

平成25年3月期  
第2四半期決算説明会

---

アルファグループ株式会社

平成24年11月20日

**JASDAQ**  
Listed Company:3322

# 目次

1. 第2四半期トピックス
2. 第2四半期連結業績概要
3. 通期連結業績予想(今後の取り組み)
4. 参考資料
5. 総括

# 【1. 第2四半期トピックス】

1. 『モバワン』ブランド統一 100店舗達成 (モバイル事業)

2. 東海、関西、中国、四国、九州への出店 (モバイル事業)



3. 新規顧客獲得の取り止め (水宅配事業)

## 2. 第2四半期連結業績概要

平成25年3月期 / 第2四半期

# 平成25年3月期 / 第2四半期 連結業績



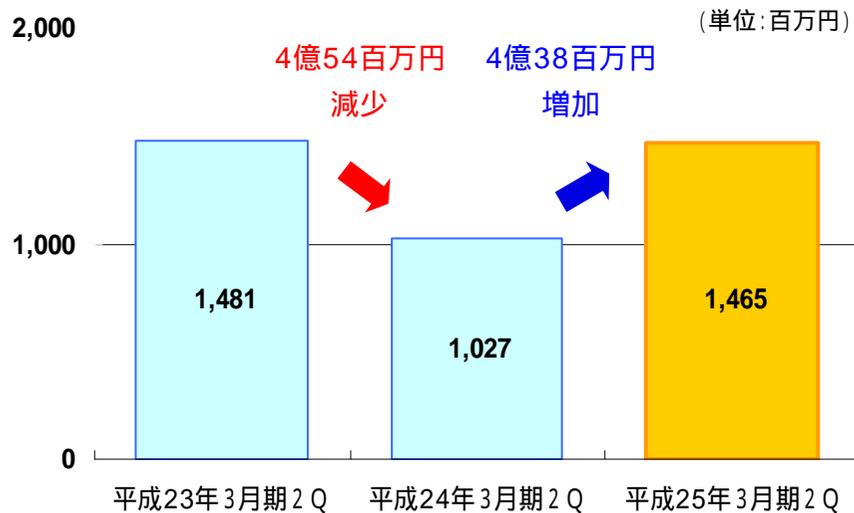
(単位:百万円)

	平成24年3月期 第2四半期累計 実績	平成25年3月期 第2四半期累計 期首予想	平成25年3月期 第2四半期累計 実績	前年同期実績増減	期首予算増減
売上高	10,558	10,346	10,884	326	538
営業利益 (利益率%)	175 (1.7%)	186 (1.8%)	248 (2.3%)	73	62
経常利益 (利益率%)	178 (1.7%)	183 (1.8%)	249 (2.3%)	71	66
四半期純利益 (利益率%)	92 (0.9%)	113 (1.1%)	154 (1.4%)	62	41

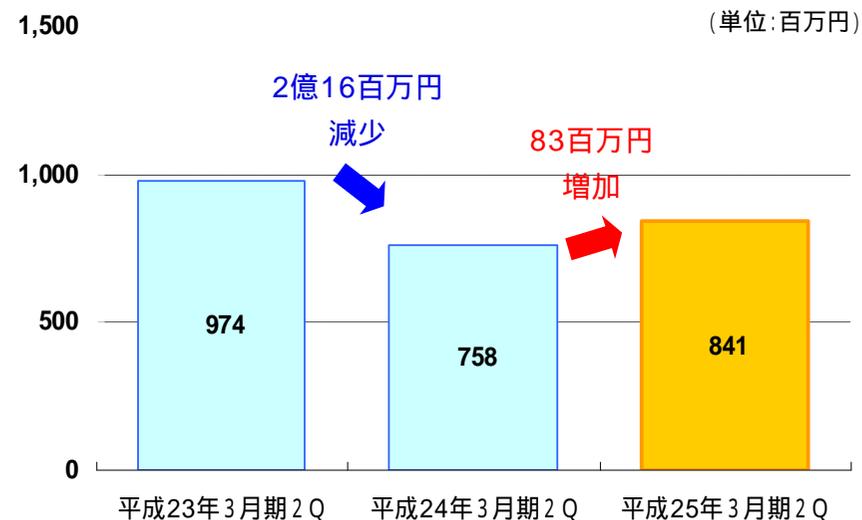
# 財務状況



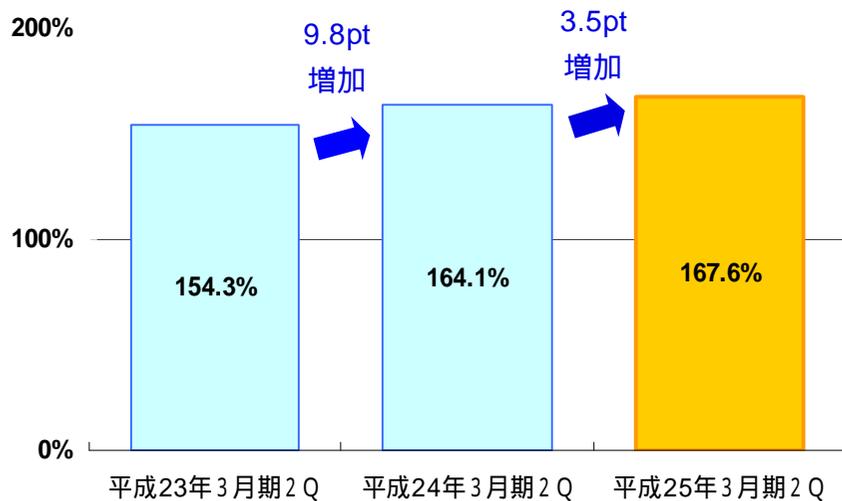
## 現金および預金



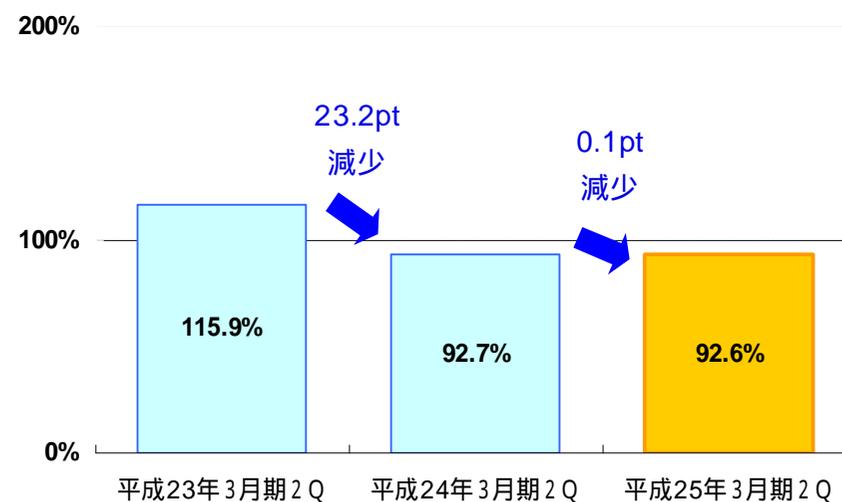
## 借入金



## 流動比率



## 負債比率



## 2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 / 第2四半期 モバイル事業

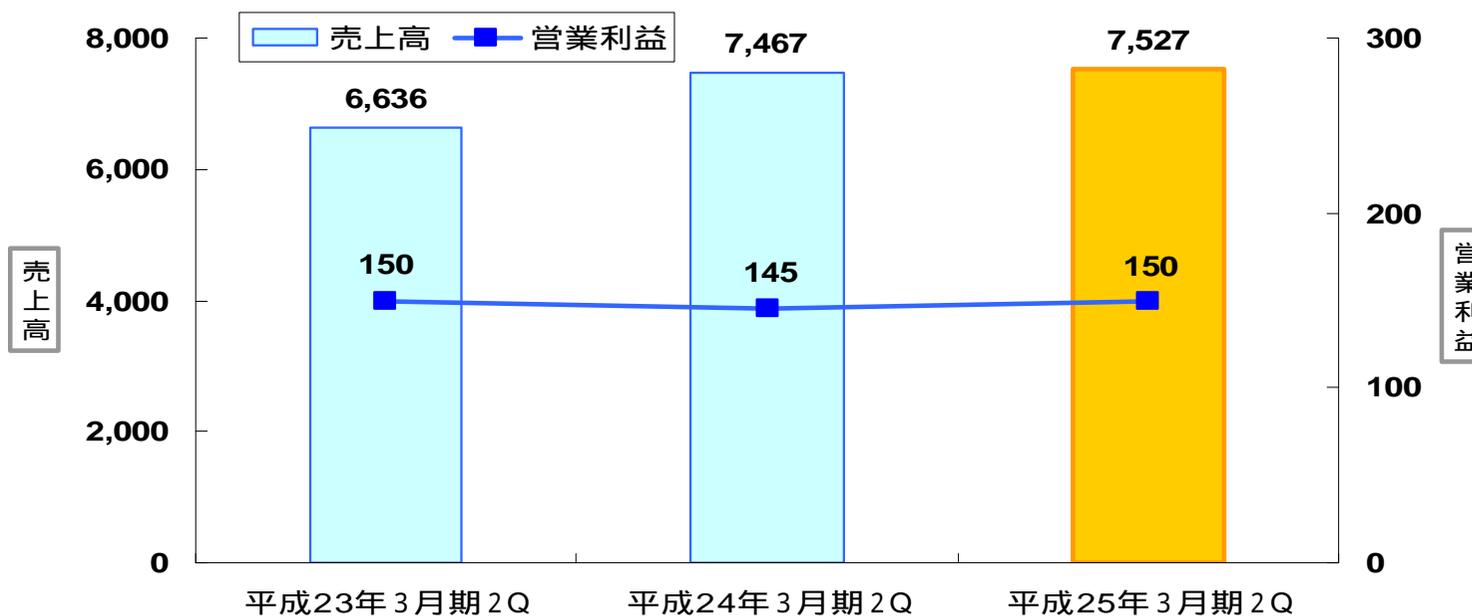
# 平成25年3月期 / 第2四半期 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	7,467	7,527	60
営業利益 (利益率%)	145 (1.9%)	150 (2.0%)	5

実績推移



# モバイル事業 販売台数前年対比



(単位:台)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期増減	前年同期比
NTT docomo (比率%)	37,065 (33.2%)	37,794 (36.4%)	729	2.0%
au (比率%)	45,471 (40.8%)	45,081 (43.5%)	▲390	▲0.9%
SoftBank (比率%)	23,460 (21.0%)	18,109 (17.5%)	▲5,351	▲22.8%
WILLCOM (比率%)	5,478 (3.3%)	2,707 (2.6%)	▲2,771	▲50.6%
<b>合計</b>	<b>111,474</b>	<b>103,691</b>	<b>▲7,783</b>	<b>▲7.0%</b>

## 2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 / 第2四半期 オフィスサプライ事業

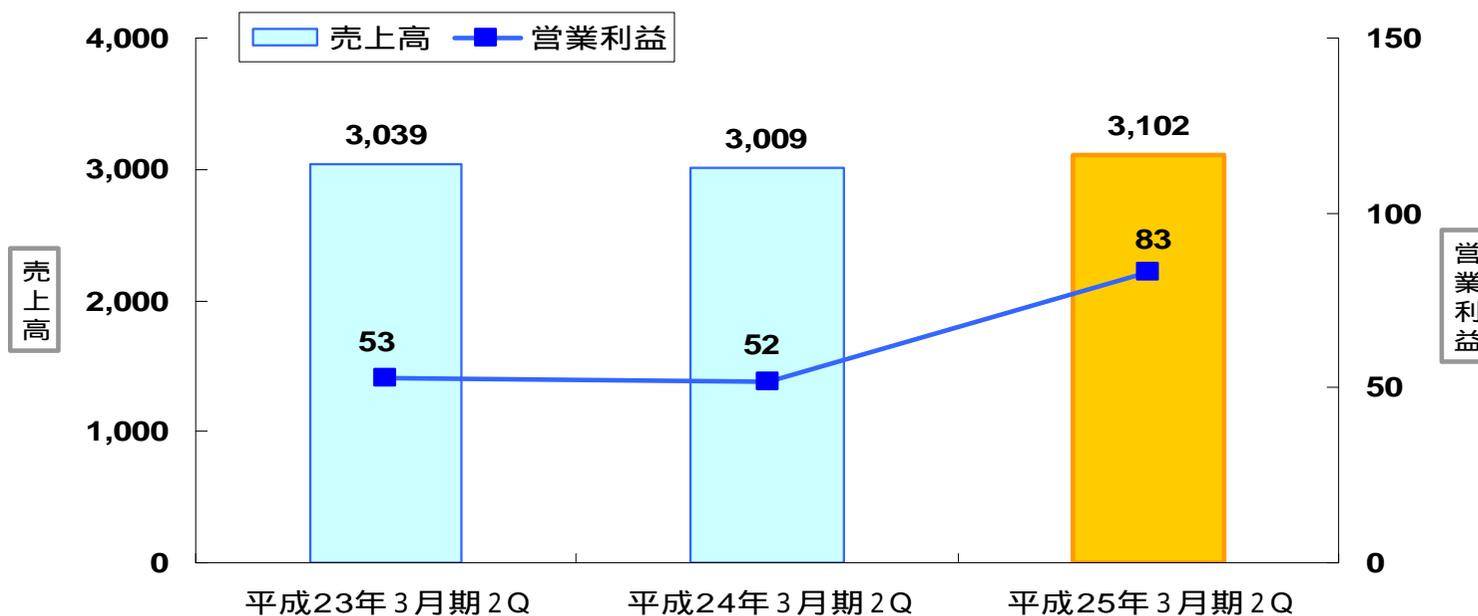
# 平成25年3月期 / 第2四半期 オフィスサプライ事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	3,009	3,102	93
営業利益 (利益率%)	52 (1.7%)	83 (2.7%)	31

実績推移





## 2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 / 第2四半期 IT事業

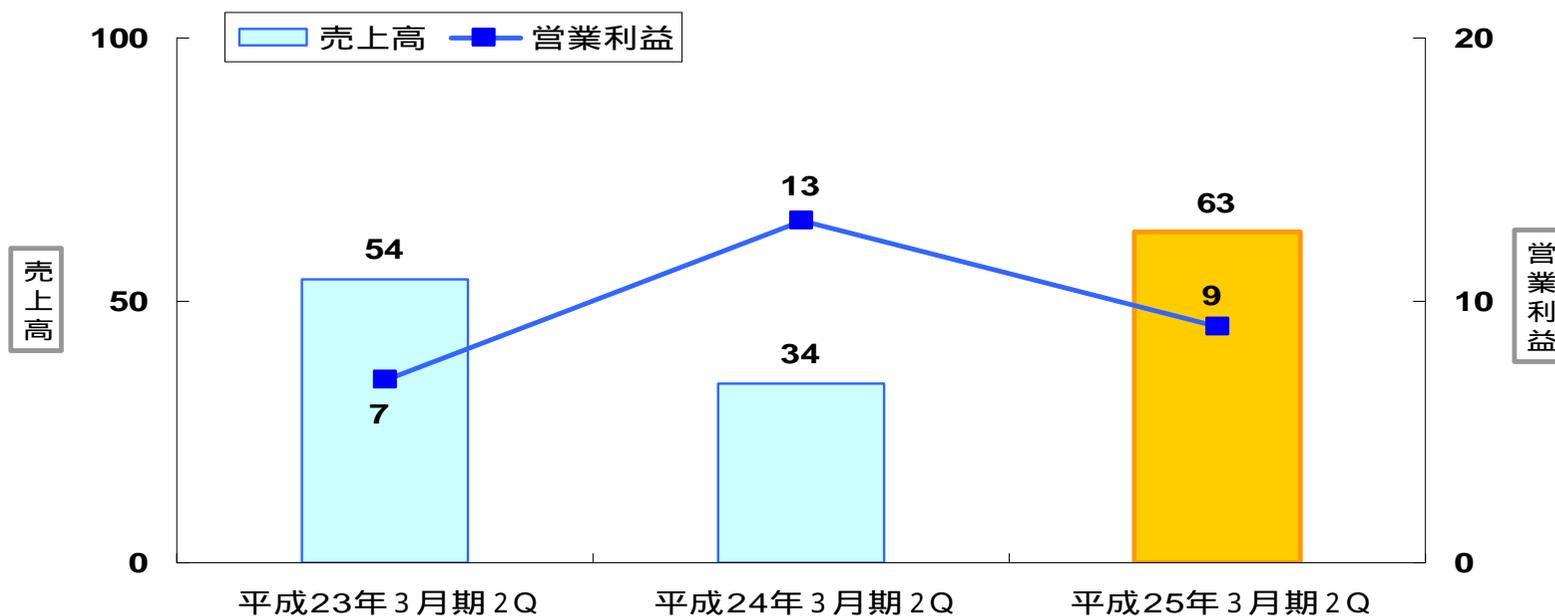
# 平成25年3月期 / 第2四半期 IT事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 第2四半期累計	平成25年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	34	63	▲ 29
営業利益 (利益率%)	13 (38.2%)	9 (14.3%)	▲ 4

実績推移



## 2. 第2四半期連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 / 第2四半期 水宅配事業

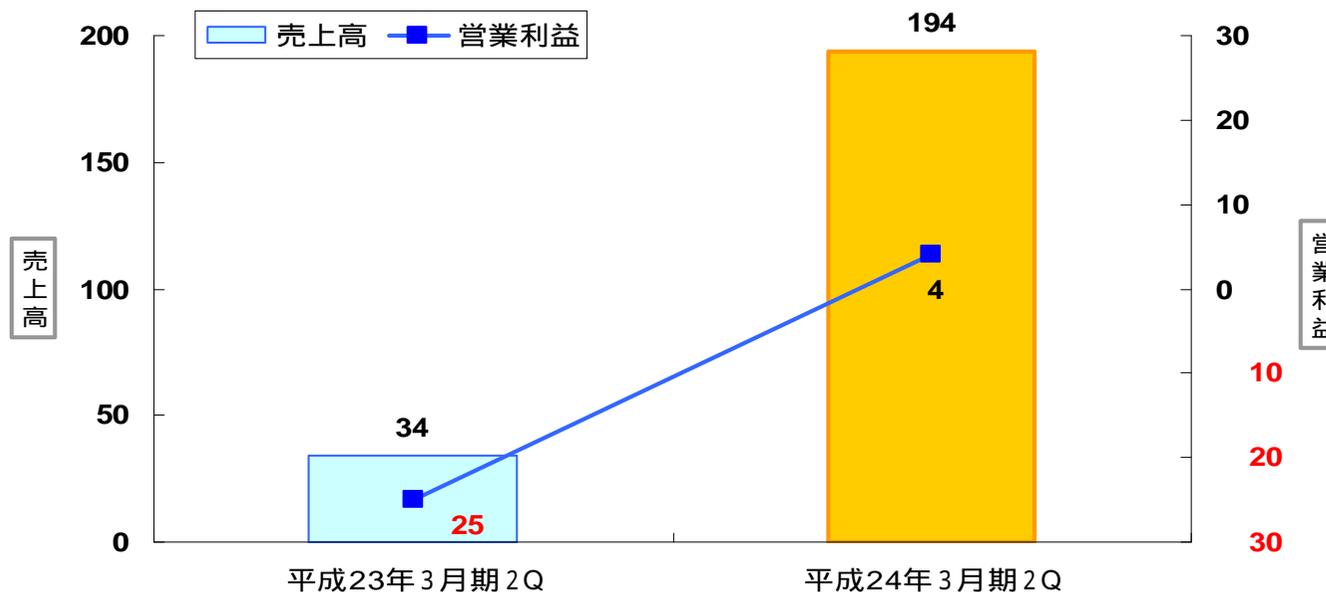
# 平成25年3月期 / 第2四半期 水宅配事業



(単位:百万円)

	平成23年3月期 第2四半期累計	平成24年3月期 第2四半期累計	前年同期増減
売上高	34	194	160
営業利益 (利益率%)	▲ 25 -	4 (2.1%)	29

実績推移



## 3. 通期連結業績予想

平成25年3月期

# 平成25年3月期 通期連結業績予想



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期			前年実績増減
		上期実績	下期計画	通期計画	
売上高	22,996	10,884	10,616	21,500	▲ 1,496
営業利益 (利益率%)	419 (1.8%)	248 (2.3%)	202 (1.9%)	450 (2.1%)	31
経常利益 (利益率%)	425 (1.8%)	249 (2.3%)	201 (1.9%)	450 (2.1%)	25
当期純利益 (利益率%)	226 (1.0%)	154 (1.4%)	106 (1.0%)	260 (1.2%)	34

## 3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成25年3月期 モバイル事業

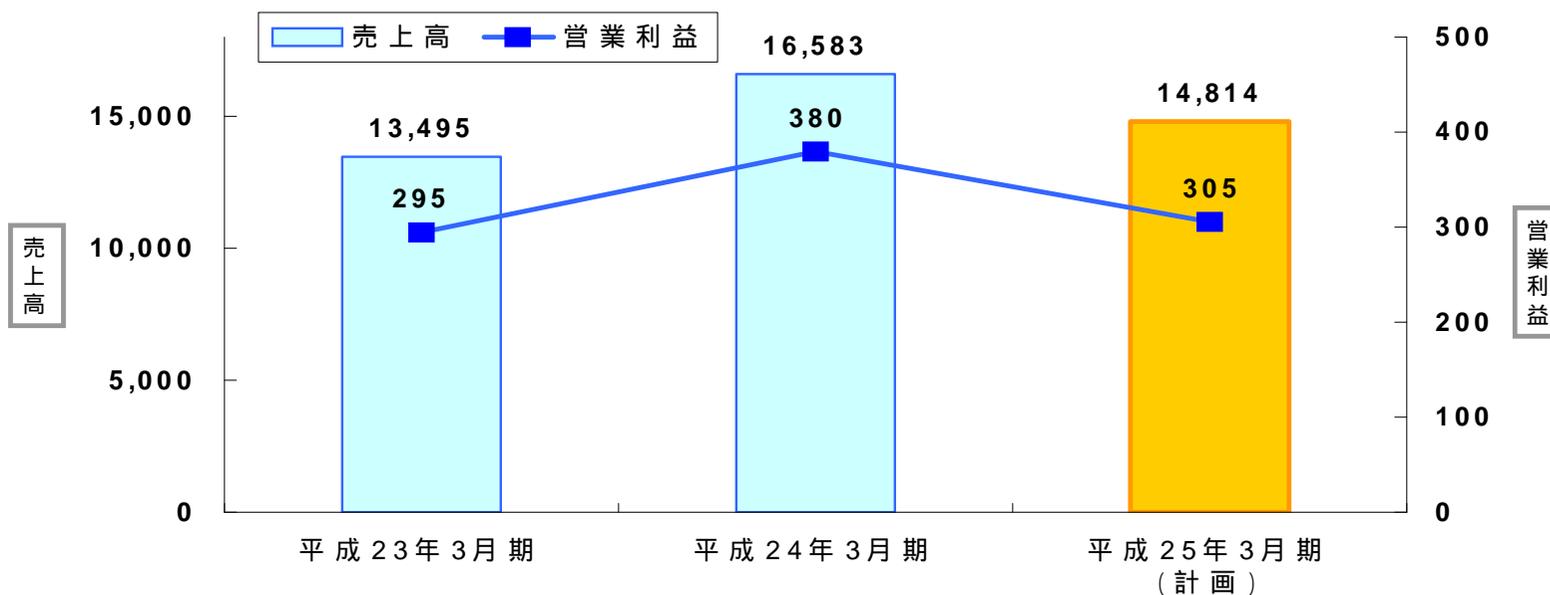
# 平成25年3月期 通期連結業績予想 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	16,583	14,814	▲ 1,769
営業利益 (利益率%)	380 (2.3%)	305 (2.1%)	▲ 75

業績予想推移



# モバイル事業 販売台数計画



(単位:台)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	前年実績増減	前年実績比
NTT docomo (比率%)	75,701 (32.1%)	74,476 (34.0%)	▲1,225	▲1.6%
au (比率%)	98,485 (41.7%)	93,791 (42.9%)	▲4,694	▲4.8%
SoftBank (比率%)	52,380 (22.2%)	45,317 (20.7%)	▲7,063	▲13.5%
WILLCOM (比率%)	9,412 (4.0%)	5,142 (2.4%)	▲4,270	▲45.4%
<b>合計</b>	<b>235,978</b>	<b>218,726</b>	<b>▲17,252</b>	<b>▲7.3%</b>

## 【期首に掲げた目標】

### 1. モバワン100店舗

全国106店舗達成 (関東圏78店舗)

### 2. 東海・関西・中国・九州への展開

目標以外に四国への展開も進み、現在28店舗



### 3. モバイルマイスター制度の確立 /

携帯関連商材の取り扱いに注力

モバイルマイスター12人  
(当社独自試験合格者)

上記数値は平成24年10月31日現在



iPhone専用完全防水カバー



フレッツ光受付申し込み受付開始

## 『モバワン』の認知度を高め、併売店ならではの強みを押し出す

モバワン100店舗キャンペーンの実施

(平成24年11月1日から12月16日)

サービスクオリティ・店舗イメージの向上

定期的な勉強会の開催

2012年11月1日◎~12月16日◎

100万円相当

モバワン100店舗大抽選会

1等 豪華海外旅行 液晶テレビ 25万円相当

2等 自転車 10万円相当

3等 液晶テレビ 8万円相当

4等 高級自転車 3万円相当

5等 JCBギフトカード 1万円分

お問合せ モバワン事務局 TEL: 0120-9...



店舗の外装、内装、レイアウト、POP等の統一化



## 3. 通期連結業績予想(セグメント別)

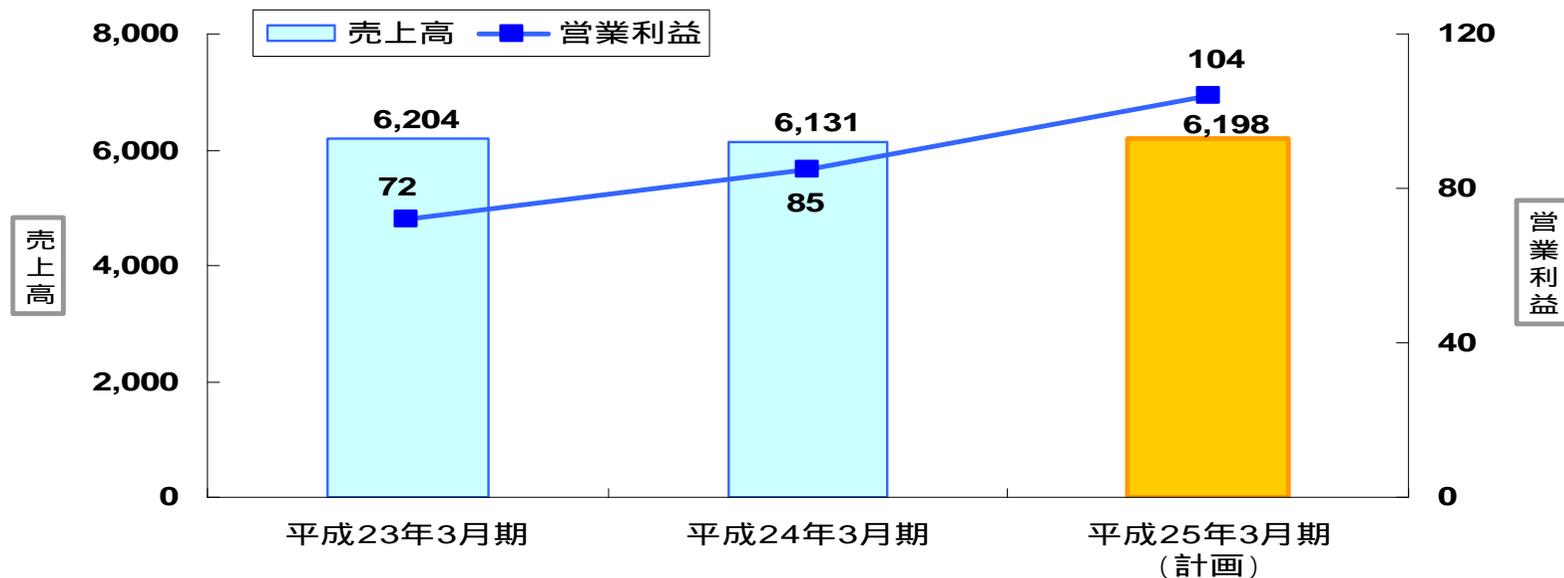
平成25年3月期 オフィスサプライ事業

# 平成25年3月期 通期連結業績予想 オフィスサプライ事業

(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	6,131	6,198	67
営業利益 (利益率%)	85 (1.4%)	104 (1.7%)	19

業績予想推移



## 3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成25年3月期 IT事業

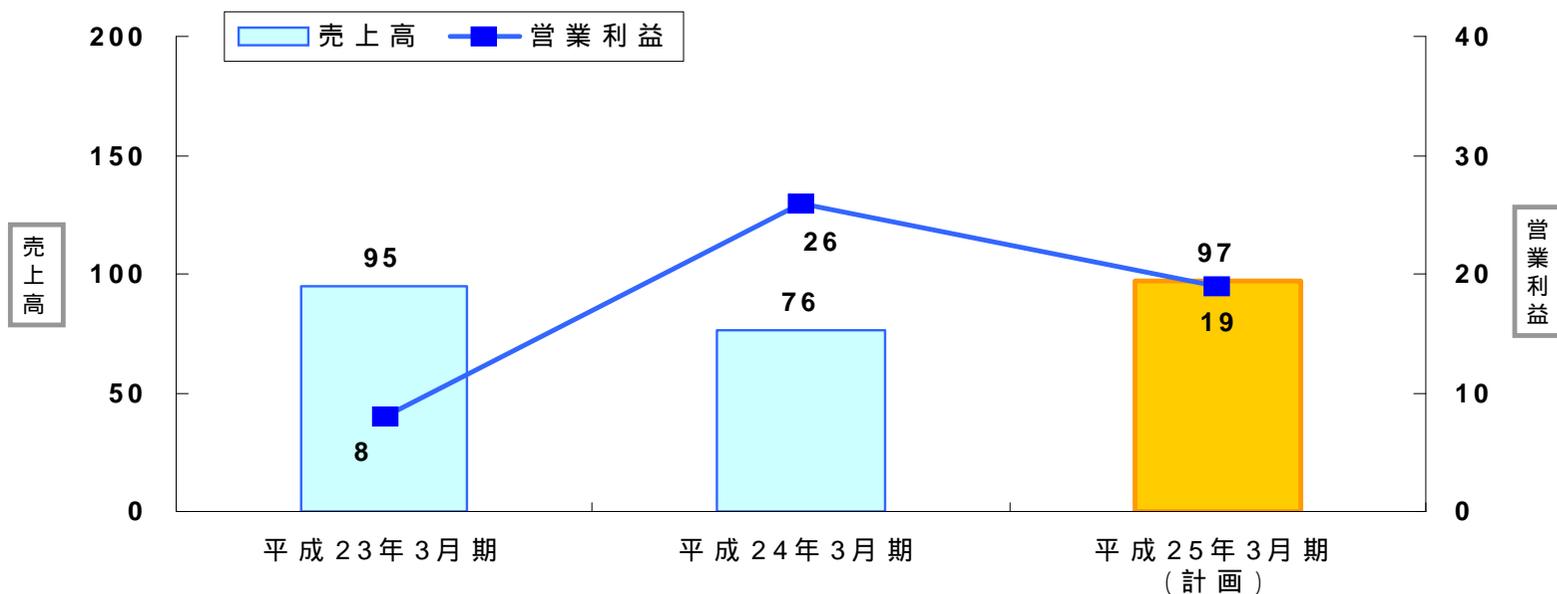
# 平成25年3月期 通期連結業績予想 IT事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	76	97	21
営業利益 (利益率%)	26 (34.2%)	19 (19.6%)	▲ 7

業績予想推移



## 3. 通期連結業績予想(セグメント別)

平成25年3月期 水宅配事業

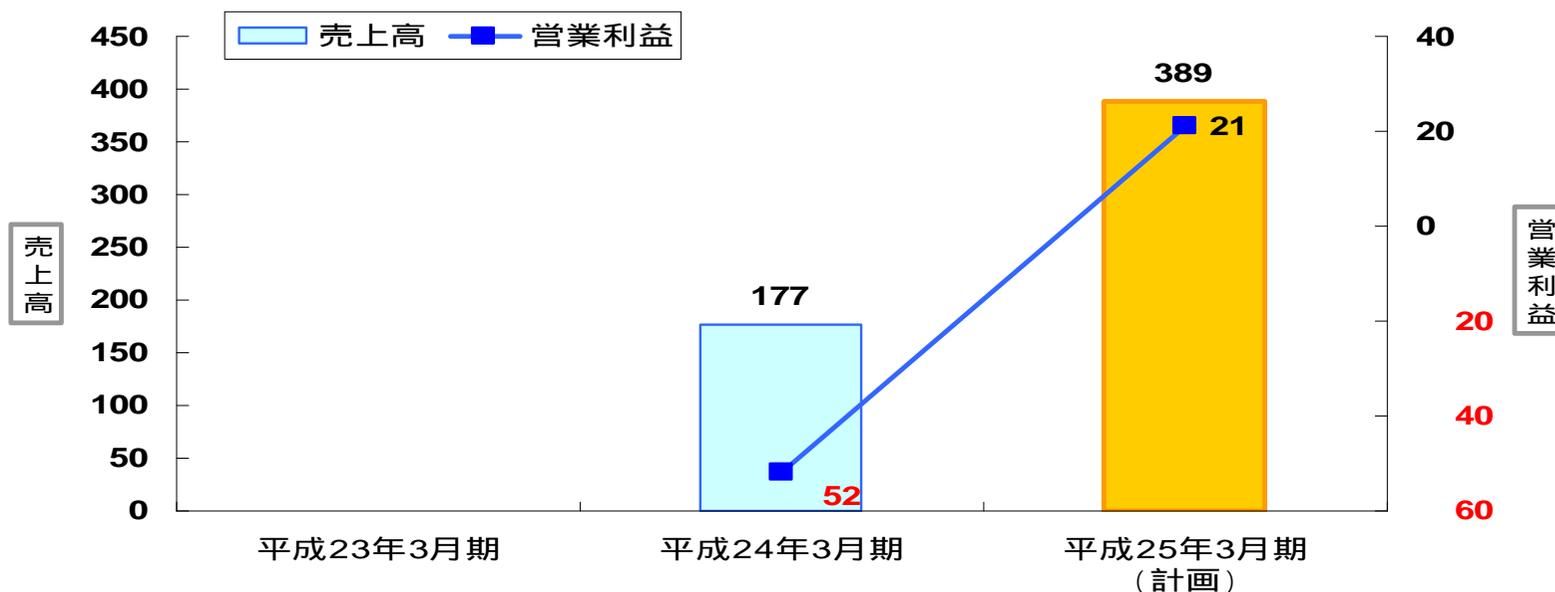
# 平成25年3月期 通期連結業績予想 水宅配事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 通期計画	前年実績増減
売上高	177	389	212
営業利益 (利益率%)	▲ 52 -	21 (5.4%)	73

業績予想推移



## 4. 參考資料

## 主なCSR活動

### 『こども110番』運動への参加



当社携帯ショップを、子どもが避難しやすい場所の提供を目的に、『こども110番』店舗として登録し運動へ参加しております。  
 今期は、対象店舗を当社直営店9店舗だけでなく、『モバワン』全店に拡大を進め、参加しております。

### 『エコキャップ運動』への参加



当社では「NPO法人 エコキャップ推進協会」が活動を展開している『エコキャップ運動』に賛同し、ペットボトルのキャップの回収活動を行っております。  
 前期から累計で、30袋分(約120,000個)のキャップ<ワクチン:150名分>をNPO法人に送付いたしました。

### 『チャレンジ25キャンペーン』への参加



当社では、環境省が推進する地球温暖化防止のための国民的活動である『チャレンジ25キャンペーン』に参加しております。

### 『ストーン・ペーパー』の採用



当社の名刺は、森林資源や水資源の保護、CO2削減への貢献を目的に、石灰石を原料とした『ストーン・ペーパー【keepplus】』を採用しております。

### 節電への取り組み

今夏、当社では「クールビズ」「スーパークールビズ」を発展させた独自の軽装施策『ハイパークールビズ』を導入し、節電に対する取り組みを強化いたしました。

7月から9月の期間で前年比6.9%の消費電力削減を行い、今後もCO2排出の削減、ならびに地球温暖化防止に努めて参ります。



## 【5 . 総括】

### モバイル事業

- ・ 関東圏の『モバワン』100店舗出店を目指す
- ・ 『モバワン』認知度を高め、モバワン店のクオリティを向上

### オフィスサプライ事業

- ・ 安定的な収益確保を目指し、獲得効率を上昇させ続ける
- ・ アウトバウンドコールのノウハウを活かした、新規商材の導入

### IT事業

- ・ 顧客のニーズに幅広く応えて行くために、サービスの幅を拡大

## 企業理念

全従業員の可能性、創造性、  
そして人間性の向上を追求し、  
一人でも多く一社でも多くのご縁、  
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、  
世の中に良きことを為すという  
地球人としての使命を全うする

## 企業ビジョン

ホスピタリティ・マーケティング・カンパニー  
Hospitality Marketing Company

私たちは、お客様と互いに信頼を結び、敬意を持ち、良き友人として  
永きにわたる関係を築けるよう、独自の付加価値を創造し、  
ホスピタリティをもってセールス、マーケティングビジネスを行います。

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。

しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当  
電話 03 - 5469 - 7302

お忙しい中ご出席賜り  
誠にありがとうございました

アルファグループ株式会社  
<http://www.alpha-grp.co.jp/>

**JASDAQ**  
Listed Company:3322