

平成25年3月期 決算説明会

アルファグループ株式会社

平成25年6月13日

JASDAQ
Listed Company: 3322

目次

1. 前期振り返り

2. 平成25年3月期 連結業績概要

(連結・モバイル事業・オフィスサプライ事業・IT事業・水宅配事業)

3. 平成26年3月期 連結業績予想

4. 参考資料

5. 総括

1. 前期振り返り

平成25年3月期

1. 前期振り返り

■ モバイル事業

- ・『モバワン』100店舗達成
- ・戦略的なスクラップ&ビルドの実施

■ カウネット事業

- ・Webを活用した新たな獲得手法を導入

■ 新たな取り組み

- ・アルファディスカーレ(株) (福祉事業) の参入準備
- ・アルファチャーラー(株) (再生可能エネルギー事業) の参入準備

2. 前期 連結業績概要

平成25年3月期

平成25年3月期 連結業績



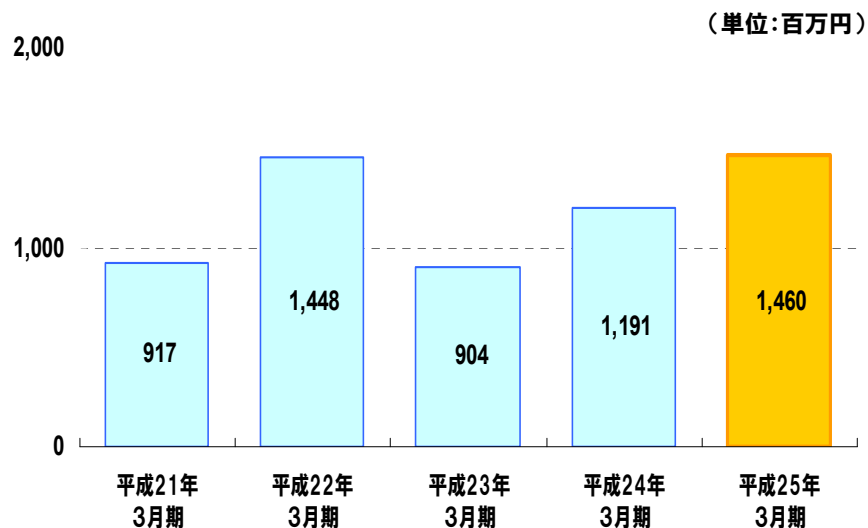
(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	平成25年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	22,996	21,500	23,139	143	1,639
営業利益 (利益率%)	419 (1.8%)	450 (2.1%)	440 (1.9%)	21	▲10
経常利益 (利益率%)	425 (1.8%)	450 (2.1%)	442 (1.9%)	17	▲8
当期純利益 (利益率%)	226 (1.0%)	260 (1.2%)	268 (1.2%)	42	8

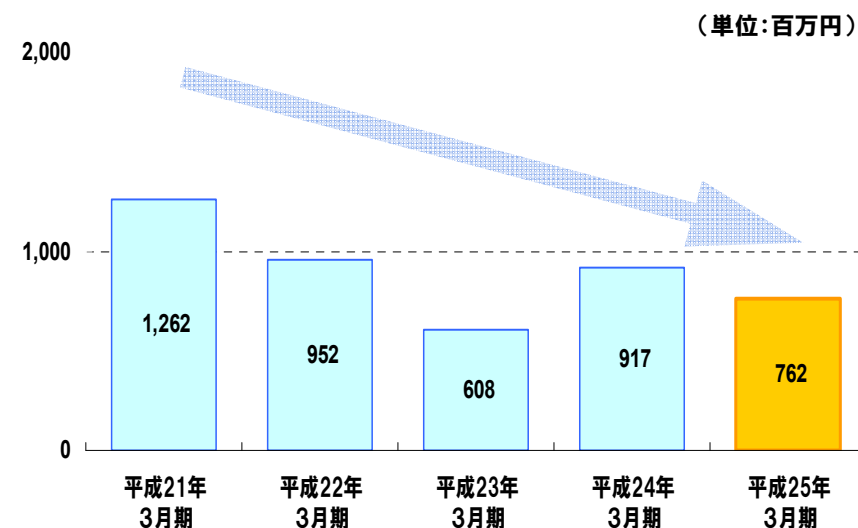
財務状況



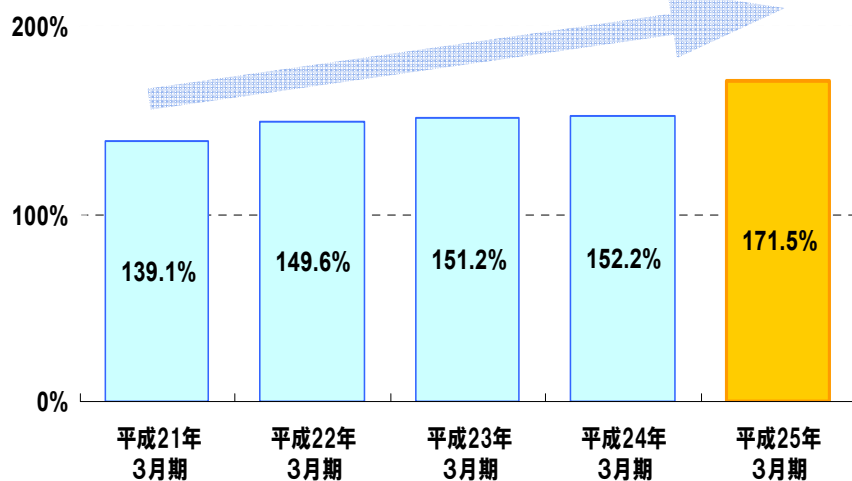
現金および預金



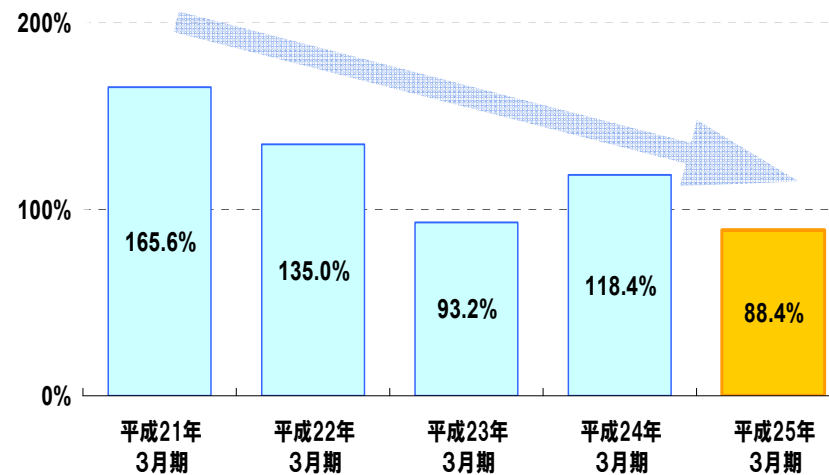
借入金



流動比率



負債比率



2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 モバイル事業

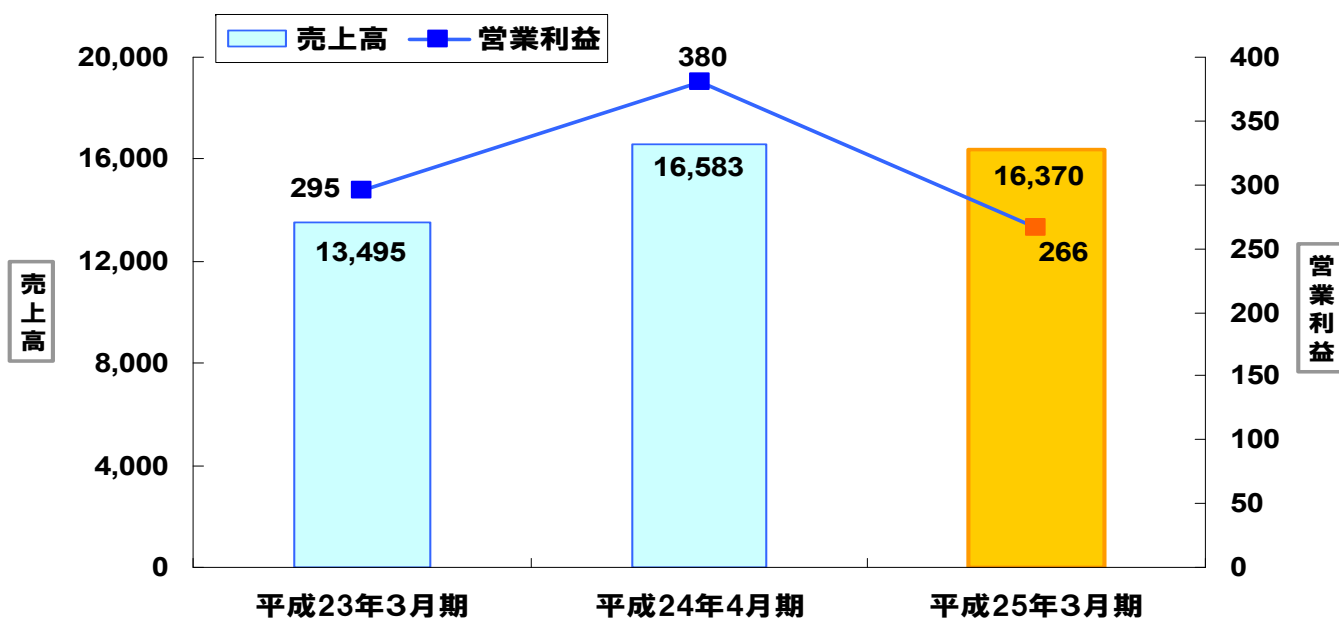
平成25年3月期 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	平成25年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	16,583	14,814	16,370	▲ 213	▲ 1,556
営業利益 (利益率%)	380 (2.3%)	305 (2.1%)	266 (1.6%)	▲ 114	▲ 39

実績推移



モバイル事業 販売台数前年対比



(単位:台)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 実績	前期増減	前期実績比
NTT docomo (比率%)	75,701 (32.1%)	67,722 (32.7%)	▲7,979	▲10.5%
au (比率%)	98,485 (41.7%)	89,483 (43.2%)	▲9,002	▲9.1%
SoftBank (比率%)	52,380 (22.2%)	45,241 (21.9%)	▲7,139	▲13.6%
WILLCOM (比率%)	9,412 (4.0%)	4,517 (2.2%)	▲4,895	▲52.0%
合計	235,978	206,963	▲29,015	▲12.3%

2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 オフィスサプライ事業

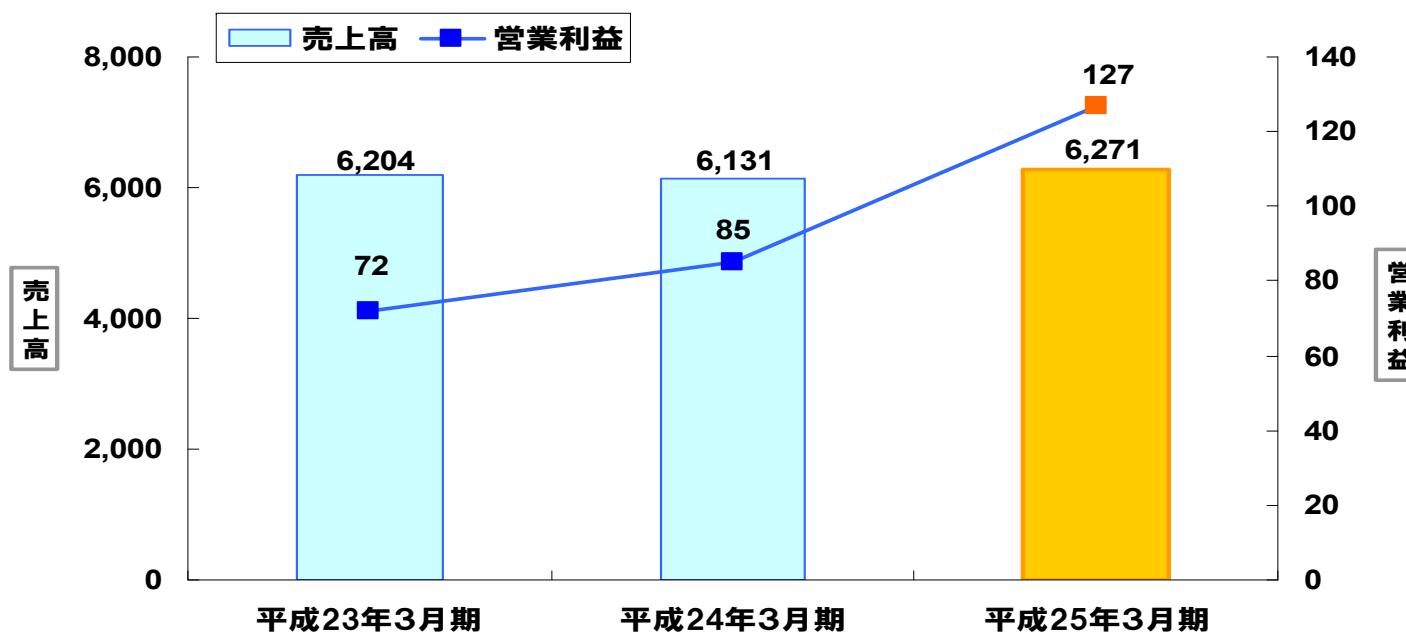
平成25年3月期 オフィスサプライ事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	平成25年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	6,131	6,198	6,271	140	73
営業利益 (利益率%)	85 (1.4%)	104 (1.7%)	127 (2.0%)	42	23

実績推移



2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 IT事業

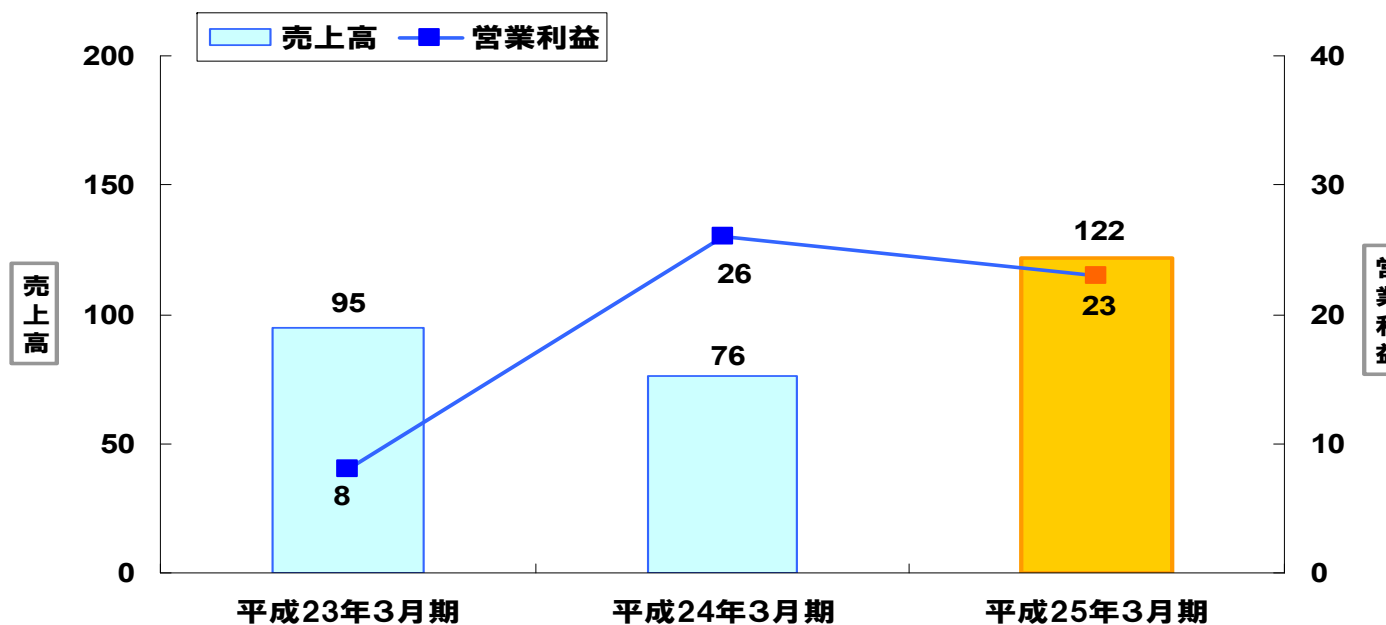
平成25年3月期 IT事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	平成25年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	76	97	122	46	25
営業利益 (利益率%)	26 (34.2%)	19 (19.6%)	23 (18.9%)	▲3	4

実績推移



2. 前期 連結業績概要(セグメント別)

平成25年3月期 水宅配事業

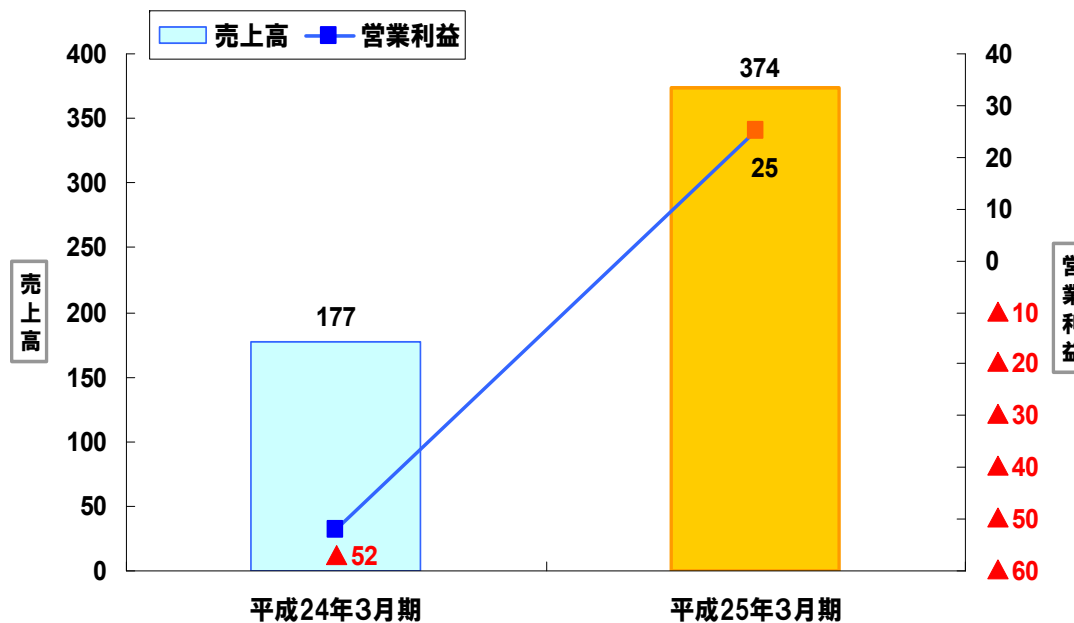
平成25年3月期 水宅配事業



(単位:百万円)

	平成24年3月期 実績	平成25年3月期 計画	平成25年3月期 実績	前期実績増減	計画増減
売上高	177	389	374	197	▲ 15
営業利益 (利益率%)	▲ 52 —	21 (5.4%)	25 (6.7%)	77	4

実績推移



3. 今期 連結業績予想

平成26年3月期

平成26年3月期 連結業績予想



(単位:百万円)

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期			前期実績増減
		上期計画	下期計画	通期計画	
売上高	23,139	8,969	11,031	20,000	▲ 3,139
営業利益 (利益率%)	440 (1.9%)	35 (0.4%)	165 (1.5%)	200 (1.0%)	▲ 240
経常利益 (利益率%)	442 (1.9%)	34 (0.4%)	146 (1.3%)	180 (0.9%)	▲ 262
当期純利益 (利益率%)	268 (1.2%)	▲ 6 (▲0.1%)	84 (0.8%)	78 (0.4%)	▲ 190

3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成26年3月期 モバイル事業

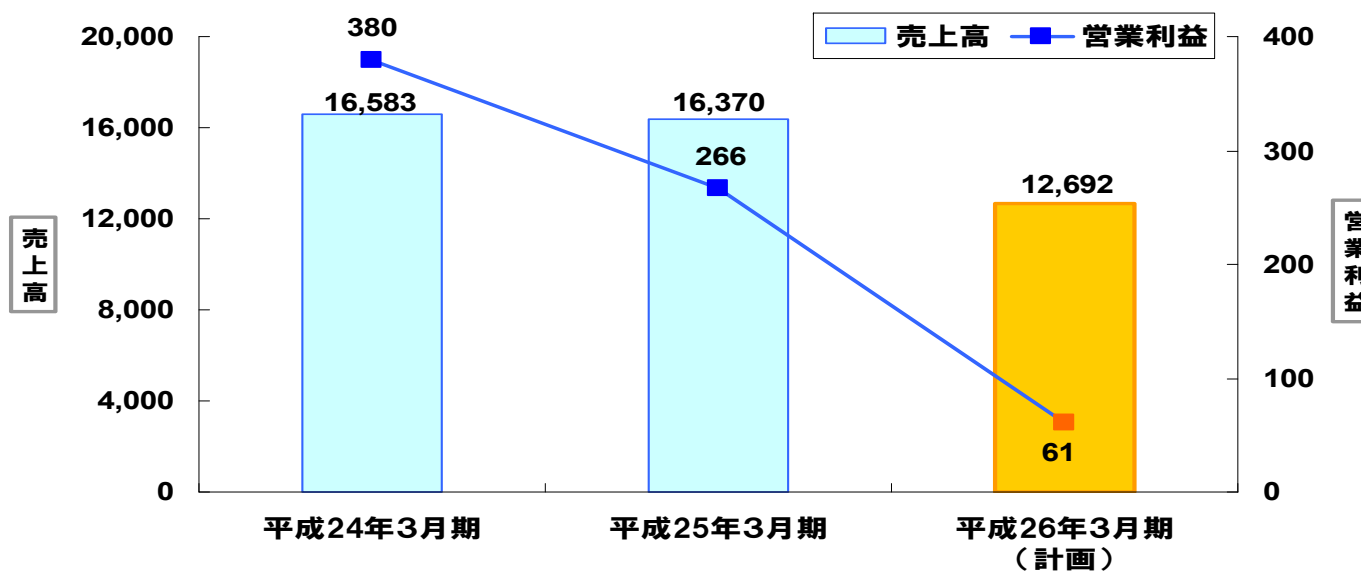
平成26年3月期 連結業績予想 モバイル事業



(単位:百万円)

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	16,370	12,692	▲ 3,678
営業利益 (利益率%)	266 (1.6%)	61 (0.5%)	▲ 205

業績予想推移



モバイル事業 販売台数計画



(単位:台)

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 計画	前期実績増減	前期実績比
NTT docomo (比率%)	67,722 (32.7%)	60,244 (33.3%)	▲7,478	▲11.0%
au (比率%)	89,483 (43.2%)	79,576 (43.9%)	▲9,907	▲11.1%
SoftBank (比率%)	45,241 (21.9%)	38,264 (21.1%)	▲6,977	▲15.4%
WILLCOM (比率%)	4,517 (2.2%)	3,092 (1.7%)	▲1,425	▲31.5%
合計	206,963	181,176	▲25,787	▲12.5%

① 戦略的なスクラップ&ビルド

- ・立地開発

② 店舗作り

- ・店舗リニューアルの実施

③ スタッフ教育

- ・ミステリーショッパーの導入

3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成26年3月期 オフィスサプライ事業

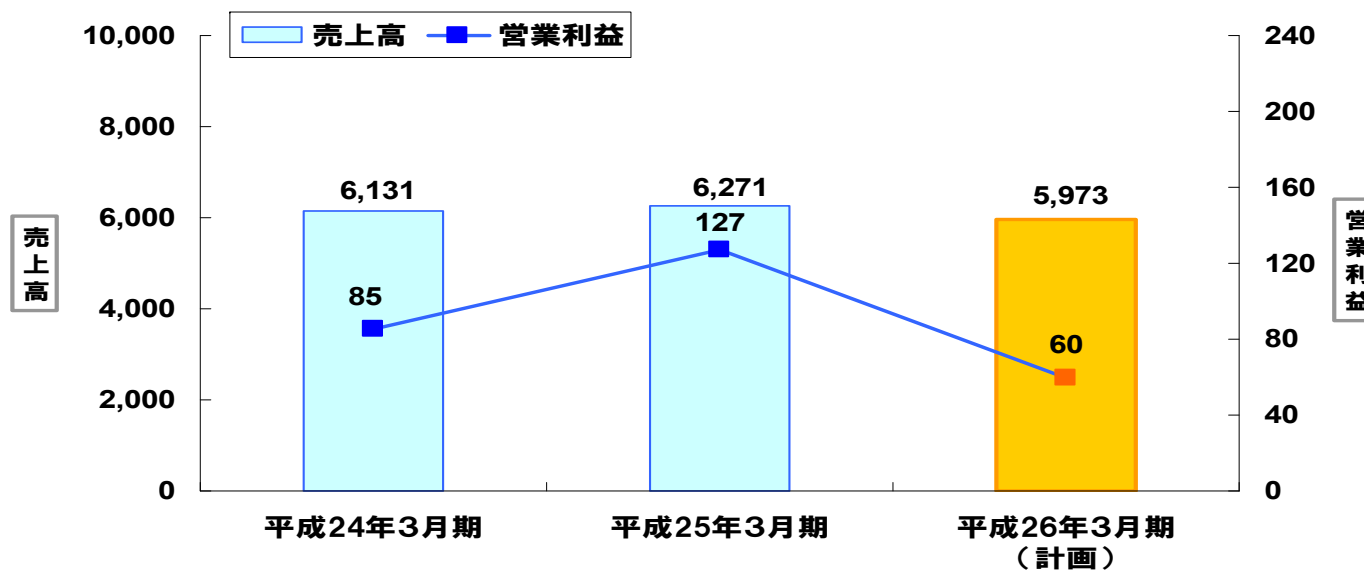
平成26年3月期 連結業績予想 オフィスサプライ事業



(単位:百万円)

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	6,271	5,973	▲ 298
営業利益 (利益率%)	127 (2.0%)	60 (1.0%)	▲ 67

業績予想推移



3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成26年3月期 IT事業

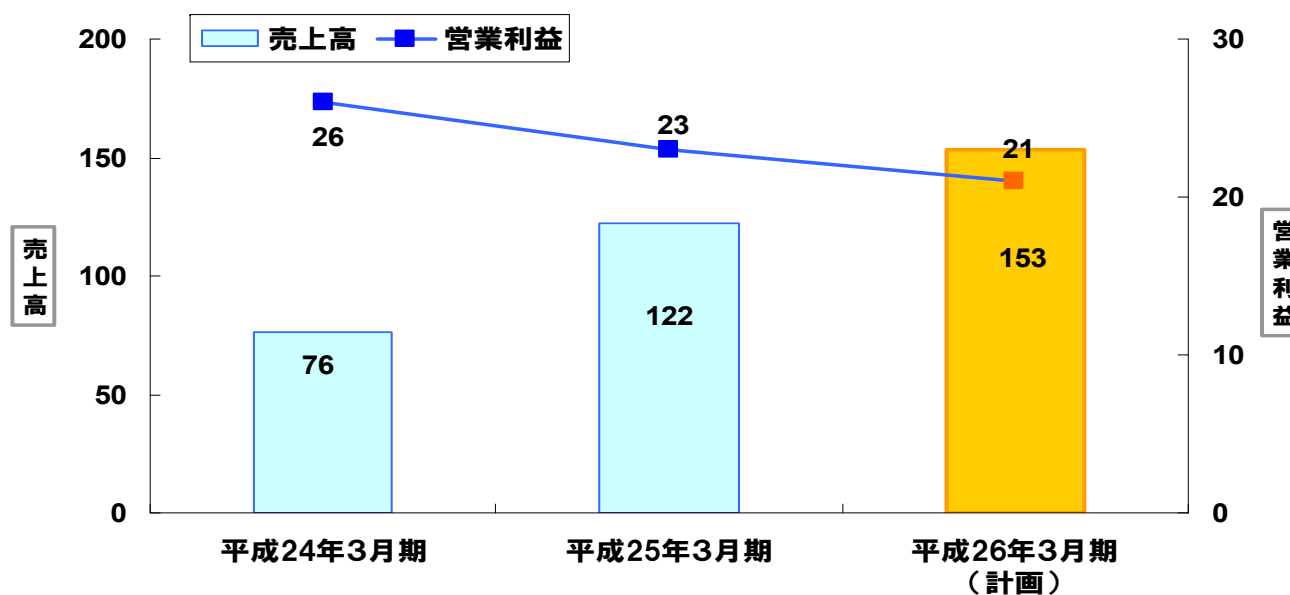
平成26年3月期 連結業績予想 IT事業



(単位:百万円)

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	122	153	31
営業利益 (利益率%)	23 (18.9%)	21 (13.7%)	▲ 2

業績予想推移



3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成26年3月期 水宅配事業

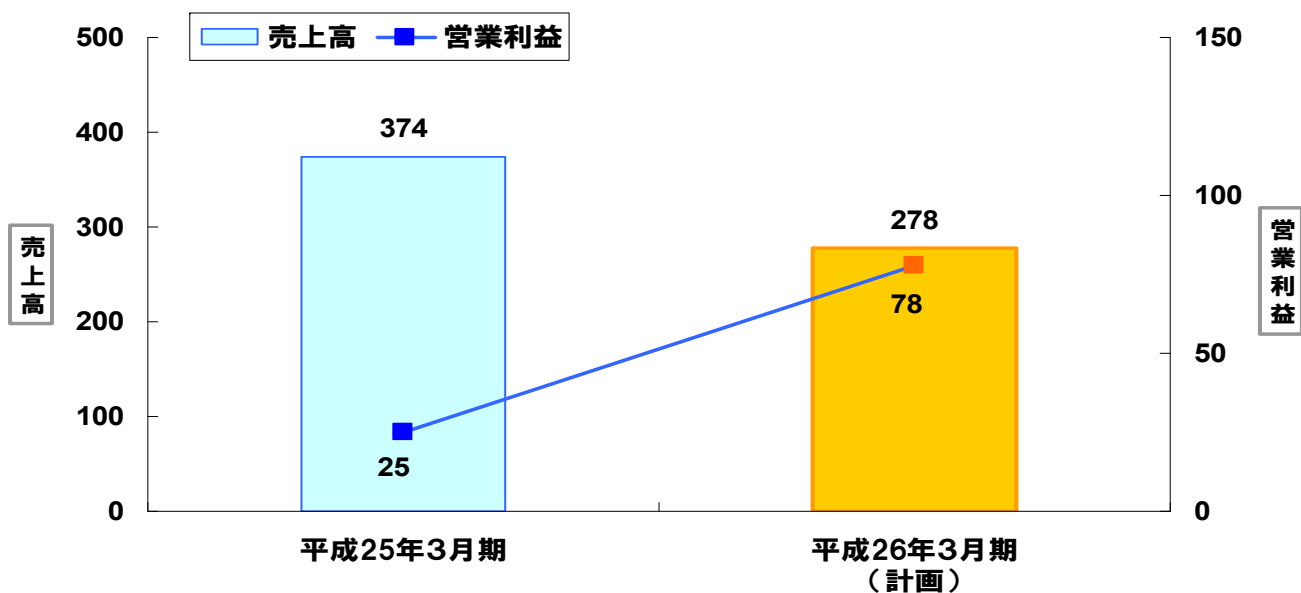
平成26年3月期 連結業績予想 水宅配事業



(単位:百万円)

	平成25年3月期 実績	平成26年3月期 通期計画	前期実績増減
売上高	374	278	▲ 96
営業利益 (利益率%)	25 (6.7%)	78 (28.1%)	53

業績予想推移



3. 今期 連結業績予想(セグメント別)

平成26年3月期 その他事業

(単位:百万円)

平成26年3月期 通期計画	
売上高	851
営業利益 (利益率%)	25 (2.9%)

1. メガソーラー発電事業

- ・株式会社麻生(福岡県飯塚市)との業務提携
- ・メガソーラー発電設備 1号機(1.5MW)および2号機(2.3MW)、3号機(2.3MW)の建設をスタート

2. 屋根置き発電事業

- ・モジュール～蓄電池～ファイナンス(パッケージ)
- ・BCP(ビジネスコンティニュイティプラン)対応

3. 地熱発電事業

- ・地熱新技術の成果を基にした販社との協業を検討

4. SPC事業

- ・特定目的会社組成によるアセットマネジメント事業を検討
(Special Purpose Company)

(単位:百万円)

		平成26年3月期 通期計画		
売	上	高	49	
营	業	利	益	▲ 47
		(利益率%)	—	

1. 介護職員初任者研修・
実務者研修等の講座運営事業
 - ・介護分野で求められる専門職を養成
2. 障がい児・障がい者の通所支援事業
 - ・放課後等デイサービス
 - ・就労移行支援
3. 就業斡旋および派遣事業



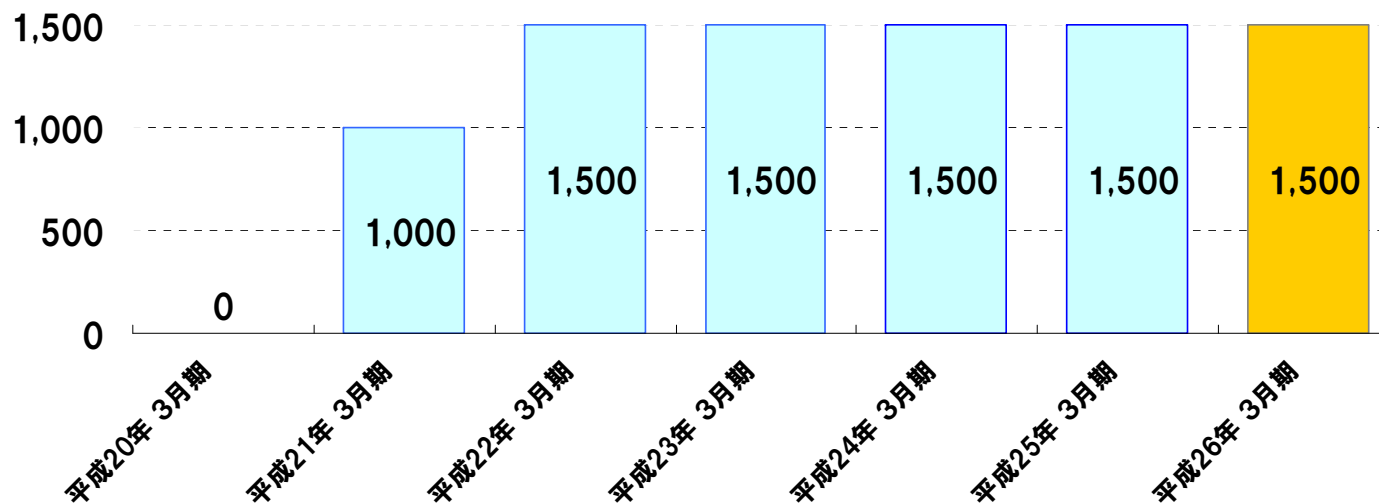
4. 參考資料

株主還元方針

当社では、株主利益還元を最重要課題と位置づけており、平成26年3月期の配当金は前期に引き続き一株あたり1,500円とさせていただきます。

一株当たりの配当金推移

(単位:円/株)



平成25年10月1日を効力発生日として、1株につき100株の分割を実施すると同時に、単元株式数を100株とする単元株式制度の採用を予定しております。その場合は、平成26年3月期の配当は、1株15円となります。

【配当性向】	—	12.7%	15.1%	14.3%	19.6%	16.5%	56.8%
--------	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------

主なCSR活動

◆『こども110番』運動への参加



当社携帯ショップを、子どもが避難しやすい場所の提供を目的に、『こども110番』店舗として登録し運動へ参加しております。
今期は、対象店舗を当社直営店9店舗だけでなく、『モバワン』全店に拡大を進め、参加しております。

◆『エコキャップ運動』への参加



当社では「NPO法人 エコキャップ推進協会」が活動を展開している『エコキャップ運動』に賛同し、ペットボトルのキャップの回収活動を行っております。
累計で、49袋分（1万9千6百個）のキャップをNPO法人に送付いたしました。〈ワクチン：245名分〉

◆『チャレンジ25キャンペーン』への参加

未来が変わる。日本が変わる。
チャレンジ 25
当社では、環境省が推進する地球温暖化防止のための国民的活動である『チャレンジ25キャンペーン』に参加しております。

◆『ストーン・ペーパー』の採用



当社の名刺は、森林資源や水資源の保護、CO2削減への貢献を目的に、石灰石を原料とした『ストーン・ペーパー【keepplus】』を採用しております。

◆ 節電への取り組み

今夏、当社では「クールビズ」「スーパークールビズ」を発展させた独自の軽装施策『ハイパークールビズ』を導入し、節電に対する取り組みを強化いたしました。
今後もCO2排出の削減、ならびに地球温暖化防止に努めて参ります。

COOLBIZ

SUPER COOLBIZ



5. 総括

5. 総括

■ モバイル事業

- ・販売網の再構築を進め強固な収益基盤を確立

■ 新たな取り組み

- ・福祉事業

現在の教室で成功例を確立させ来期への布石とする。

- ・再生可能エネルギー事業

メガソーラー発電事業の1号～3号機を着実に進め、
初年度黒字を達成し、安定収益の基盤を固める。

企業理念

全従業員の可能性、創造性、
そして人間性の向上を追求し、
一人でも多く一社でも多くのご縁、
ならびに企業の発展と繁栄を通じて、
世の中に良きことを為すという
地球人としての使命を全うする

企業ビジョン

ホスピタリティ・マーケティング・カンパニー
Hospitality Marketing Company

私たちは、お客様と互いに信頼を結び、敬意を持ち、良き友人として
永きにわたる関係を築けるよう、独自の付加価値を創造し、
ホスピタリティをもってセールス、マーケティングビジネスを行います。

企業バリュー

市場を創造する「マーケットクリエイター」
Market Creator

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時点において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。

しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問合せ先

経営企画部 IR担当
電話 03 - 5469 - 7302

お忙しい中ご出席賜り
誠にありがとうございました

アルファグループ株式会社
<http://www.alpha-grp.co.jp/>

JASDAQ
Listed Company: 3322

