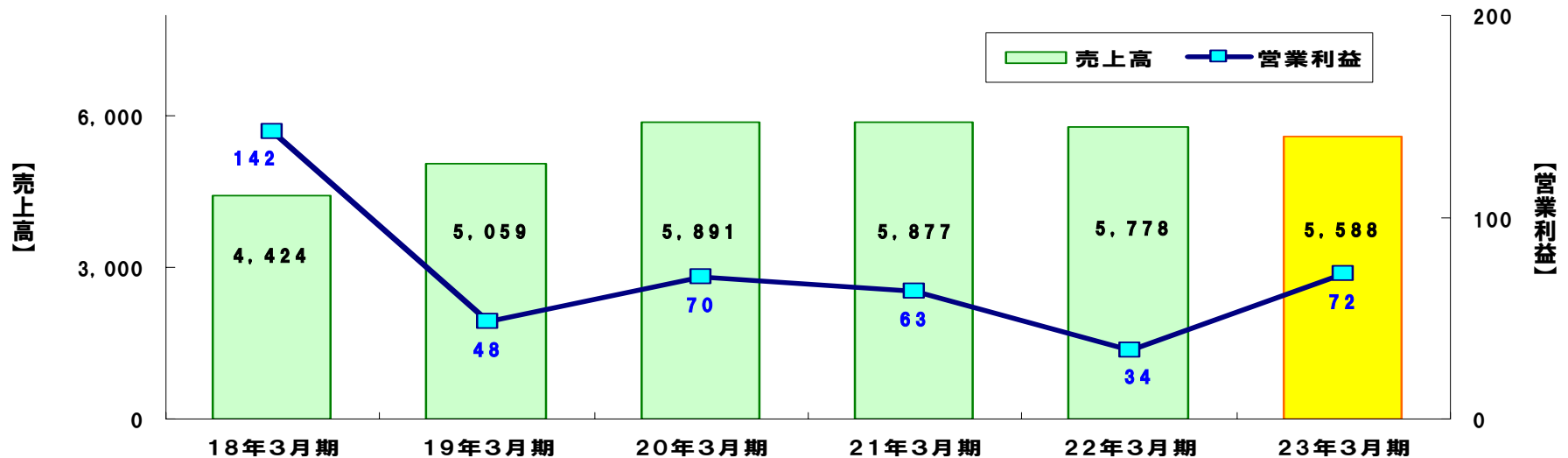


## ◆オフィスサプライ事業 業績予想

(単位:百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	前期比
売上高	5,778	5,588	▲190
営業利益 (利益率%)	34 (0.60%)	72 (1.29%)	38

(単位:百万円)

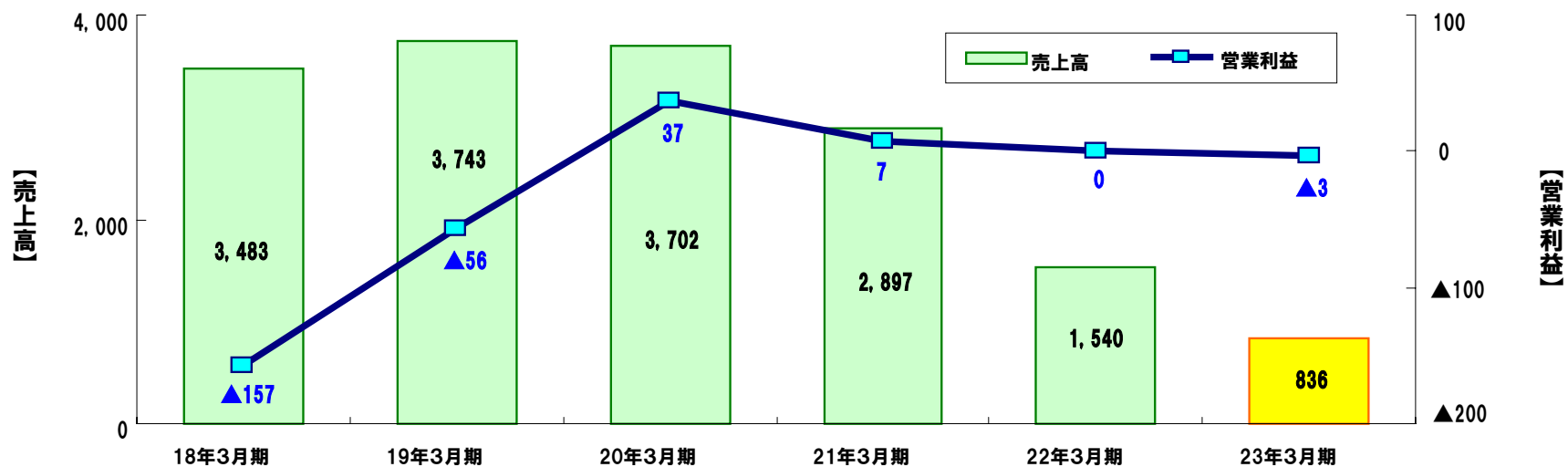


## ◆人材事業 業績予想

(単位:百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	前期比
売上高	1,540	836	▲704
営業利益 (利益率%)	▲0 (-%)	▲3 (-%)	▲3

(単位:百万円)

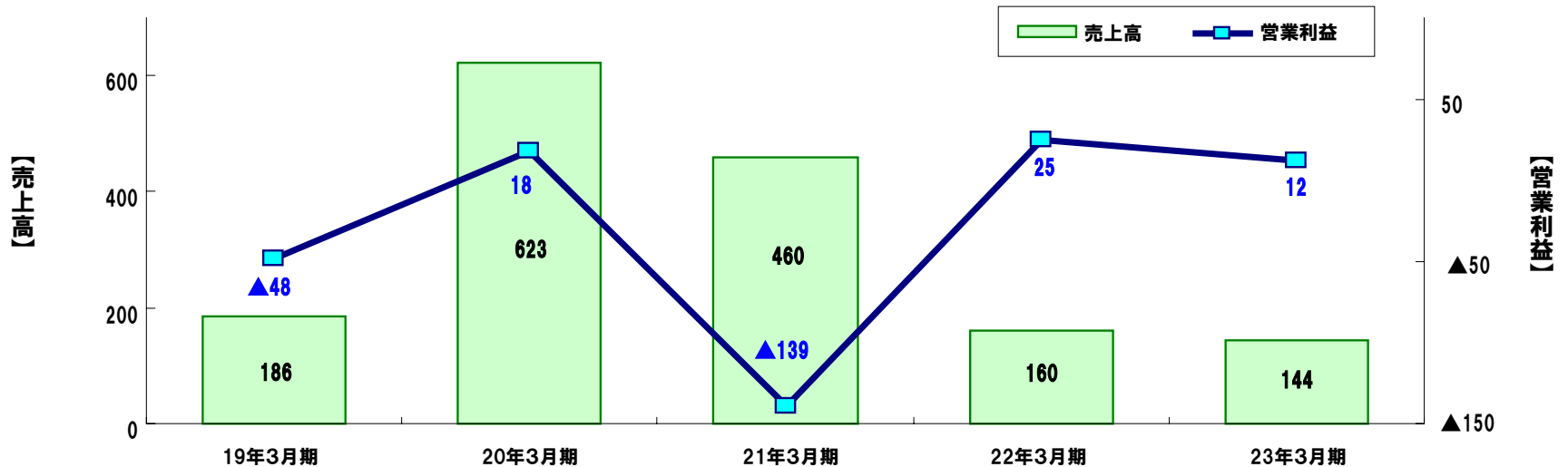


## ◆IT事業 業績予想

(単位:百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	前期比
売上高	160	144	▲16
営業利益 (利益率%)	25 (16.03%)	12 (8.33%)	▲13

(単位:百万円)



## ◆今後の方針

20年3月期まで  
無配



21年3月期  
1,000円

配当性向12.7%



22年3月期  
1,500円

配当性向15.1%



**業界平均以上の配当利回り、或いは、連結配当性向「30%程度」  
とすることを中長期的な目標とし、段階的に引き上げてまいります。**

## 企業理念

全従業員の可能性、創造性、  
そして人間性の向上を追求し、  
一人でも多く一社でも多くのご縁、  
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、  
世の中に良きことを為すという  
地球人としての使命を全うする

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

**問合せ先**

**企画統括部 IR担当**

**電話03-5469-7302**