

平成23年3月期 第2四半期決算説明会

アルファグループ株式会社

平成22年11月18日

JASDAQ
Listed Company:3322

目次

1. 第2四半期実績
2. 通期業績予想
3. 今後の取り組み

1. 第2四半期実績

平成23年3月期/第2四半期実績 連結業績

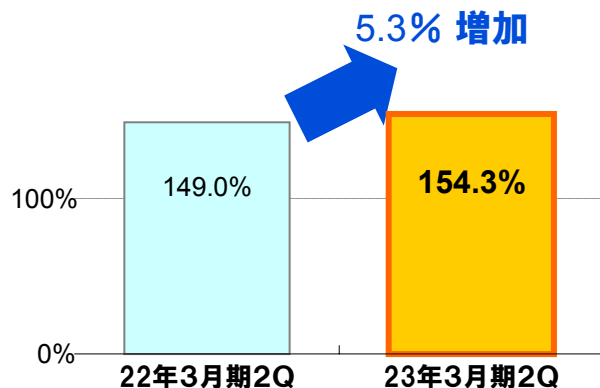
(単位：百万円)

	平成22年3月期 第2四半期累計	平成23年3月期 第2四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	10,533	10,207	▲ 326
営業利益 (利益率%)	256 (2.4%)	221 (2.2%)	▲ 35
経常利益 (利益率%)	262 (2.5%)	224 (2.2%)	▲ 38
四半期純利益 (利益率%)	152 (1.4%)	167 (1.6%)	+14

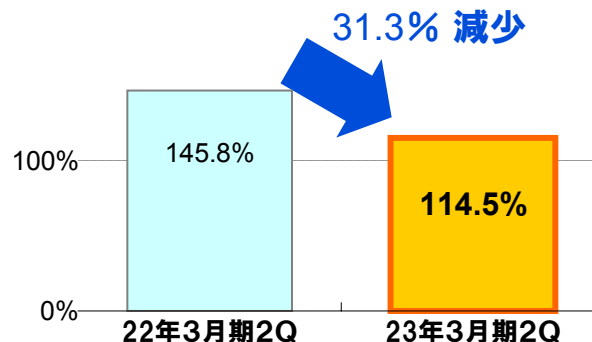
- ◆人材事業を営む(株)A・R・Mの全株式を前期売却した為、売上高が減少
- ◆キャリアからの支援金が前期と比べ減少した為、利益が減少
- ◆リアルアフィリエイト事業の事業譲渡売却益により、四半期純利益が微増

平成23年3月期/第2四半期 主要B/S

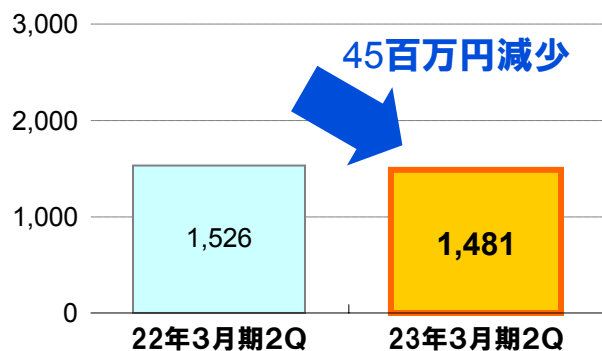
流動比率



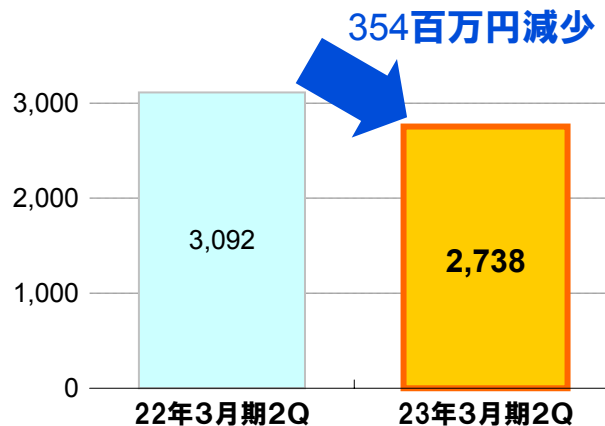
負債比率



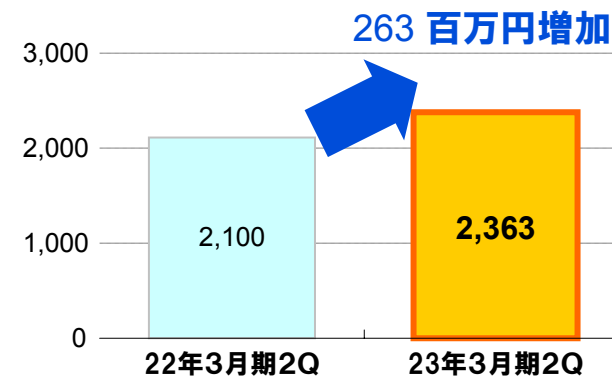
現金および預金



負債合計



株主資本

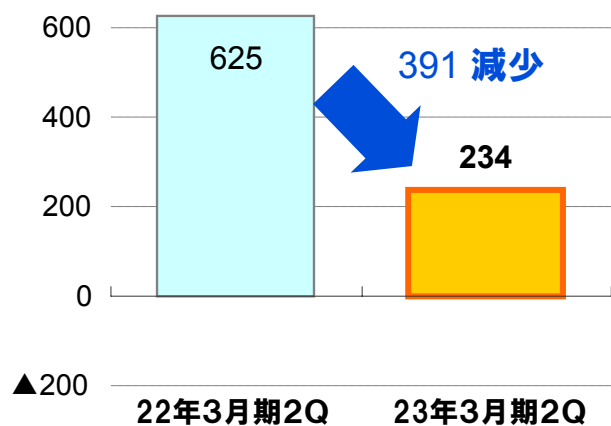


(単位：百万円)

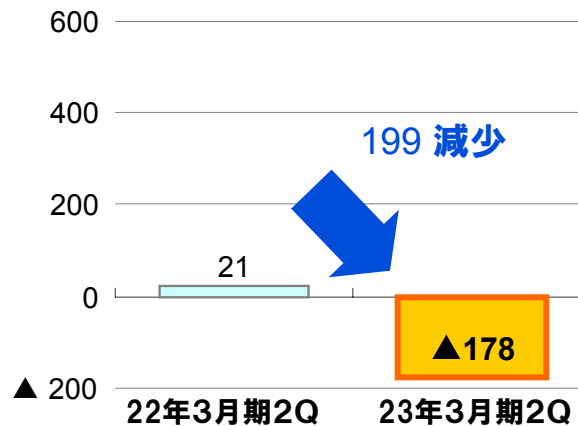
(単位：百万円)

	平成22年3月期 第2四半期累計期間	平成23年3月期 第2四半期累計期間	
			増減
営業活動によるCF	625	234	▲ 391
投資活動によるCF	21	▲ 178	▲ 199
財務活動によるCF	▲ 37	▲ 22	15
現金及び現金同等物の増減額	608	33	▲ 575
現金及び現金同等物の期首残高	912	1,443	530
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,521	1,476	▲ 44

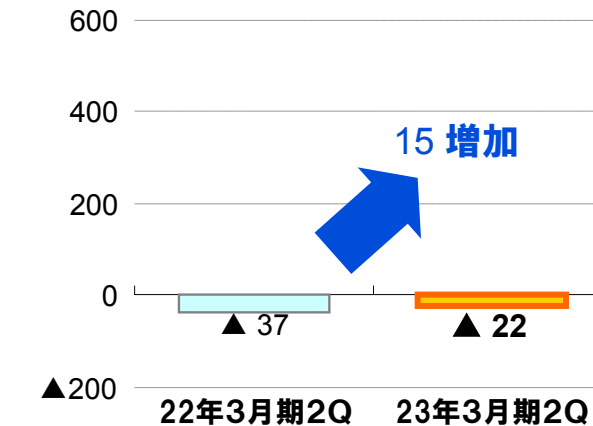
営業活動によるCF



投資活動によるCF



財務活動によるCF



1. 第2四半期実績

平成23年3月期/第2四半期実績 モバイル事業

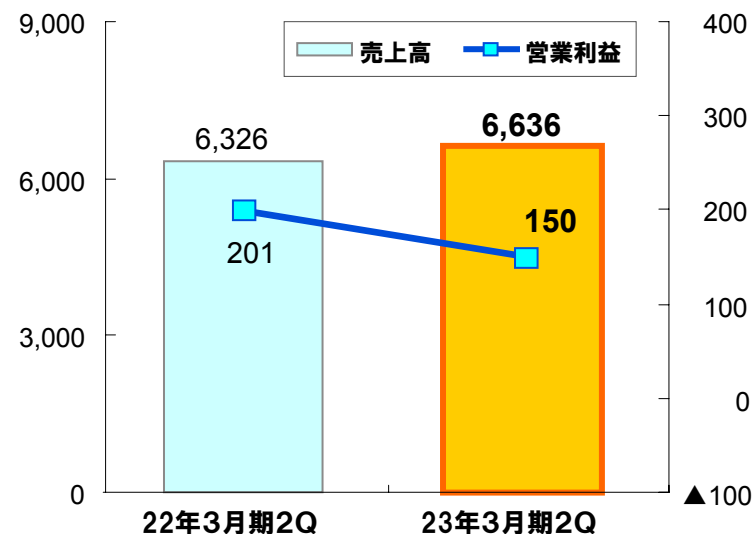
(単位：百万円)

	平成22年3月期 第2四半期累計	平成23年3月期 第2四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	6,326	6,636	+309
営業利益 (利益率%)	201 (3.2%)	150 (2.3%)	▲50

◆販売件数の増加 (前期比10,882件増)

◆販売網の拡充14店舗 (現在163店舗)

auショップ : 10店舗
 ソフトバンクショップ : 4店舗
 併売店 : 159店舗



(単位：件)

	平成22年3月期 第2四半期累計	平成23年3月期 第2四半期累計		
		実績	前年同期比	
NTT DoCoMo (比率：%)	36,092 (43.6%)	35,128 (37.5%)	▲ 964	(▲2.7%)
au (比率：%)	30,176 (36.4%)	36,854 (39.3%)	+6,678	(22.1%)
SoftBank (比率：%)	13,459 (16.2%)	18,621 (19.9%)	+5,162	(38.4%)
WILLCOM (比率：%)	3,135 (3.8%)	3,141 (3.4%)	+6	(0.2%)
合計	82,862	93,744	+10,882	(13.1%)

1. 第2四半期実績

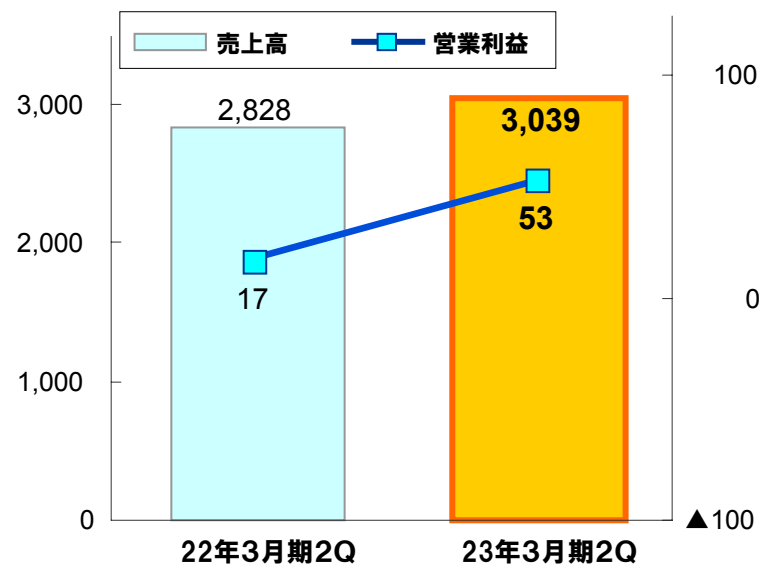
平成23年3月期/第2四半期実績 オフィスサプライ事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期 第2四半期累計	平成23年3月期 第2四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	2,828	3,039	+210
営業利益 (利益率%)	17 (0.6%)	53 (1.7%)	+36

◆新規顧客獲得数:14万8千件
(前期比約4万4千件増)

◆カウネット創業10周年記念キャンペーン
の後押しから、営業利益増加



1. 第2四半期実績

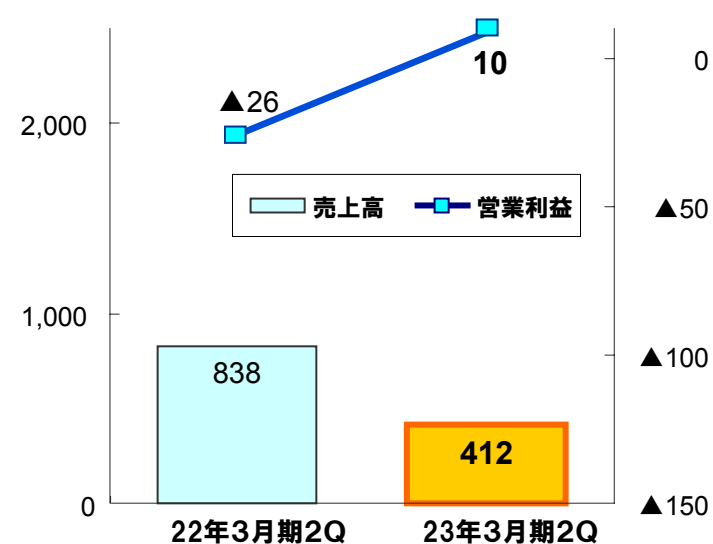
平成23年3月期/第2四半期実績 人材事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期 第2四半期累計	平成23年3月期 第2四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	838	412	▲ 426
営業利益 (利益率%)	▲ 26 (▲3.1%)	10 (2.4%)	+37

◆前期、連結子会社であった、「(株)A・R・M」の株式を売却を行ったことにより売上減

【ご参考】前期第2四半期累計売上高 417百万円



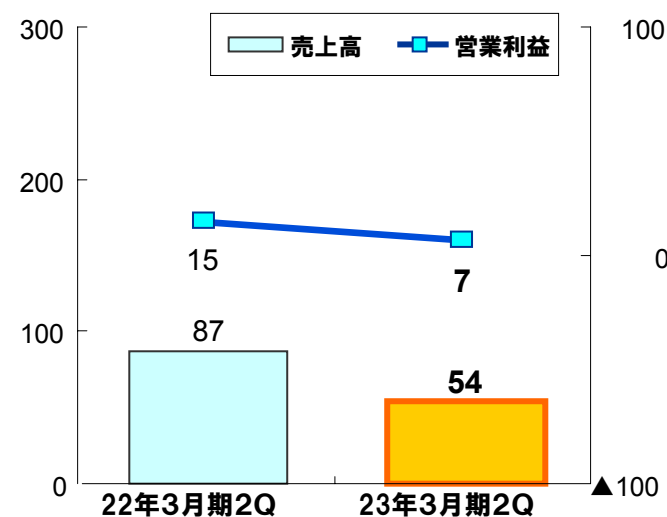
1. 第2四半期実績

平成23年3月期/第2四半期実績 IT事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期 第2四半期累計	平成23年3月期 第2四半期累計	
		実績	前年同期比
売上高	87	54	▲ 33
営業利益 (利益率%)	15 (17.2%)	7 (13.0%)	▲ 7

◆主軸であるSEO事業の技術を活かした新たな商材の導入を模索するため、一時的に新規顧客獲得を縮小し、既存顧客の継続に努めた



2. 通期業績予想

平成23年3月期/業績予想 通期連結

(単位：百万円)

	平成22年 3月期	平成23年3月期			
		上期実績	下期計画	通期計画	前年実績比
売上高	20,814	10,207	9,809	20,017	▲ 797
営業利益 (利益率%)	441 (2.1%)	221 (2.2%)	163 (1.7%)	385 (1.9%)	▲ 56
経常利益 (利益率%)	488 (2.3%)	224 (2.2%)	181 (1.9%)	406 (2.0%)	▲ 82
当期純利益 (利益率%)	292 (1.4%)	167 (1.6%)	51 (0.5%)	219 (1.1%)	▲ 73

- ◆人材事業を営む(株)A・R・Mの全株式を前期売却を行った為、売上高が減少
- ◆新たな収益源の獲得に向け、新規商材への投資に注力する為、各段階利益減少

2. 通期業績予想

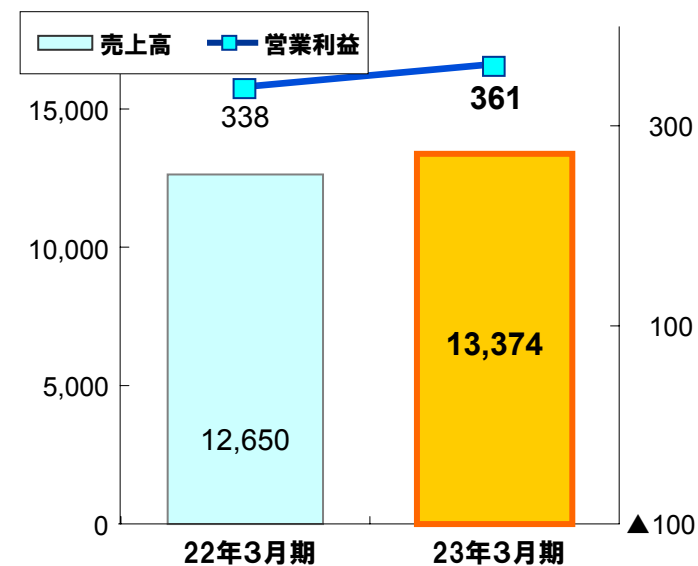
平成23年3月期/業績予想 モバイル事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期 実績	平成23年3月期	
		通期計画	前年実績比
売上高	12,650	13,374	+724
営業利益 (利益率%)	338 (2.7%)	361 (2.7%)	+23

◆スマートフォン需要が増えると予想し、
今後販売網の拡大と新規取り組みを模索

【ご参考】後記：今後の取り組み



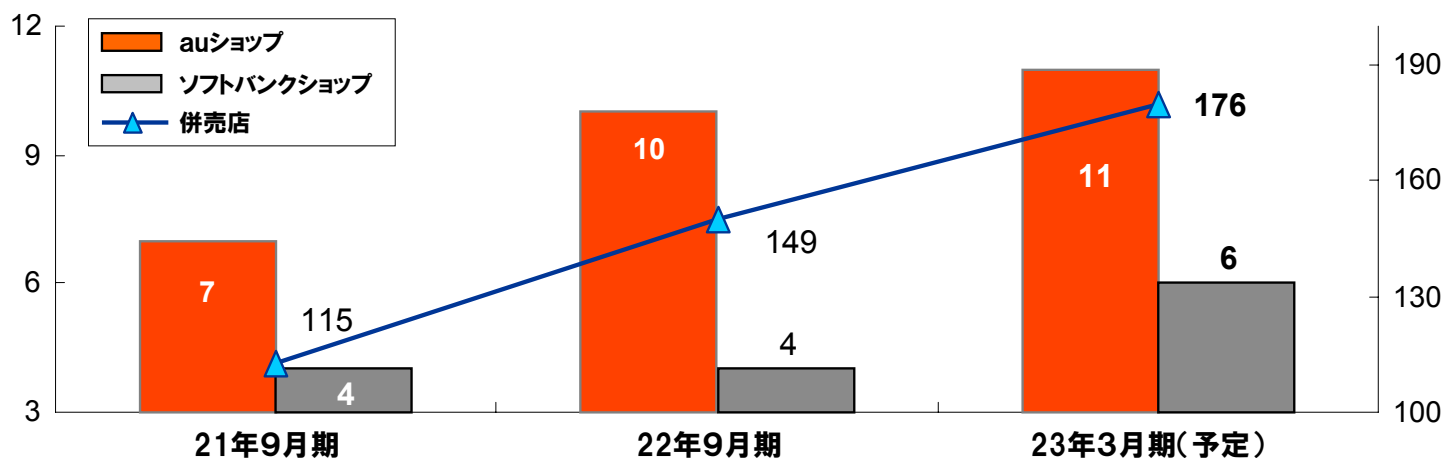
◆携帯電話販売店 下期 出店等販売網の拡充目標 30店舗

(単位：店数)

	21年9月期	22年9月期	23年3月期 (予定)
併 売 店	115	149	176
a u シ ョ ッ プ	7	10	11
ソフトバンクショップ	4	4	6
合 計	126	163	193

ショップ数

併売店数



2. 通期業績予想

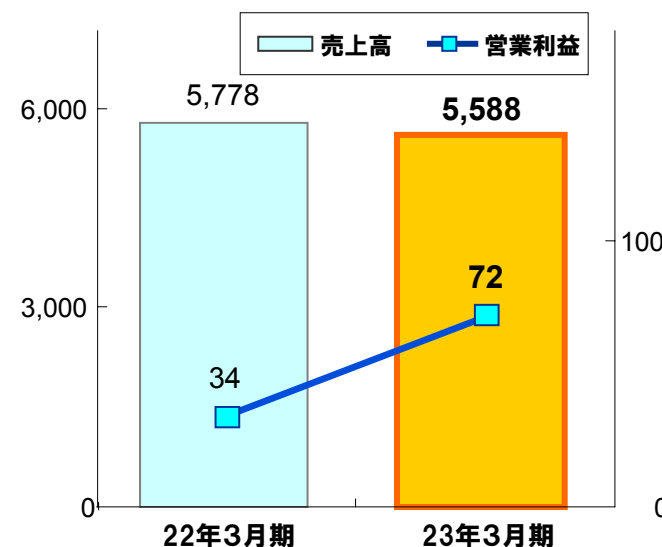
平成23年3月期/業績予想 オフィスサプライ事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	対前年実績比
売上高	5,778	5,588	▲ 190
営業利益 (利益率%)	34 (0.6%)	72 (1.3%)	+38

◆購買周期の長期化、1顧客当り単価の低迷を加味し、通期新規顧客獲得(30万件)に注力

【ご参考】前期獲得数：約21万3千件



2. 通期業績予想

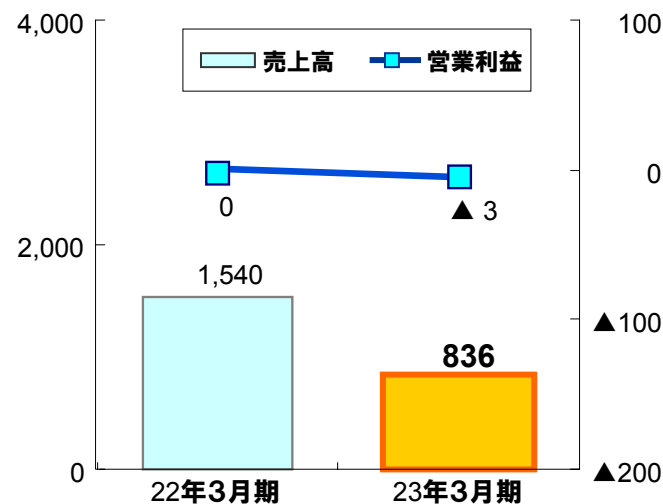
平成23年3月期/業績予想 人材事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	前年実績比
売上高	1,540	836	▲ 704
営業利益 (利益率%)	0 (0.0%)	▲ 3 (▲0.4%)	▲ 3

◆前期、連結子会社であった、「(株)A・R・M」の株式を売却したことにより売上減

【ご参考】前期売上高：716百万円



2. 通期業績予想

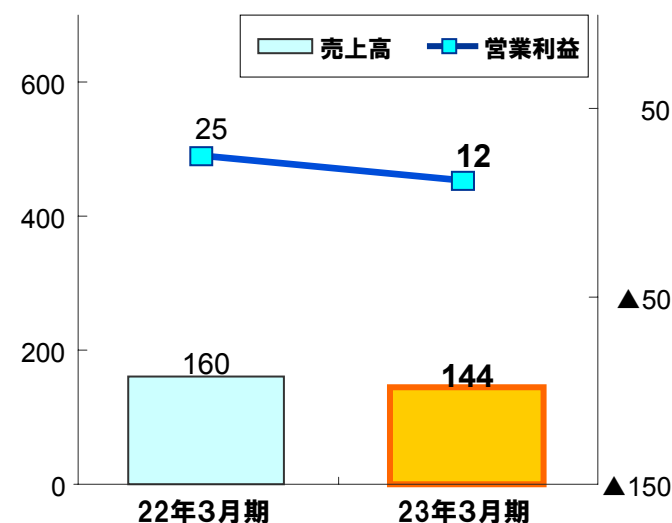
平成23年3月期/業績予想 IT事業

(単位：百万円)

	平成22年3月期	平成23年3月期	
		通期計画	対前年実績比
売上高	160	144	▲ 16
営業利益 (利益率%)	25 (16.0%)	12 (8.3%)	▲ 13

◆ 主軸であるSEO事業の代理店開拓の伸び悩みから新規商材の導入へシフト

【ご参考】後記：今後の取組み



3. 今後の取り組み

新たな成長領域の構築

携帯電話販売網のブランドの統一

- ◆ブランド統一の「1号店」として
新宿本店を12月にOPEN
- ◆好立地条件、併売店の強みを活かし
旗艦店舗として構築



新宿駅南口徒歩1分

新宿本店
西新宿1丁目交差点すぐ!



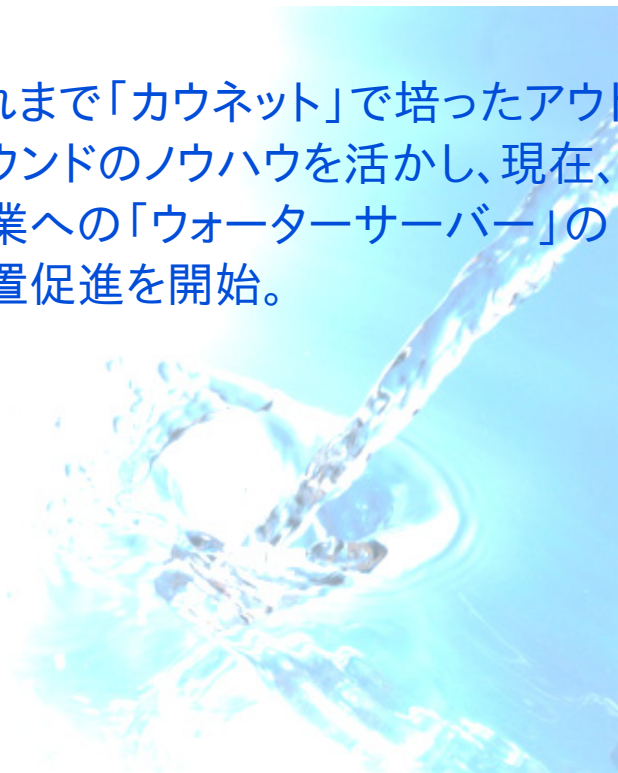
西新宿1丁目交差点



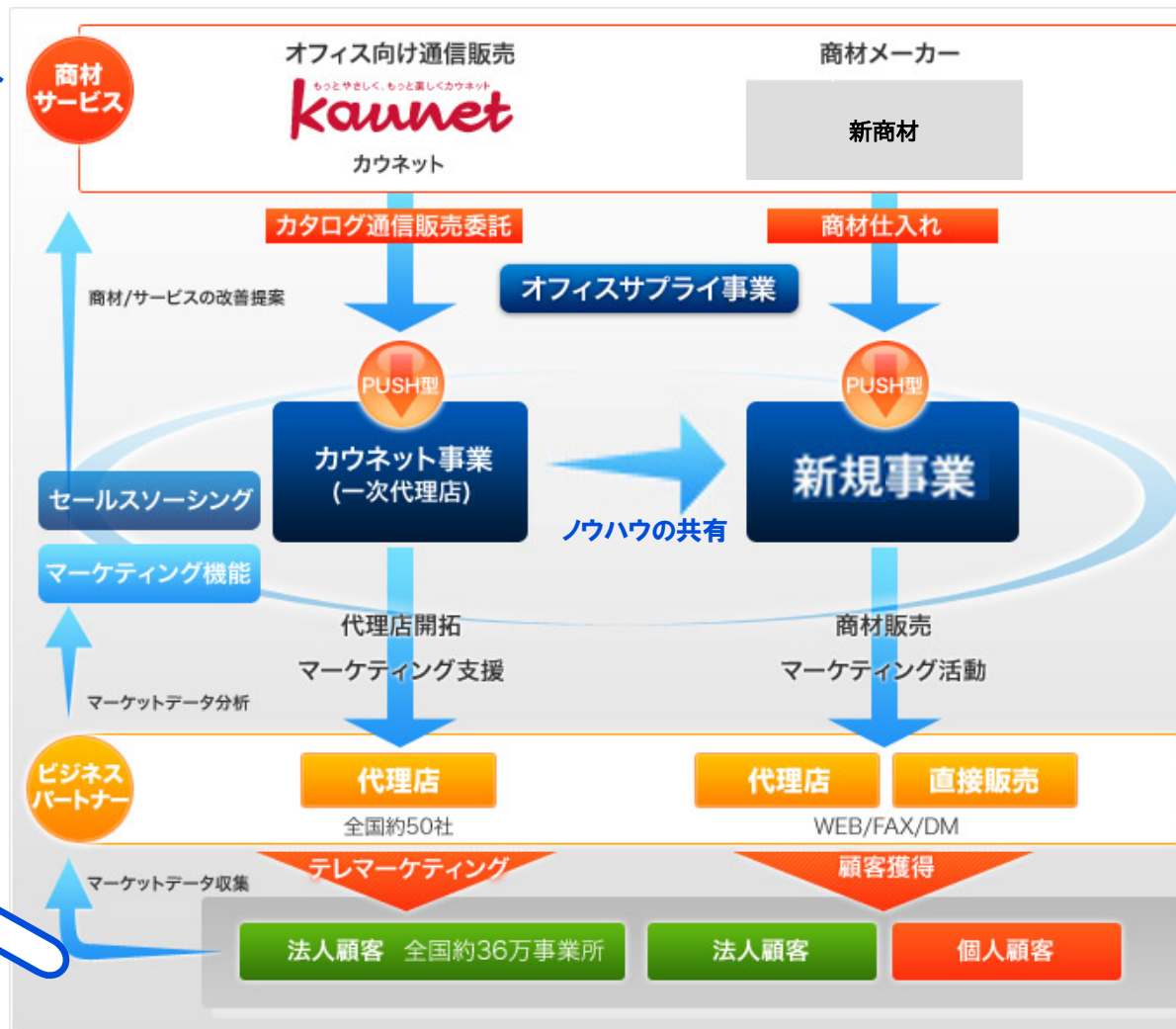
店内レイアウト(イメージ)

商材「ウォーターサーバー」、保有コールセンターを活用した販売

◆これまで「カウネット」で培ったアウトバウンドのノウハウを活かし、現在、企業への「ウォーターサーバー」の設置促進を開始。

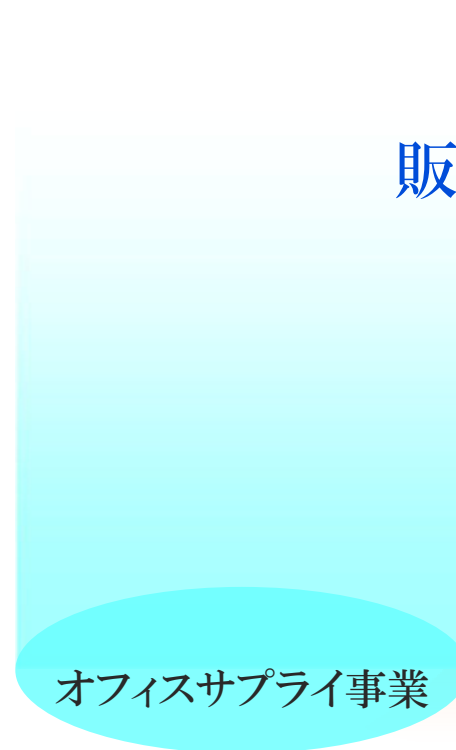


販路の拡大と強化

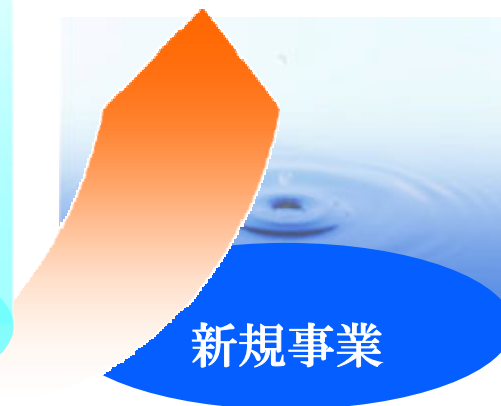


商材「スキンケア(コスメティック)」の販売を開始

- ◆コスメティック商材(主にスキンケア商材)の販売に向け、美容皮膚科の専門医と提携し、コスメティック商材の販売網の立ち上げを開始。



販売ノウハウを活かし
第3の柱へ



企業理念

全従業員の可能性、創造性、
そして人間性の向上を追求し、
一人でも多く一社でも多くのご縁、
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、
世の中に良きことを為すという
地球人としての使命を全うする

企業ビジョン

ホスピタリティ・マーケティング・カンパニー
Hospitality Marketing Company

私たちは、お客様と互いに信頼を結び、敬意を持ち、良き友人として
永きにわたる関係を築けるよう、独自の付加価値を創造し、
ホスピタリティをもってセールス、マーケティングビジネスを行います。

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。

しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当
電話 03 - 5469 - 7302

お忙しい中ご出席賜り
誠にありがとうございました

アルファグループ株式会社
<http://www.alpha-grp.co.jp/>

JASDAQ
Listed Company:3322