

平成24年3月期
第2四半期決算説明会

アルファグループ株式会社

平成23年11月25日

JASDAQ
Listed Company:3322

目次

- 1．上期トピックス
- 2．第2四半期連結業績概要
- 3．通期連結業績予想(今後の取り組み)
- 4．参考資料
- 5．総括

【1. 上期トピックス】

モバイル事業

57店舗を『モバワン』ブランドに統一

水宅配事業

「その他事業」からセグメントの変更

コスメティクス販売事業

平成23年4月1日 (株)ドクターアイ・エイ・シー設立

2. 第2四半期連結業績概要

平成24年3月期 / 第2四半期

平成24年3月期 / 第2四半期 連結業績



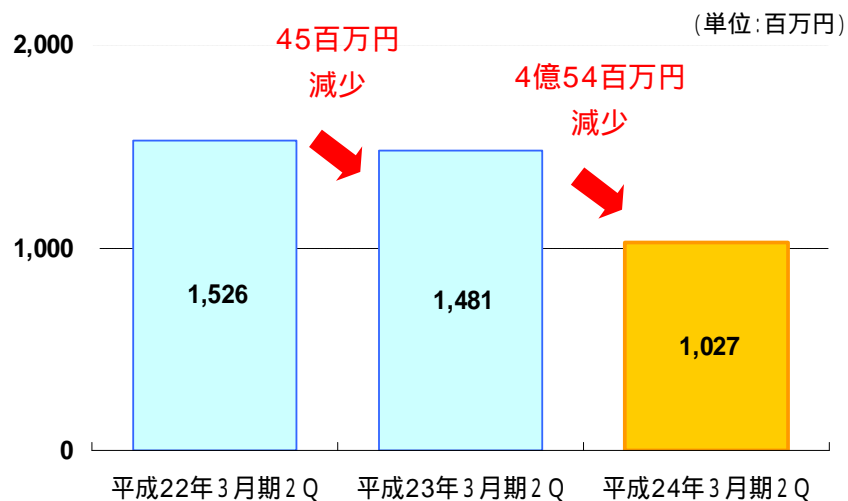
(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2四半期累計 実績	平成24年3月期 第2四半期累計 期首予想	平成24年3月期 第2四半期累計 実績	前年同期実績増減	期首予算増減
売上高	10,207	9,422	10,558	351	1,135
営業利益 (利益率%)	221 (2.2%)	70 (0.7%)	175 (1.7%)	▲ 46	104
経常利益 (利益率%)	224 (2.2%)	69 (0.7%)	178 (1.7%)	▲ 46	109
四半期純利益 (利益率%)	167 (1.6%)	36 (0.4%)	92 (0.9%)	▲ 75	56

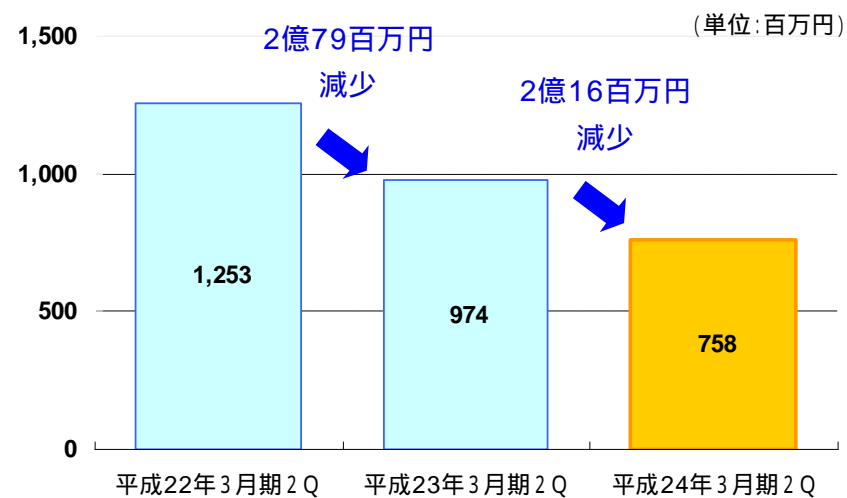
財務状況



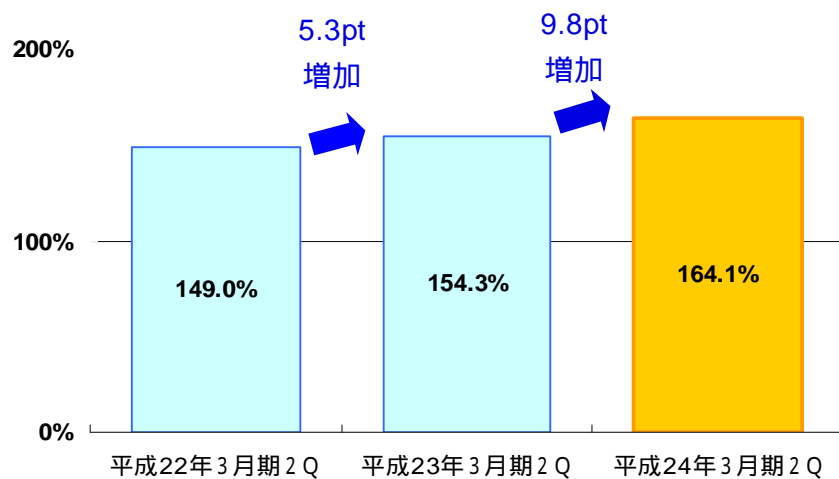
現金および預金



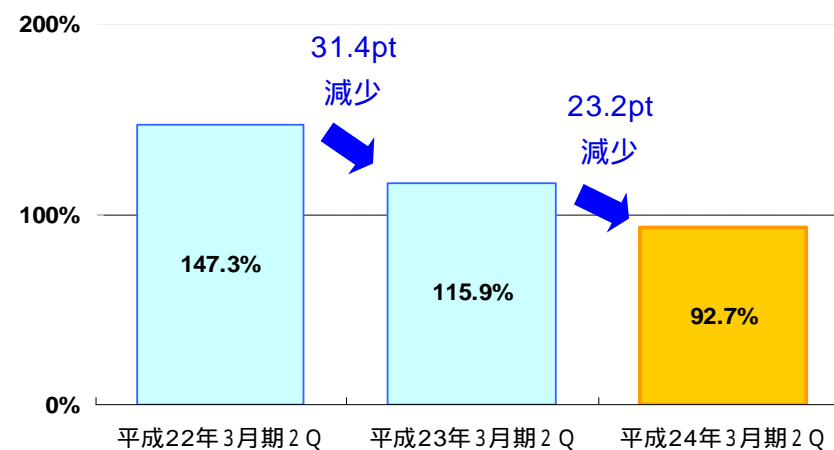
借入金



流動比率



負債比率



2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 / 第2四半期 モバイル事業

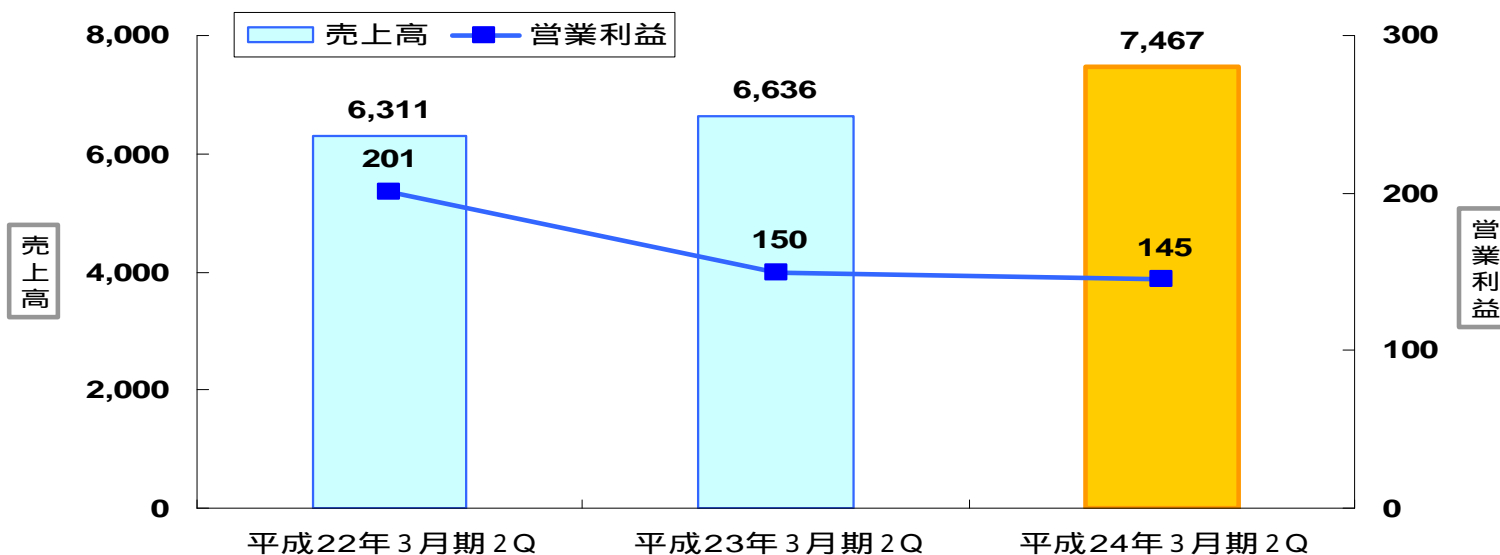
平成24年3月期 / 第2四半期 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	6,636	7,467	831
営業利益 (利益率%)	150 (2.3%)	145 (1.9%)	▲ 5

実績推移



モバイル事業 販売台数前年対比



(単位:台)

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	前年同期増減	前年同期比
NTT docomo (比率%)	35,128 (37.5%)	37,065 (33.3%)	1,937	5.5%
au (比率%)	36,854 (39.3%)	45,471 (40.8%)	8,617	23.4%
SoftBank (比率%)	18,621 (19.9%)	23,460 (21.0%)	4,839	26.0%
WILLCOM (比率%)	3,141 (3.3%)	5,478 (4.9%)	2,337	74.4%
合計	93,744	111,474	17,730	18.9%

2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 / 第2四半期 オフィスサプライ事業

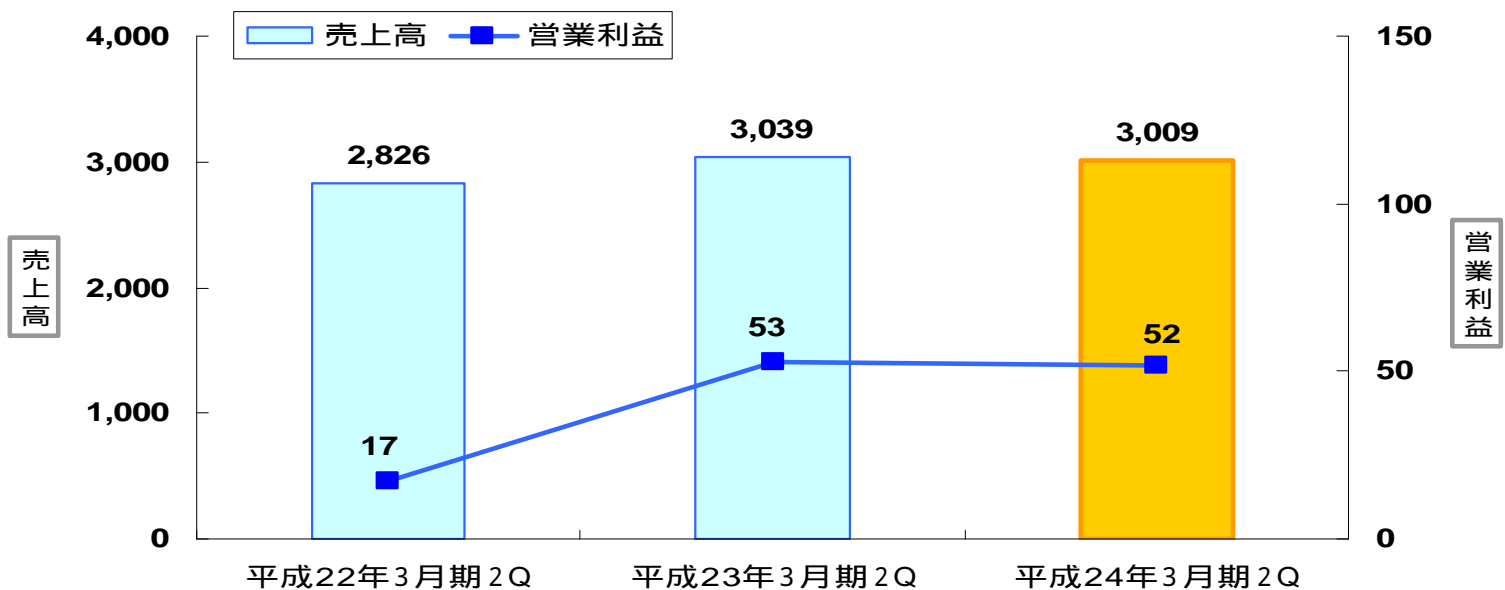
平成23年3月期 / 第2四半期 オフィスサプライ事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	3,039	3,009	▲ 30
営業利益 (利益率%)	53 (1.7%)	52 (1.7%)	▲ 1

実績推移



2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 / 第2四半期 IT事業

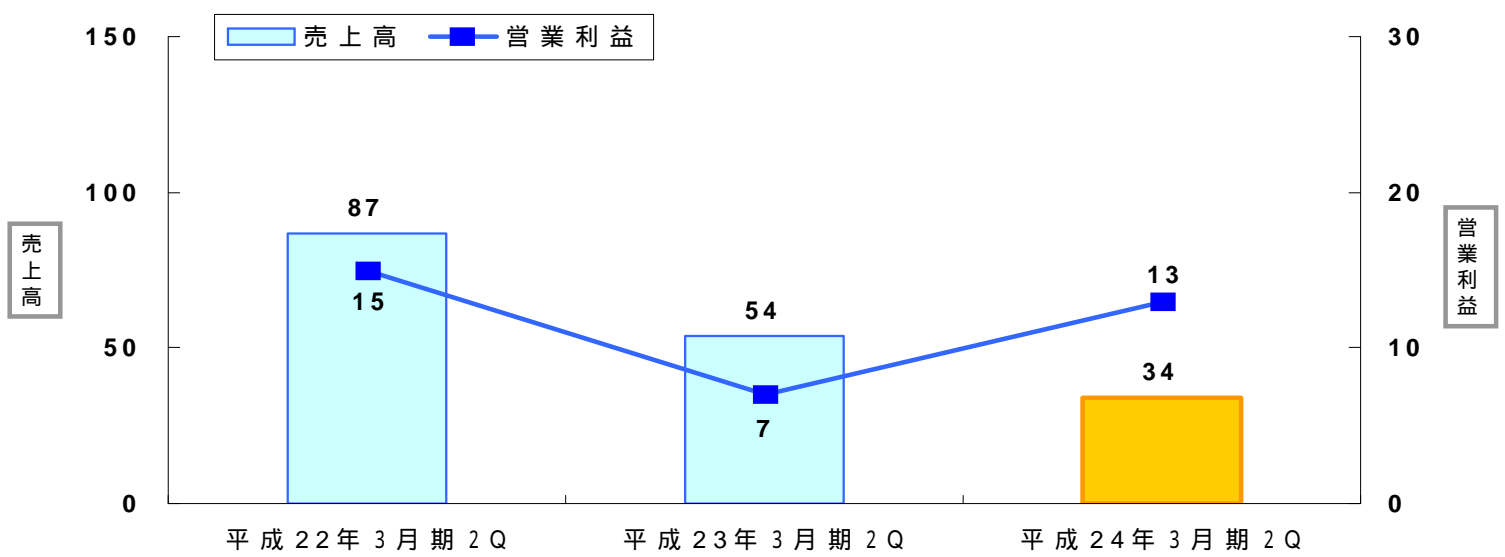
平成24年3月期 / 第2四半期 IT事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	54	34	▲ 20
営業利益 (利益率%)	7 (13.0%)	13 (38.2%)	6

実績推移

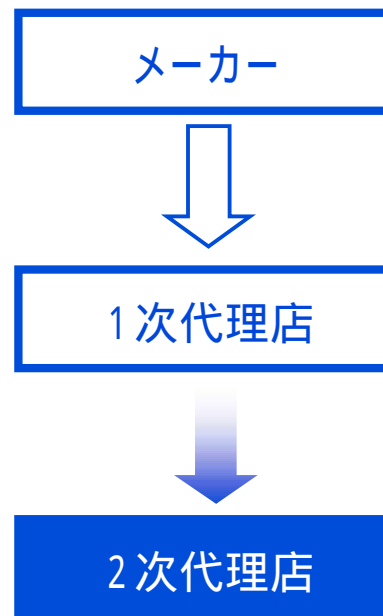


2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成24年3月期 / 第2四半期 水宅配事業

(単位:百万円)

		平成24年3月期 第2四半期累計		
売	上	高	34	
営	業	利	益	▲ 25
		(利益率%)	(-)	



各メーカーともサーバーの製造が追いつかない中、2次代理店の立場である当社には、さらに供給が困難な状況が続きました。

【トピックス】

東日本大震災の影響により、「ウォーターサーバー」の供給が遅れた

2次代理店から1次代理店への変更交渉を開始

顧客の譲受

3. 通期連結業績予想

平成24年3月期

平成24年3月期 通期連結業績予想



(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期			前年実績増減
		上期実績	下期計画	通期計画	
売上高	20,658	10,558	10,442	21,000	+ 342
営業利益 (利益率%)	399 (1.9%)	175 (1.7%)	175 (1.7%)	350 (1.7%)	▲ 49
経常利益 (利益率%)	444 (2.1%)	178 (1.7%)	174 (1.7%)	352 (1.7%)	▲ 92
当期純利益 (利益率%)	310 (1.5%)	92 (0.9%)	102 (1.0%)	194 (0.9%)	▲ 116

3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成24年3月期 モバイル事業

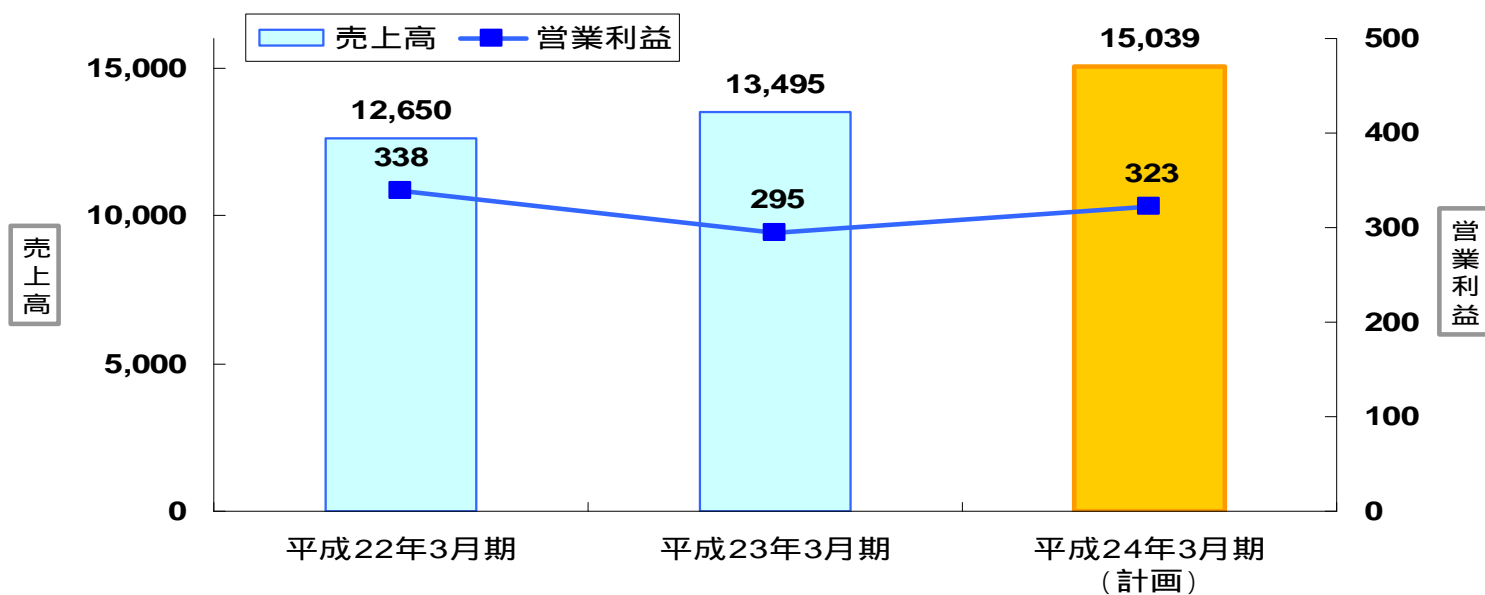
平成24年3月期 通期連結業績予想 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	13,495	15,039	1,544
営業利益 (利益率%)	295 (2.2%)	323 (2.1%)	28

業績予想推移



モバイル事業 販売台数計画



(単位:台)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 計画	前年実績増減	前年実績比
NTT docomo (比率%)	69,743 (35.8%)	76,761 (34.0%)	7,018	10.1%
au (比率%)	75,453 (38.8%)	92,732 (41.1%)	17,279	22.9%
SoftBank (比率%)	42,934 (22.0%)	48,283 (21.4%)	5,349	12.5%
WILLCOM (比率%)	6,588 (3.4%)	7,788 (3.5%)	1,200	18.2%
合計	194,718	225,564	30,846	15.8%

モバイル事業 / ブランド統一施策

看板統一

加盟店募集

統一キャンペーン



加盟店57店舗(9月末時点)



100店舗を目指し加盟店開拓

全てのキャリアを扱う、併売店の強みを生かしつつ、
キャリアショップと同様の安心感のある店舗網を構築

全キャリアを扱う「モバワン」店舗



3. 通期連結業績予想(セグメント別)

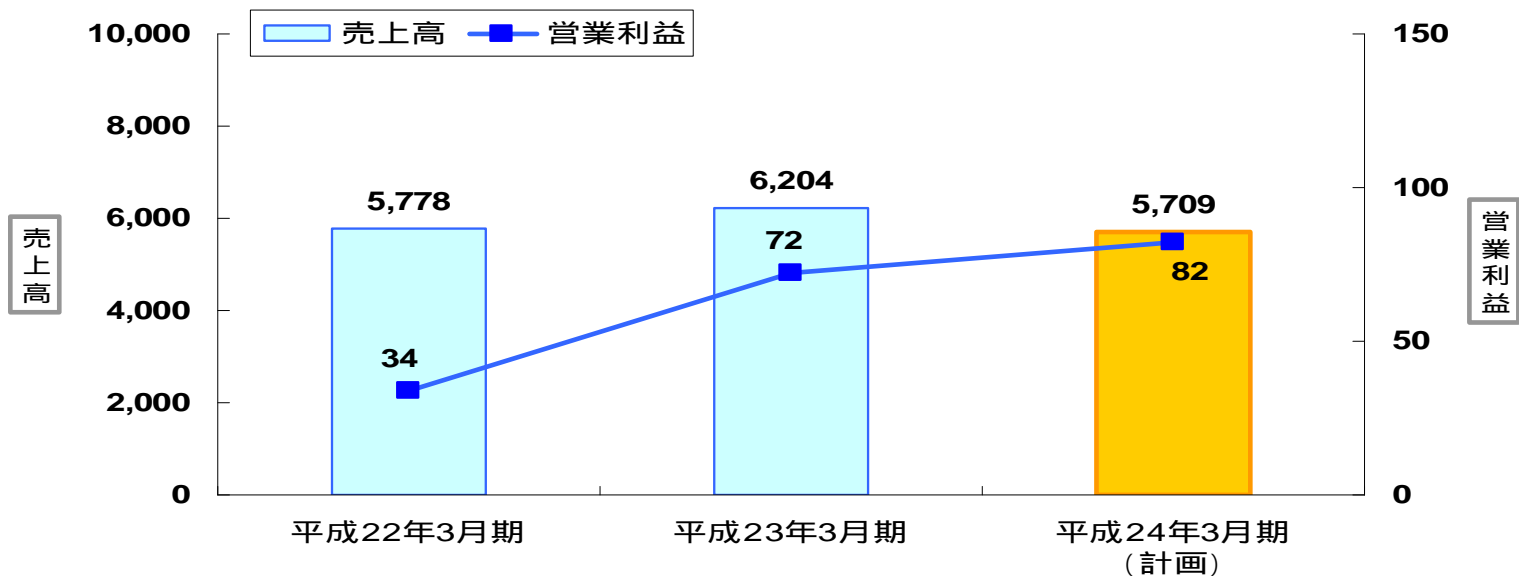
平成24年3月期 オフィスサプライ事業

平成24年3月期 通期連結業績予想 オフィスサプライ事業

(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	6,204	5,709	▲ 495
営業利益 (利益率%)	72 (1.2%)	82 (1.4%)	10

業績予想推移



3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成24年3月期 IT事業

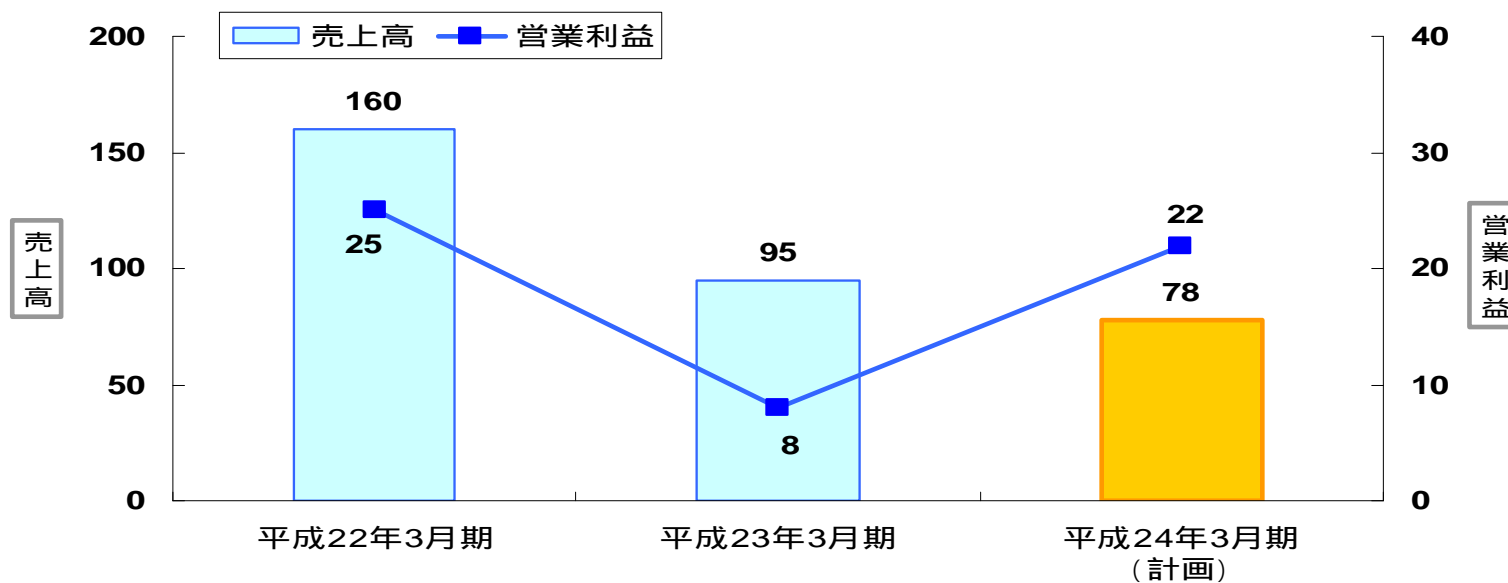
平成24年3月期 通期連結業績予想 IT事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 実績	平成24年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	95	78	▲ 17
営業利益 (利益率%)	8 (8.4%)	22 (28.2%)	14

業績予想推移



3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成24年3月期 水宅配事業

(単位:百万円)

		平成24年3月期 通期計画
売	上 高	136
営	業 利 益	▲ 57
	(利益率%)	(-)



【トピックス】

条件面の良化の為、業界新メーカーとの業務提携をスタートし、本格的に事業を進めます。

『直販』の開始、『代理店』の開拓に取り組みます。

3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成24年3月期 コスメティクス販売事業

(単位:百万円)

		平成24年3月期 通期計画	
売	上	高	30
営	業	利	▲ 24
		益	(-)
		(利益率%)	(-)

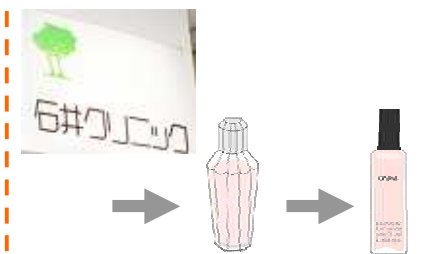
新商品販売開始

現行商品



黒酵母洗顔パウダー
プレエッセンスC

新商品開発



化粧水 2月発売予定
乳液 4月発売予定

WEB直販



サイトリニューアル

- CRM
- 定期購入
- ユーザビリティ向上

【トピックス】

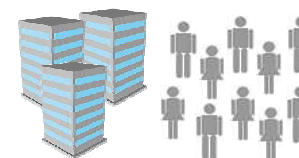
新商品の販売開始

WEB直販

新規会員の獲得

新規会員獲得

サンプル配布



セミナー



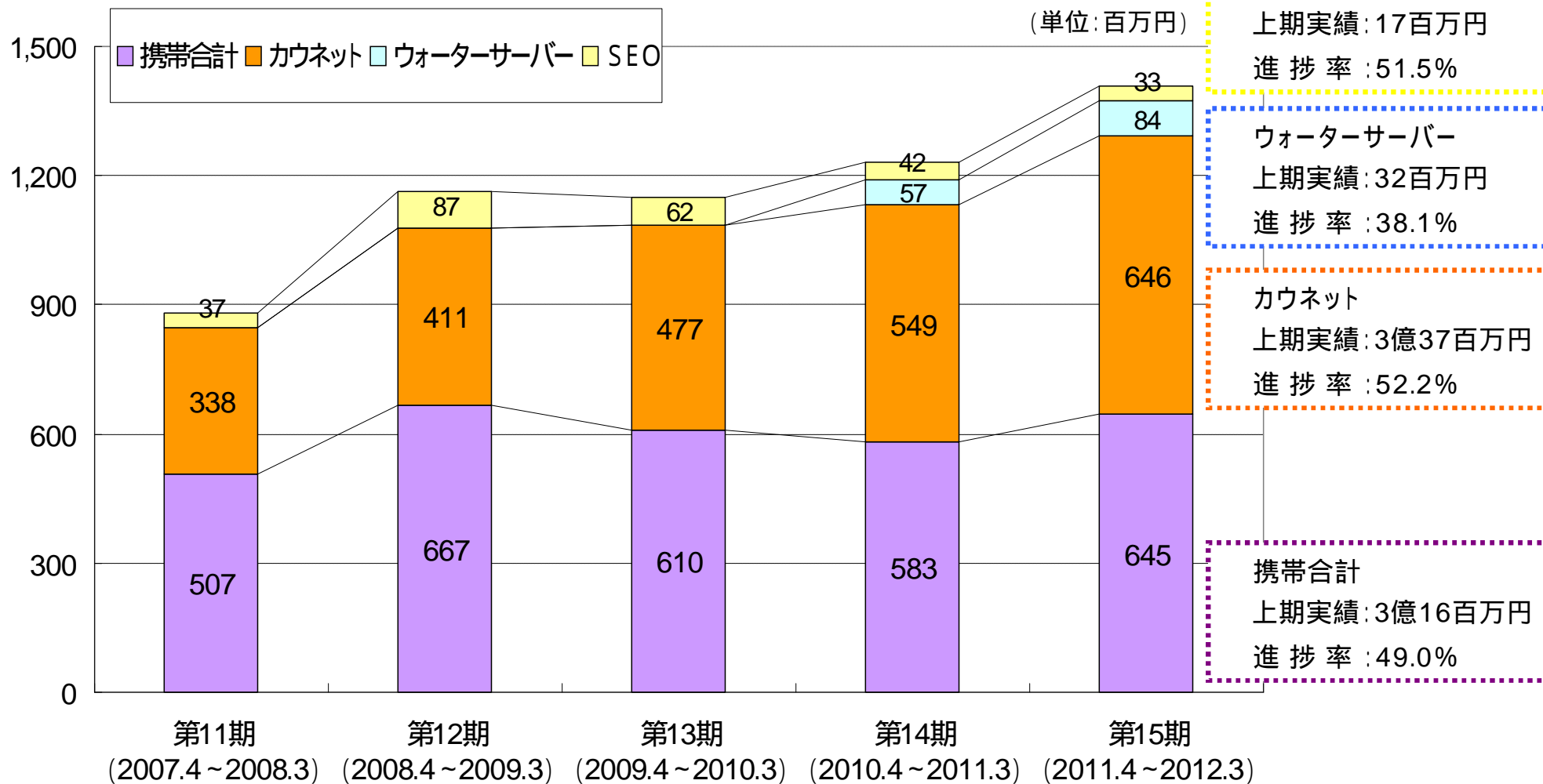
会員数増加

稼働率向上

会員 700名

4. 參考資料

継続収入推移



全事業
合計

882

1,165

1,149

1,174

1,408

主なCSR活動、東日本大震災の復旧・復興への取り組み

東日本大震災被災地でのボランティア活動参加



当社では、被災地の復旧・復興へ向け、前期実施いたしました東日本大震災に対する義援金の寄付と、被災地へ向けた支援物資の提供に続き、従業員約20名が被災地に赴き、ボランティア活動に参加いたしました。

『こども110番』運動への参加



当社携帯ショップを、子どもが避難しやすい場所の提供を目的に、『こども110番』店舗として登録し運動へ参加しております。
今期は、対象店舗を当社直営店9店舗だけでなく、『モバワン』全店に拡大し、現時点で44店舗が参加しております。

『エコキャップ運動』への参加



当社では「NPO法人 エコキャップ推進協会」が活動を展開している『エコキャップ運動』に賛同し、ペットボトルのキャップの回収活動を行っております。
現時点で、7袋分(約28,000個)のキャップ<ワクチン: 35名分・削減CO2: 221kg分>を、NPO法人に送付しております。

『チャレンジ25キャンペーン』への参加



当社では、環境省が推進する地球温暖化防止のための国民的活動である『チャレンジ25キャンペーン』に参加しております。

『ストーン・ペーパー』の採用



当社の名刺は、森林資源や水資源の保護、CO2削減への貢献を目的に、石灰石を原料とした『ストーン・ペーパー【keepplus】』を採用しております。

【5 . 総括】

モバイル事業

- ・『モバワン』へのブランド統一をさらに進め、100店舗出店を目指す
- ・携帯電話販売台数約22万5千台(前年比約3万台増)を目指す

オフィスサプライ事業

- ・新規顧客獲得25万件を着実に達成し、安定的な収益確保を目指す

IT事業

- ・利益率の高いSEOを主軸に、安定的な収益確保を目指す

水宅配事業

- ・1次代理店の立場で、本格的な取り組みを再始動

コスメティクス販売事業

- ・これまでの販路開拓・新商品開発に続き積極的な販売活動と広告宣伝の開始

企業理念

全従業員の可能性、創造性、
そして人間性の向上を追求し、
一人でも多く一社でも多くのご縁、
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、
世の中に良きことを為すという
地球人としての使命を全うする

企業ビジョン

ホスピタリティ・マーケティング・カンパニー
Hospitality Marketing Company

私たちは、お客様と互いに信頼を結び、敬意を持ち、良き友人として
永きにわたる関係を築けるよう、独自の付加価値を創造し、
ホスピタリティをもってセールス、マーケティングビジネスを行います。

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。

しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当
電話 03 - 5469 - 7302

お忙しい中ご出席賜り
誠にありがとうございました

アルファグループ株式会社
<http://www.alpha-grp.co.jp/>

JASDAQ
Listed Company:3322