

アルファグループ株式会社
2020年3月期 決算説明資料

2020年6月12日（金）

サマリー

2020年3月期総括

◆**選択と集中及び全取扱商材をSTOCK（継続）収入モデルに集約**

- ・ スマートフォンアクセサリーショップを運営する株式会社インチャージの全株式を売却
- ・ 携帯電話販売、オフィス文具通販において、引き続き、STOCK収入による安定的な運営を実施
- ・ 環境商材事業に注力し、LED照明機器のレンタル事業に加え、新たなSTOCK収入商材の取扱いを開始

2021年3月期事業方針

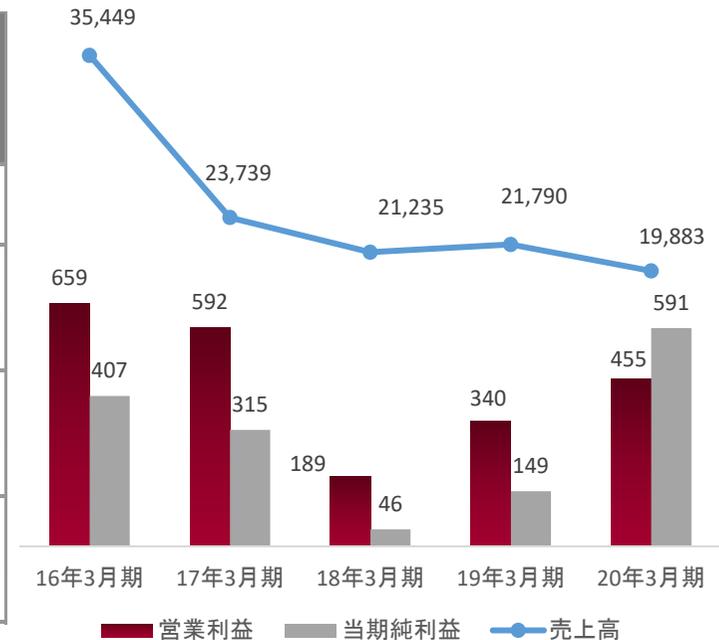
◆**経費節減、内部留保を主軸に置きつつ、攻勢に転じる準備に注力**

- ・ 新型コロナウイルスの影響を最小限に留め、既存事業から成る安定収益を毀損することのないよう運営するとともに内部留保を高める
- ・ グループ内のリソースを有効活用し、シナジー効果を高めるとともに、近年特に注力している環境商材事業に関わる商材の開発を進め、拡販体制を整える

2020年3月期 決算実績

(単位：百万円)

	2019年3月期 実績	2020年3月期 予算 (2019年11月6日 開示予想)	2020年3月期 実績	対前年実績増減額/率		対予算増減額/率	
売上高	21,790	21,062	19,883	▲ 1,906	▲ 8.7%	▲ 1,179	▲ 5.6%
営業利益 (利益率%)	340 (1.6%)	381 (1.8%)	455 (2.3%)	114	33.7%	74	19.4%
経常利益 (利益率%)	498 (2.3%)	576 (2.7%)	604 (3.0%)	105	21.2%	28	4.9%
当期純利益 (利益率%)	149 (0.7%)	557 (2.6%)	591 (3.0%)	442	296.9%	34	6.1%

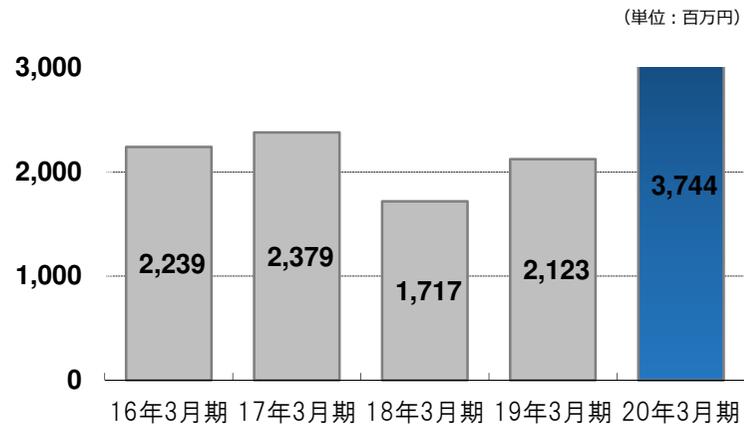


【主なトピックス】

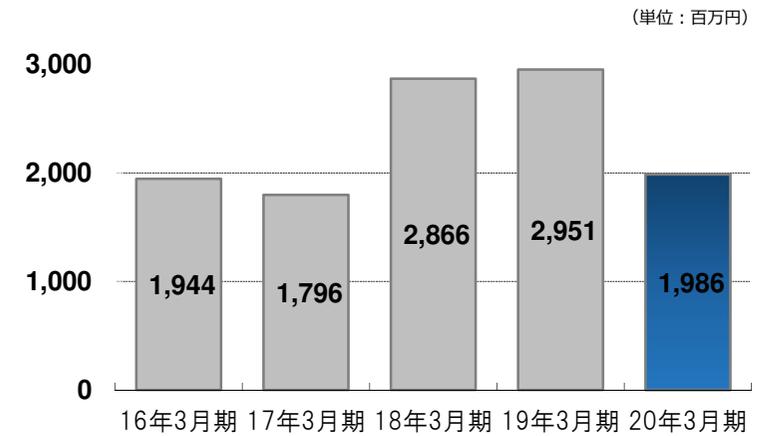
- ◆新型コロナウイルスの影響で、オフィスサプライ事業における中国からの仕入れに一部影響があり、加えて、環境商材事業における、LED照明機器設置工事に影響が発生し、「売上高」及び各段階利益が減少
- ◆売却済ソーラーパーク施設の工事負担引当金戻入額が発生したことから、各段階利益が増加し、スマートフォンアクセサリショップを運営する株式会社インチャージの全株式を譲渡したことから、当期純利益が増加

財務状況

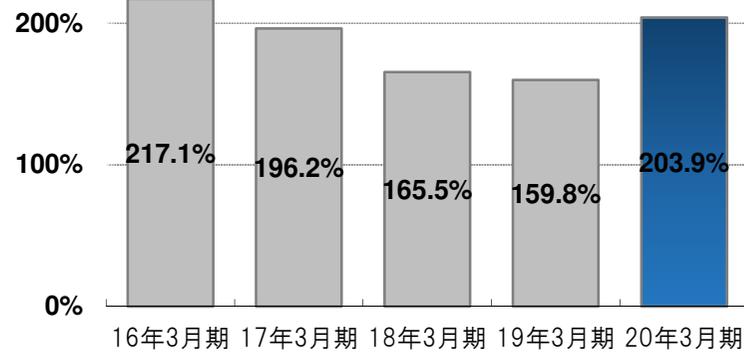
現金および預金



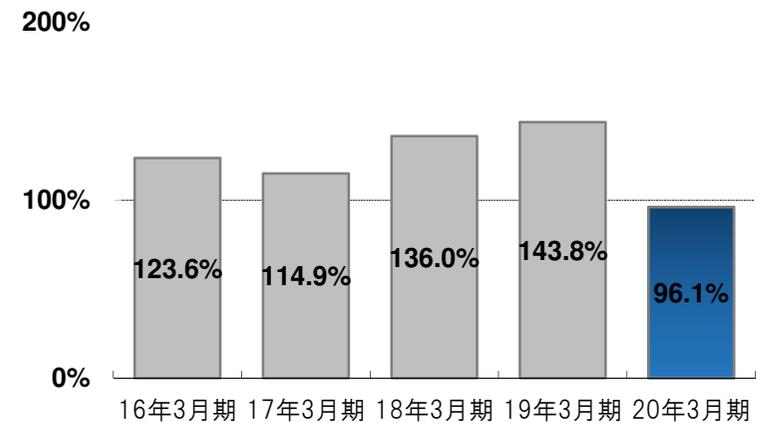
借入金



流動比率



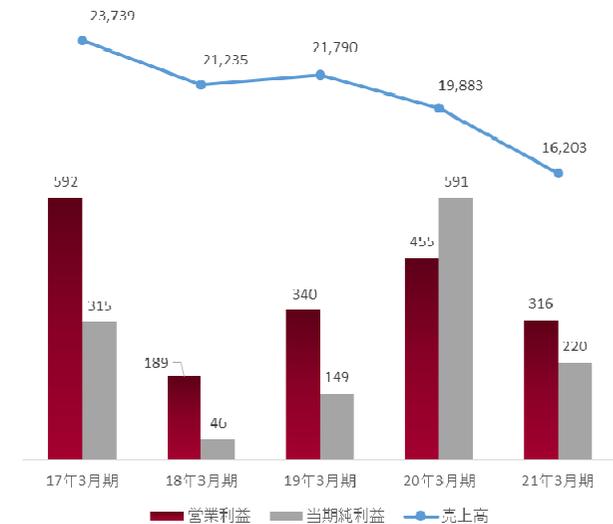
負債比率



2021年3月期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2020年3月期 実績	2021年3月期 計画		対前年実績増減額/率		
		上期計画	下期計画			
売上高	19,883	16,203	7,666	8,537	▲ 3,680	▲18.5%
営業利益 (利益率%)	455 (2.3%)	316 (2.0%)	156 (2.0%)	160 (1.9%)	▲ 139	▲30.5%
経常利益 (利益率%)	604 (3.0%)	360 (2.2%)	182 (2.4%)	178 (2.1%)	▲ 244	▲40.4%
当期純利益 (利益率%)	591 (3.0%)	226 (1.4%)	100 (1.3%)	126 (1.5%)	▲ 365	▲61.8%



【主なトピックス】

- ◆ 前期から続く新型コロナウイルスの影響を加味し、売上高及び各段階利益を前年実績と比して減少と予想
- ◆ 内部留保を確保しつつ、新たなSTOCK型の環境に関わる商材の開発及び拡販を準備し、経済活動の回復に出遅れることなく、攻勢に転じる準備を推し進める

セグメント別 実績・予想（取り組み）

モバイル事業の総括と方針

(単位：百万円)

	2020年3月期 実績				2021年3月期 計画		
		前年実績	増減額	比率		増減額	比率
売上高	12,313	14,950	▲ 2,637	▲17.6%	9,331	▲ 2,982	▲24.2%
営業利益 (利益率)	228 (1.9%)	181 (1.2%)	47	25.7%	132 (1.4%)	▲ 96	▲42.1%

※スマートフォンアクセサリショップからの撤退（運営会社の全株式を譲渡）に加え、新型コロナウイルスの影響による、キャリアショップの営業自粛・時短営業などから売上高、各段階利益を減少で予想

【主なトピックス】

- ◆ サービス内容が煩雑になるなど、より専門性が求められるようになった携帯電話販売ショップへの特化した人材派遣を開始し、派遣事業を行う株式会社クロードを設立
- ◆ スマートフォンアクセサリショップを運営する株式会社インチャージの全株式を譲渡



2019.10.1 (株)クロード 設立



2020.9.20
楽天モバイル八王子店出店
(上記の他複数店出店)

オフィスサプライ事業の総括と方針

(単位：百万円)

	2020年3月期 実績				2021年3月期 計画		
		前年実績	増減額	比率		増減額	比率
売上高	6,079	6,153	▲ 74	▲1.2%	5,382	▲ 697	▲11.5%
営業利益 (利益率)	229 (3.8%)	245 (4.0%)	▲ 16	▲6.3%	214 (4.0%)	▲ 15	▲6.6%

※新型コロナウイルスの影響による、オフィスにおける全国的な「テレワーク」の導入等から、今後のオフィス文具の需要減を予想し、売上高及び各段階利益を減少で予想

【主なトピックス】

- ◆既存販路を活かし、オフィスに関わる総合的なコンサルティングサービスを開始
- ◆コールセンターにおいて、環境商材事業に関する新規アポイント獲得など、グループ内シナジーに注力
- ◆新規取扱商材を開拓

【新規取扱商材 例】

15年後も成分が変化しない

純天然アルカリ保存水



環境商材事業の総括と方針①

(単位：百万円)

	2020年3月期 実績				2021年3月期 計画		
		前年実績	増減額	比率		増減額	比率
売上高	1,508	702	806	114.6%	1,477	▲ 31	▲ 2.1%
営業利益 (利益率)	▲ 1 (▲ 0.1%)	▲ 85 (▲ 12.2%)	84	—	▲ 78 (▲ 5.3%)	▲ 77	—

※引き続き、先行投資型となるLED照明機器の販売・レンタルに注力しつつ、同様に先行投資型となる環境商材の取扱いを推し進めることから、売上高及び各段階利益を減少で予想

【主なトピックス】

- ◆ 当社オフィスサプライ事業と共に、LED照明機器以外の環境商材に関わる商品の開発及び提案を開始
- ◆ 引き続き、LED照明機器の販売・レンタルに注力しつつ、これまでの実績に基づいて、大規模施設への提案を増加させると共に、仕入等の見直しを進め、粗利率の改善を実施

※設置例は、次ページ参照。

環境商材事業の総括と方針② (LED照明機器設置例)

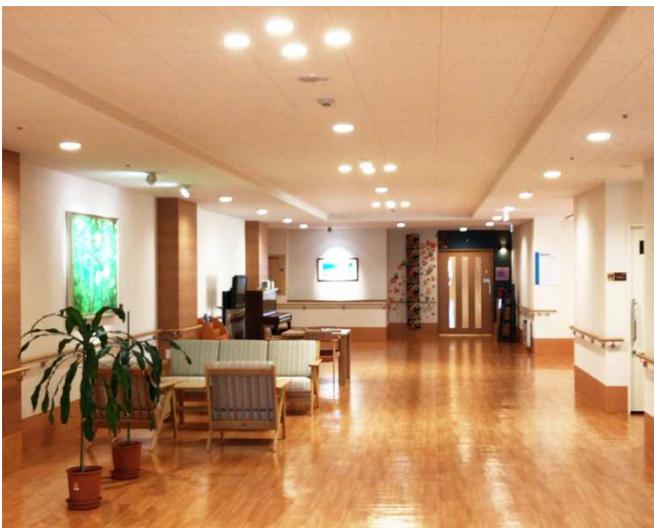
【医療法人溪仁会グループ】



外観



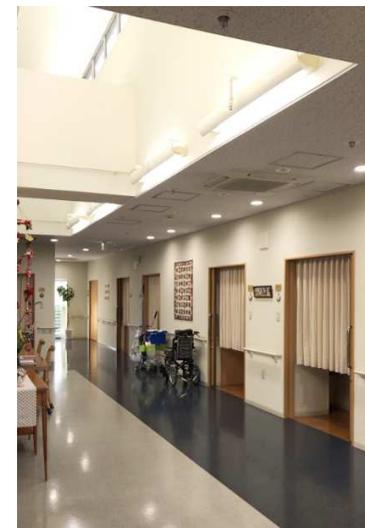
設置場所①



設置場所②



設置場所③



設置場所④

環境商材事業の総括と方針③ (LED照明機器設置例)

【医療法人三省会 本多病院】



外観



設置場所①



設置場所②



設置場所③

企業理念

『人に、よりよく』

本資料に記載されている当社の計画、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料作成時において当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内での判断に基づくものです。

しかしながら、現実には通常予測し得ないような特別事情の発生または結果の発生等により、本資料記載の計画とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆さまにとって重要と考えられるような情報の積極的な開示に努めて参りますが、本資料の計画のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願いいたします。

問い合わせ先： 経営企画 I R 担当 03-5469-7302